

Gipfel erreicht – Koga Myiata übernimmt Serienproduktion des Bergmönch

Der Bergmönch ist eine Kombination aus Rucksack und vollwertigem Downhillgerät. Kompakt zusammen gefaltet als Rucksack lässt er sich mit nur 9kg leicht bergauf tragen. Oben entfaltet kann man auch über schwieriges Gelände bergab sausen. Der Berg ruft.

Bergmönch, Gewinner beim ispo BrandNew Award winter 09, haben mit ihrem faltbaren Downhillgerät den ersten Gipfel erklommen. Der Prototyp überzeugte nicht nur die Jury, sondern sorgte auch auf der ispo am Messestand für Furore. Der Durchbruch gelang durch einen Bericht in einem Niederländischen Magazin, durch den die Entwickler bei Koga Myiata auf den Bergmönch aufmerksam wurden. Der Niederländische Fahrrad-Hersteller Koga Miyata gilt als Klassiker in der Szene und übernimmt exklusiv die Serienproduktion des Bergmönch sowie den Vertrieb. Die Entwickler Thomas Kaiser und Christian Wassermann bleiben eng mit dem Projekt verbunden, derzeit erhält der Bergmönch in Zusammenarbeit mit den Koga Myiata Entwicklern den letzten Serienschliff. Die ersten Serienprodukte sollen zur Outdoor präsentiert werden. Als weiterer gewichtiger Partner ist Vaude im Boot. Als Berg- und Radsport-Spezialist übernehmen sie den Part der Rucksackproduktion.

Der Bergmönch ist ein innovatives Bergsportgerät, das Wandern bergauf und Downhillbiken vereint. Die Systemlösung besteht aus einem Rucksack, in dem der zusammengefaltete Bergmönch bergauf getragen wird. In nur 2 Minuten entsteht daraus ein vollwertiger Downhillroller für einen schnellen, gelenkschonenden und rasanten Abstieg. Das komplette System wiegt nur 9,5 kg und soll ab Februar 2010 an den Handel ausgeliefert werden. Der angestrebte Preis beträgt 1.499 Euro.

Weitere Informationen und Filmmaterial finden sie unter www.bergmoench.com oder www.ispo-brandnew.com.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

ispo BrandNew Award
c/o Pascher + Heinz GmbH
att. Alexander Dewald
alex@pascher-heinz.com
089-94419625
Sigmund-Riefler-Bogen 2
81829 München

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.ispo-brandnew.com>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo108548.html>