

Cybits AG und Corazon-Gruppe unterzeichnen auf der Eurowebtainment Kooperationsvertrag

Gemeinsame Vermarktung der Cybits-Lösung zur Altersverifizierung für Entertainment-Angebote im Internet – Jugendmedienschutz steht im Vordergrund

Mainz, 01.12.2009: Die in Mainz ansässige Cybits AG ist im Rahmen der 16. Eurowebtainment in Wien vom 04. - 07. November 2009 eine Kooperation mit der Wiesbadener Corazon-Gruppe eingegangen, die ein führender Anbieter von maßgeschneiderten Telefon-, Mobile-, Internet- und Mehrwertdiensten im Entertainment-Bereich ist. Infolge der Kooperation wird Corazon die Cybits-Lösungen zum Schutz von Jugendlichen im Internet aktiv bei ihren Geschäftspartnern und Anbietern von Entertainment-Diensten vermarkten.

Als Spezialist für Kinder- und Jugendschutzlösungen im Internet hat Cybits mit 'goAVS' eine Lösung entwickelt, mit der Endkunden die gesetzlich vorgeschriebene Altersverifizierung (FSK 16 sowie FSK 18) innerhalb weniger Minuten durchführen und Diensteanbieter diese protokolliert nachweisen können.

"Die Entertainment-Branche hat eine besondere Verantwortung für den Schutz von Kindern und Jugendlichen", sagt Stefan Pattberg, der Vorstandsvorsitzende des Mainzer Unternehmens. "Deshalb sind wir sehr froh, mit Corazon einen Kooperationspartner zu gewinnen, der über fundierte Branchenkenntnisse und hervorragende Kontakte zu den unterschiedlichsten Diensteanbietern verfügt. Dies wird nicht nur unserer Lösung 'goAVS', sondern auch dem Jugendmedienschutz im Internet und im Mobilfunk weiteren Auftrieb geben", ist sich Stefan Pattberg sicher.

"Die Überprüfung der vorgeschriebenen Altersgrenze kann mit der neuen Cybits-Lösung 'goAVS' leicht, schnell und zuverlässig erfolgen. Die Altersverifikation wird einfach als Link oder Maske auf der Seite des Diensteanbieters implementiert", so Frank Wagner, Geschäftsführer von Corazon. Nach der Erstregistrierung überprüft Cybits die eingegebenen User-Daten (Name, Adresse, Geburtsdatum, Bankverbindung) und bestätigt dem Diensteanbieter danach die korrekte Altersgrenze des Users. Mit der Lösung 'goAVS' ist eine Erstregistrierung sogar in wenigen Minuten möglich.

"Unsere Entscheidung für 'goAVS' ist auch eine Entscheidung für das vielseitigste System, das wir im Markt gefunden haben. Neben der größten Reichweite durch den Multi-AVS Gatekeeper der Cybits bietet 'goAVS' das richtige Tor für fast jedes Geschäftsmodell, ob WEB-, WAP-, SMS- oder videobasiert, ob Abomodell oder pay per click", so Frank Wagner weiter. "Der Kunde erhält von uns quasi einen digitalen Altersausweis, mit dem er sich bei allen Angeboten, die mit 'goAVS' zusammen arbeiten, ausweisen kann, ohne jedes Mal eine neue Registrierung durchlaufen zu müssen", erläutert Stefan Pattberg den besonderen Nutzen für die User.

Sowohl Frank Wagner wie auch Stefan Pattberg zeigen sich überzeugt, dass die neue Kooperation im Markt gut ankommen und erfolgreich sein wird. Corazon bietet ihren Geschäftspartnern "Alles aus einer Hand". Das Leistungsspektrum reicht von der Einrichtung von Servicrufnummern, SMS- und Mobile-Diensten (inkl. der Bereitstellung unterschiedlicher Content-Arten), über die Schaltung von Werbung in Internet, TV und Teletext

bis zur Bereitstellung von weltweit einsetzbaren Payment-Lösungen. Im Rahmen der Messe in Wien konnte Corazon bereits einige interessante Gespräche zum Thema Altersverifizierung führen, die nun im Nachgang gemeinsam mit Cybits weitergeführt werden. Weitere Infos erhalten Sie unter www.cybits.de.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Über die Cybits AG

Die Cybits AG liefert Produkte und Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen, die sich in der digitalen Welt mit den gesetzlichen und regulatorischen Vorgaben aus Jugendschutzgesetz, Jugendmedienschutzstaatsvertrag, Glücksspiel-Staatsvertrag und Geldwäschegesetz auseinandersetzen müssen. Zum Leistungsportfolio gehören Lösungen für die Bereiche Personenidentifikation, Altersverifikation, sicheres Handeln im Internet, sicheres mobiles Bezahlen im Internet sowie Dienstleistungen im Zahlungsverkehr. Als Partner für Eltern und Erzieher liefert das Unternehmen Lösungen, die die digitale Welt für Kinder und Jugendliche sicher machen und Erwachsenen die notwendigen Werkzeuge an die Hand geben, um die Kinder in der digitalen Welt sicher zu begleiten. Cybits sieht sich als Partner für Unternehmenskunden und Konsumenten, wenn es um "Secure Internet Communication & Transactions" geht.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.cybits.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo141345.html>