

Rosetta Stone ernennt neue Geschäftsführerin für Europa

London/München, 2. November 2009. – Sylke Riester wird die neue Geschäftsführerin von Rosetta Stone Europa, dem weltweit führenden Anbieter von Sprachlernsoftware mit der vielfach prämierten Dynamic Immersion™ Methode. Die gebürtige Holländerin mit deutschen Wurzeln hält Sprachkenntnisse heute für ausschlaggebend: „Das Lernen von Fremdsprachen verbindet nicht nur Menschen, sondern erweitert auch den Horizont, egal ob am Arbeitsplatz oder im Privatleben.“

Sylke Riester machte ihre Karriere in der wachsenden Branche der modernen Kommunikationstechnologien. Damit bringt sie viel Erfahrung mit, um die Expansion des Anbieters von Sprachlernsoftware in Europa voranzutreiben: Sie vertrat sechs Jahre lang das schwedische Telekommunikationsunternehmen Tele2 auf verschiedenen Positionen in ganz Europa – zuerst als Marketing & Sales Director für Europa in Amsterdam, dann als Chief Executive Officer in London und schließlich als Director of Sales der Tele2 Group in Stockholm mit 30 Millionen Kunden europaweit.

Innovative Entwicklungen und technologische Neuheiten am Markt standen immer im Mittelpunkt des Interesses von Sylke Riester. Vor ihrer Karriere bei Tele2 arbeitete sie im elterlichen Betrieb, der eine Vorreiterrolle in den Methoden der qualitativen Markterhebung einnahm. Danach war sie in einem holländischen Pionierunternehmen tätig, das einen der ersten virtuellen Marktplätze im Land aufbaute.

Als Managing Director von Rosetta Stone Europa will Sylke Riester die interaktive Sprachlernsoftware möglichst vielen Sprachinteressierten zugänglich machen. „Ich freue mich schon darauf, das volle Potenzial von Rosetta Stone in Europa auszuschöpfen und gleichzeitig zu sehen, wie unsere Kunden ihre Sprachlernziele erreichen – mit einer interaktiven Lernmethode, die Spaß macht.“

Sylke Riester ist Mutter von zwei Kindern und lebt in London. Ihre Kinder wachsen mehrsprachig auf, sie selbst vertieft gerade ihre Schwedischkenntnisse mit Rosetta Stone. Über ihre Erfahrungen mit der Sprachlernsoftware

sagt sie: „Mich überzeugte das Sprachlernprogramm gleich beim ersten Ausprobieren. Ich war sofort mitten in der Sprache, ohne mir Gedanken über genaue Satzstellung oder Wort-für-Wort-Bedeutung machen zu müssen. Man lernt tatsächlich so, wie ein Kind seine Muttersprache erwirbt.“

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Über Rosetta Stone Inc.

Rosetta Stone Inc. ist der führende Anbieter von online und CD-ROM basierten Sprachkursen. Die e-Learning Kurse basieren auf der Dynamic-Immersion™ Methode, das bedeutet, sie arbeiten interaktiv und mit wirklichkeitsgetreuen Farbbildern, um die Bedeutung jeder im Programm gesprochenen und geschriebenen Phrase zu vermitteln. Mit Hilfe der sinnvoll strukturierten Reihenfolge, der geschriebenen Texte sowie des kontinuierlichen Anhörens von Muttersprachlern lernen die Nutzer einfach und schnell, ohne Auswendiglernen, Übersetzungen und mühsamen Grammatikdrill. Rosetta Stone Inc. ist damit für Millionen Anwender in 31 Sprachen und in über 150 Ländern der Schlüssel zum Spracherfolg. CEO des Unternehmens mit Hauptsitz in Harrisonburg, USA ist Tom Adams.

Weitere Informationen unter: www.RosettaStone.de

Testmuster

Auf Anfrage richten wir Ihnen gerne einen Online-Testzugang ein oder stellen Ihnen ein Rezensionsmuster zum Test zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie uns dazu unter unten stehenden Kontakt oder senden Sie eine E-Mail an kschaden@rosettastone.com oder rosettastone@waggeneredstrom.com.

Leseranfragen:

Mareike Lenzen

Waggener Edstrom Worldwide GmbH

Haimhauserstraße 1

D-80802 München

Tel +49 89 62 81 75 28

Fax +49 89 62 81 75 11

rosettastone@waggeneredstrom.com

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.rosettastone.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo132688.html>