

Gartner Magic Quadrant 2010 für Business Intelligence-Plattformen positioniert TIBCO Spotfire im „Challenger“-Quadranten

Das unabhängige Marktforschungsunternehmen bewertet Vollständigkeit der Vision und Umsetzungsfähigkeit

TIBCO Spotfire® (TIBCO Software Inc., NASDAQ: TIBX) wurde von den Analysten des Marktforschungsinstituts für Informationstechnologie Gartner, Inc. im „Challenger“-Quadranten des vor kurzem veröffentlichten Magic Quadrant 2010 für Business Intelligence-Plattformen (1) platziert. Alle Anbieter wurden auf der Basis ihrer „Completeness of Vision“ und ihrer „Ability to Execute“ bewertet.

Nach Gartner wird „der Markt für BI-Plattformen trotz des wirtschaftlichen Abschwungs einer der am schnellsten wachsenden Softwaremärkte bleiben. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten, in denen die Wettbewerbsfähigkeit von der Optimierung der Strategie und deren Umsetzung abhängig ist, werden Organisationen weiterhin Business Intelligence als wichtiges Instrument nutzen, um ihre Geschäftsprozesse intelligenter, agiler und effizienter zu gestalten.“ Mit der Analytics-Plattform von TIBCO Spotfire® können alle Anwender im Unternehmen aus den Daten, mit denen sie täglich arbeiten, bessere Erkenntnisse gewinnen.

„Im Gegensatz zu herkömmlichen Business-Intelligence-Lösungen ist unsere Analytics-Plattform relevanter für Geschäftsprozesse. Sie bietet dem Business-Anwender Funktionalitäten, die er ohne weiteres selbst nutzen kann. Die Information wird nicht nur klarer und verständlicher, sie steht schneller und in besserer Qualität zur Verfügung. Es gibt also einen intelligenteren Weg, Antworten zu bekommen. Unsere Kunden und der gesamte Markt bestätigen dies“, so Lars Bauerle, Vice President Product Strategy bei TIBCO Spotfire: „Mit TIBCO Spotfire kann jeder Anwender auf der Basis von In-memory-Analytics neue Einsichten gewinnen, interaktiv visualisieren und prädiktive sowie ereignisgesteuerte Analytics-Anwendungen für sich nutzen.“

Vor TIBCO Spotfire behinderten die statischen Berichte traditioneller BI-Systeme oder eine Flut von Excel-Tabellen die tägliche Analyse. Mit Spotfire gewinnen Business-Anwender nun sofort Erkenntnisse aus den Informationen, mit denen sie täglich arbeiten. Durch die umfangreichen Anpassungsmöglichkeiten von TIBCO Spotfire wird die Analyse zum selbstverständlichen Teil jedes Geschäftsprozesses, Ergebnisse können personalisiert, aktuell und automatisiert an die Informationsempfänger weitergeleitet werden.

Die Studie „Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms“ kann direkt bei Gartner käuflich erworben werden.

Über den Magic Quadrant von Gartner

Der Magic Quadrant wurde von Gartner, Inc. 2010 urheberrechtlich geschützt und wird mit Genehmigung verwendet. Der Magic Quadrant ist eine grafische Darstellung eines Marktsegments zu einem bestimmten Zeitpunkt und für einen bestimmten Zeitraum. Der Report stellt die analytische Bewertung bestimmter Anbieter anhand von Kriterien dar, die von Gartner für dieses Segment definiert wurden. Gartner, Inc. unterstützt keinen der Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen, die in dem Magic Quadrant präsentiert werden und empfiehlt Technologieanwendern auch nicht, sich in ihrer Auswahl auf die im "Leader-Quadranten" erwähnten Anbieter zu beschränken. Der Magic Quadrant stellt lediglich ein Marktforschungsinstrument dar und ist nicht als Handlungsempfehlung zu verstehen. Gartner, Inc. übernimmt keine Gewährleistungen im Hinblick auf diese Untersuchungen – seien sie ausdrücklich oder stillschweigend

– einschließlich Gewährleistungen für die Marktfähigkeit oder Eignung eines Produkts für einen bestimmten Zweck.

(1) Gartner, Inc., Magic Quadrant für Business Intelligence Plattformen, R. Sallam, B. Hostmann, J. Richardson, A. Bitterer, 29. Januar 2010

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

TIBCO Software Inc. ist führender Anbieter von Enterprise Analytics Software für Business Intelligence der nächsten Generation. Die TIBCO Spotfire-Produkte bieten eine neuartige visuelle und interaktive Analyse von Daten. Sie ermöglicht Fachleuten in den Unternehmensabteilungen schnell konkrete, umsetzbare Erkenntnisse aus ihren Informationen zu ziehen. Von bisher bekannten Tools aus dem Bereich Business Intelligence unterscheidet sie sich sowohl durch die Geschwindigkeit, mit der Analysen durchgeführt werden können, als auch durch ihre Anpassungsfähigkeit an spezifische Herausforderungen des jeweiligen Einsatzgebiets. Mit dem Einsatz der Spotfire-Lösung können Anwender unentdeckte Risiken offen legen und neue Geschäftsfelder aufzeigen. Sie profitieren somit vom hohen wirtschaftlichen Nutzen der Software. Zu den Kunden von Spotfire gehören führende Unternehmen der Global 2000 aus den unterschiedlichsten Branchen. Sie setzen Spotfire Analytics ein, um sich den entscheidenden Informationsvorsprung gegenüber ihrem Wettbewerb zu verschaffen. Weitere Informationen unter <http://spotfire.tibco.com>.

Leseranfragen:

Spotfire, TIBCO Software
TIBCO Software Inc.
Amy E. Groden-Morrison
212 Elm Street
Somerville, MA 02144
USA
Tel. +1 617 702 1710
Mail: [amorriso\[at\]tibco.com](mailto:amorriso[at]tibco.com)

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://spotfire.tibco.com>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo158755.html>