

Presseportale als nachhaltiger Baustein in der Online-PR

OMEGO erzeugt Suchmaschinencontent und optimiert die Zielgruppenansprache

Presseportale im Internet sind professionelle Plattformen für das Suchmaschinenmarketing. Mit einer gezielten Veröffentlichung von Inhalten im Internet, lassen sich so nicht nur Pressekontakte und Multiplikatoren, sondern auch End-Zielgruppen erreichen. OMEGO KG realisiert durch das Einstellen von Artikeln auf Online-Presseportalen bereits zeitnah und entscheidend die Zielgruppenreichbarkeit und die Positionierung in den Suchmaschinen.

Um im WorldWideWeb gefunden zu werden muss man auf den Ergebnislisten der Suchmaschinen im oberen Bereich liegen. Das Ranking in den Suchmaschinen wird durch Publizieren von suchwortoptimierten Informationen auf vielen Websites und Portalen wirksam beeinflusst. Eine wirtschaftliche und beständige Maßnahme ist das SEM durch virales Marketing. Ein probates Mittel, um mit neuen Brands, Spinn-offs oder Projekten ohne große Anlaufzeit einen gute Auffindbarkeit und Platzierung zu erreichen.

Die vielfältige Nutzung von themen- und zielgruppenbasierten Artikeln bietet eine proaktive Mitgestaltung der eigenen Unternehmensdarstellung und der Zielgruppenerweiterung. Darüber hinaus geben Online-Presseportale ihre News an eigene Presseverteiler weiter und eingestellte Mitteilungen werden von anderen Portalen, Suchmaschinen und Multiplikatoren aufgenommen, gelistet und publiziert.

Mit Argumenten, Aktualität und einen Backlink auf die eigene Website bilden Artikel nicht nur Content, sondern auch einen echten Reputationsmehrwert. Ein weiterer Vorteil ist die Archivierung der Artikel und die damit verbundene jederzeitige Brauchbarkeit. In der Praxis verschenken aber gerade kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) immer noch diese Möglichkeit, ihren Radius im Hinblick auf die Zielgruppe zu optimieren und dadurch ihre Wettbewerbsfähigkeit zu vermehren.

F. Alexander Kep, Head of Media Sales der OMEGO KG aus Frankfurt/Main, zum Thema SEM und Reichweitenoptimierung: „Mit viraler PR lassen sich besonders dauerhafte und nachhaltige Effekte für die Reichweite und die Profilierung im Internet generieren. Einen echten, kostengünstigen Vertriebsnutzen bietet OMEGO durch das manuelle Einstellen von suchmaschinenoptimierten Texten auf Presseportalen im Internet. Mit themen- und zielgruppenrelevanten Schlagworten lassen sich Artikel bewusst einsetzen. Denn nur wer im Internet gefunden wird ist präsent“.

Um einen umfassenden und effektiven PR-Dialog mit Kunden und Interessenten zu gewährleisten, bietet OMEGO in seinem Service-Portfolio alle notwendigen viralen Presseinstrumente und weiterführende Dienstleistungen für das moderne SMM.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

http://www.omego.eu/de/data/downloads/productsheets/OMEGO_PR.pdf

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo151407.html>