

Hergehört: Open Doors bei Sound Studies am 17. Oktober 2009

Bis zum 16. November für den UdK-Masterstudiengang bewerben

Was heißt es, mit den Ohren zu denken? Und wie durchbricht man die Dominanz des visuellen Denkens? Antworten auf diese Fragen erhalten Interessierte am Samstag, den 17. Oktober 2009 bei den Open Doors im Masterstudiengang Sound Studies – Akustische Kommunikation an der Universität der Künste Berlin. Lehrende, Absolventen und Studierende stehen den Besuchern von 14.30 bis 17 Uhr Rede und Antwort und geben einen Einblick in die vier Teilfächer Klanganthropologie und Klangökologie, Experimentelle Klanggestaltung, Auditive Mediengestaltung und Akustische Konzeption.

In zwei Workshoprunden um 15 und 15.30 Uhr vermitteln die Leiter der vier Teilfächer aktuelle Studieninhalte: Carl-Frank Westermann, Gastprofessor und Creative Director Sound Branding bei Metadesign, analysiert mit den Teilnehmern die Konzeption und Wahrnehmung von Audio Logos. Der Klangkünstler und Gastprofessor Sam Auinger präsentiert zwei aktuelle Praxisprojekte der Sound Studies-Studierenden: Die Klanginstallationen „HouseMusik“ im Bezirk Siemensstadt und den „HAUSKLANG“ im Haus der Kulturen der Welt. Eine Diskussion über theoretische Ansätze und wissenschaftliche Hintergründe der auditiven Kunst führt Gastprofessorin Dr. Sabine Sanio mit allen Interessierten. Der Gastprofessor Robert Henke gibt eine Einführung in die Welt der auditiven Mediengestaltung und zeigt, wie man professionell Klänge mit einem Synthesizer erzeugt. Anschließend laden die Studierenden, Absolventen und Lehrenden um 16 Uhr zu einer Gesprächsrunde ein. Ab 16.30 Uhr beraten Studiengangsleiter Prof. Dr. Martin Supper und Studienkoordinatorin Regula Corsten persönlich in Einzelsprechstunden.

Interessierte können sich per Mail an soundstudies@udk-berlin.de für die Open Doors im Masterstudiengang Sound Studies anmelden. Vom 15. Oktober bis zum 16. November 2009 läuft die Bewerbungsfrist für den zweijährigen Studiengang. Der nächste Studienbeginn ist im April 2010. Mehr Informationen zum Studium und zur Bewerbung unter: www.udk-berlin.de/soundstudies

Sound Studies vereint Praxis und Theorie

Der Masterstudiengang Sound Studies setzt auf die Kombination von theoretischem Wissen und Praxisprojekten mit Unternehmen. Eine Auswahl: Das Zusammenspiel von Klang und Architektur ist ein zentrales Thema im Teilfach Experimentelle Klanggestaltung. Bei dem Projekt „HAUSKLANG“ haben die Studierenden ein halbes Jahr lang das Haus der Kulturen der Welt in Berlin vermessen, resoniert und echolokalisiert. Ihre Installationen präsentieren sie vom 28. bis 30. August 2009 anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Hauses. In Zusammenarbeit mit Frauke Schmidt, Sound Designerin und Sound Studies-Absolventin des ersten Jahrgangs, entwickelten Studierende des Masterstudiengangs Sound Studies das Sound Design für die UdK-Modenschau „schau 09“ auf der Mercedes-Benz Fashion Week am 1. Juli 2009.

Open Doors im Masterstudiengang Sound Studies – Akustische Kommunikation

Samstag, 17. Oktober 2009 • 14.30 bis 17 Uhr
Universität der Künste Berlin
Lietzenburger Straße 45 • 10789 Berlin
3. Stock, Räume 313/314/315/318

Anmeldungen an: soundstudies@udk-berlin.de

Programm

14.30 Uhr – Begrüßung

15 und 15.30 Uhr – 30-minütige Workshops zu den vier Teilbereichen:

Akustische Konzeption mit Prof. Carl-Frank Westermann

Experimentelle Klanggestaltung mit Prof. Sam Auinger

Klanganthropologie und Klangökologie mit Prof. Dr. Sabine Sanio

Auditive Mediengestaltung mit Prof. Robert Henke

16 Uhr – Gesprächsrunde

16.30 Uhr – Einzelberatungen

Masterstudiengang Sound Studies

Bewerbungszeitraum für das Sommersemester 2010:

15. Oktober bis 16. November 2009

Zulassungsprüfung: Januar 2010

Studienbeginn: April 2010

Studiendauer: 4 Semester

Studiengebühren: 9.600 Euro

Ansprechpartnerin: Regula Corsten M.A., Studiengangskoordinatorin

+ 49 (0) 30 / 31 85 25 11 • soundstudies@udk-berlin.de

www.udk-berlin.de/soundstudies

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Sound Studies – Akustische Kommunikation im Überblick

Der Masterstudiengang Sound Studies – Akustische Kommunikation ist ein Weiterbildungsangebot des Zentralinstituts für Weiterbildung (ZIW) an der Universität der Künste Berlin. Der Studiengang richtet sich an Hochschulabsolventen und Berufspraktiker im Bereich Klang seit April 2006 an der UdK Berlin. Der Studiengang umfasst die vier Teilfächer Klanganthropologie und Klangökologie, Experimentelle Klanggestaltung, Auditive Mediengestaltung und Akustische Konzeption. Das Studium dauert vier Semester und führt zum international anerkannten Abschluss „Master of Arts“. Der Bewerbungszeitraum für das Sommersemester 2010 ist vom 15. Oktober bis 16. November 2009.

Das Zentralinstitut für Weiterbildung bündelt die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin sowie ausgewählte Angebote der Kunsthochschule Weißensee, der Hochschule für Musik Hanns Eisler und der Hochschule für Schauspielkunst „Ernst Busch“. Seit April 2007 bietet das Zentralinstitut für Weiterbildung Masterstudiengänge, Sommeruniversitäten wie den Digitalen Sommer, universitäre Zertifikatskurse und Hands on Sessions für Unternehmen an. Alle Informationen unter www.udkberlin.de/ziw

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.udk-berlin.de/soundstudies>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo114709.html>