

Das ZIW macht Musiker fit für die digitalisierte Musikwirtschaft

Neues Weiterbildungsangebot „DigiMediaL – Strategisches Musikmarketing im Internet“ startet am 5. Oktober 2009 an der UdK Berlin

Die Musik-CD stirbt aus. Musik-Downloads und die unbegrenzten Möglichkeiten Musikaufnahmen im Internet in großen Netzwerken verfügbar zu machen, stellen die Musikwirtschaft vor große Herausforderungen. Gleichzeitig eröffnen sich für Musiker in der digitalen Welt auch interessante Perspektiven. Das Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW) an der Universität der Künste Berlin reagiert auf die zunehmende Digitalisierung der Musikwirtschaft und bietet Musikern ab dem 5. Oktober 2009 im neu entwickelten Zertifikatskurs „DigiMediaL“ praktisches Know-how zum strategischen Musikmarketing im Internet.

Für eine umfassende Wissensvermittlung kombiniert das ZIW im Projekt DigiMediaL verschiedene Formate: Ein Seminar, ein Expertenforum, Workshops, Übungen, eine monatliche Digitale Lounge und mehrere Coachings stehen für den ganzheitlichen Ansatz des Weiterbildungsangebots. In Seminaren und Workshops behandeln die Teilnehmenden u.a. folgende Fragen: Wie nutze ich das Internet für eine gezielte Selbstdarstellung? Wie kommuniziere ich in sozialen Netzwerken direkt mit Publikum und Fans? Wie können meine Informationen, wie zum Beispiel Tourdaten, Ankündigungen und Rezensionen, über Weblogs, Musikplattformen und RSS-Feeds verbreitet werden? Wie optimiere ich mein Profil für Suchmaschinen? Im eigens für das Projekt geschaffenen Multimedia-Labor setzen die teilnehmenden Musiker digitale Instrumente zur Selbstvermarktung, wie zum Beispiel eine klingende Visitenkarte, in Echtzeit um. In Hands on Sessions erproben sie Techniken zum Digitalisieren und Archivieren von Musik und unterstützen die Einrichtung eines neuen digitalen Musikarchivs. Im Expertenforum vernetzt das ZIW die Teilnehmenden mit Akteuren der Musikwirtschaft und gibt Raum für fachlichen Austausch, Diskussionen und persönliche Gespräche.

DigiMediaL wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) durch die Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten gefördert und erfolgt in Zusammenarbeit mit der Fakultät Musik an der UdK Berlin. Die Pilotphase des Qualifizierungsangebots DigiMediaL läuft bis Januar 2010. Der Zertifikatskurs richtet sich an Musiker mit klassischer Musikausbildung. Alle Interessierten können sich bis zum 23. September 2009 für das kostenfreie Qualifizierungsangebot anmelden.

Mehr Informationen unter www.udk-berlin.de/ziw

Qualifizierung für neue berufliche Herausforderungen

Der Zertifikatskurs DigiMediaL – Strategisches Musikmarketing im Internet schließt eine Lücke auf dem Weiterbildungsmarkt für Musiker. „Unser Weiterbildungsangebot orientiert sich an aktuellen Entwicklungen und Trends. Wir vermitteln interessierten Musikern praxisnahes Wissen für einen erfolgreichen Umgang mit digitalen Welten,“ sagt Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Geschäftsführender Direktor des Zentralinstituts für Weiterbildung. In der Pilotphase des Projekts DigiMediaL von Oktober 2009 bis Januar 2010 ermittelt das ZIW zusammen mit den Teilnehmenden den Qualifizierungsbedarf und evaluiert gezielt Inhalte und Formate. Die Erfahrungen und Ideen der teilnehmenden Musiker fließen direkt in die Weiterentwicklung der Module ein.

DigiMediaL setzt auf Netzwerke und Coachings

Neben der praktischen Vermittlung von digitalen Instrumenten zur Selbstvermarktung stehen auch Netzwerkangebote und Coachings auf dem Programm von DigiMediaL. In der monatlichen Digitalen Lounge bringt das ZIW teilnehmende Musiker, Akteure der digitalen Musikszene und Profis aus der Musikindustrie außerhalb der UdK Berlin zusammen – zum Diskutieren aktueller Entwicklungen und Projekte aus

verschiedenen Perspektiven. DigiMediaL bietet allen teilnehmenden Musikern begleitende Coachings. In persönlichen Beratungen können individuelle Aspekte der Berufs- und Lebensplanung besprochen werden.

DigiMediaL – Strategisches Musikmarketing im Internet
Zertifikatskurs zur Weiterbildung von Musikern in digitalen Medien

Pilotphase
vom 5. Oktober 2009 bis 19. Januar 2010

Inhalte
Seminar „Grundlagen der Veränderungen in der Musikindustrie durch Digitale Medien“
Workshop „Digitales Musikmarketing und Selbstvermarktung“
Übung „Techniken der digitalen Archivierung“
Expertenforum „Die Zukunft der Musikindustrie“
Digitale Lounge & Coachings

Universität der Künste Berlin – Zentralinstitut für Weiterbildung
Bundesallee 1 - 12, 10719 Berlin-Wilmersdorf

Anmeldung
per Anmeldeformular unter www.udk-berlin.de/ziw
bis zum 23. September 2009

Ansprechpartnerin
Susanne Hamelberg
Telefon: 030 /3185 2947
Mail: digimedial@udk-berlin.de

Die Teilnahme am Zertifikatskurs ist kostenfrei.
Alle Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat der UdK Berlin.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Weiterbildung am Zentralinstitut für Weiterbildung der Universität der Künste Berlin
Das Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW) bündelt ausgewählte Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin sowie der Kunsthochschule Weißensee, der Hochschule für Musik „Hanns Eisler“ und der Hochschule für Schauspielkunst „Ernst Busch“. Seit April 2007 bietet das Zentralinstitut für Weiterbildung Masterstudiengänge, Sommeruniversitäten wie den Digitalen Sommer, universitäre Zertifikatskurse und Hands on Sessions für Unternehmen an. Mehr Informationen unter www.udk-berlin.de/ziw

Leseranfragen:

Susanne Hamelberg
Telefon: 030 /3185 2947
Mail: digimedial@udk-berlin.de

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.udk-berlin.de/ziw>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo117007.html>