

Wer Werte schätzt, kann auch Werte schöpfen - Anselm Grün in der Akademie für Unternehmensführung

Firmen, die Werte und Tugenden achten, sind erfolgreicher als andere Unternehmen. Darauf hat der Benediktinerpater Anselm Grün in einem Vortrag der Akademie für Unternehmensführung in Nürnberg hingewiesen. Wer Werte missachtet, riskiert Reibungsverluste bei den Mitarbeitern und Umsatzverluste im Unternehmen. Das gilt auch für Steuerberater, die sich auf einen immer stärkeren Wettbewerb einstellen müssen. Dabei zählen weiche Faktoren wie Wertschätzung mehr als Preis- und Honorarpolitik.

Firmen, die Werte und Tugenden wie Gerechtigkeit und Zuverlässigkeit achten, sind erfolgreicher als andere Unternehmen. Darauf hat der Benediktinerpater Anselm Grün in einem Vortrag der Akademie für Unternehmensführung in Nürnberg hingewiesen. Wenn in Firmen Werte missachtet werden, führe das zu Reibungsverlusten bei den Mitarbeitern und damit zu weniger Umsatz. "Nur wenn ich Werte schätze, kann ich auch Werte schöpfen."

Der anerkannte Theologe hatte von 1974 bis 1976 Betriebswirtschaft in Nürnberg studiert und hielt nun einen Vortrag als Auftaktveranstaltung für eine neue Workshop-Reihe der Akademie. Die Reihe richtet sich an Steuerberater und andere freie beratene Berufe, die sich einem stärker werdenden Wettbewerb um immer weniger Mandanten stellen müssen.

In diesem Wettbewerb unter den Kanzleien sieht der Theologe Anselm Grün auch "positive Aspekte: Die Konkurrenz wird herausgefordert sich anzustrengen." Er geht davon aus, dass dabei harte Faktoren wie Preise und Honorare weniger entscheidend sind, als eine gute und ehrliche Beratung, bei der sich Berater von ihren Mandanten "nicht verbiegen lassen" sollen.

Auch der fachliche Leiter der Akademie, Prof. Dr. Helmut Bräuer, wies darauf hin, dass in Zukunft weiche Faktoren wie innovatives Auftreten oder das positive Image einer Kanzlei eine größere Rolle spielen als Kostenplanung und Honorarpolitik. Um im Wettbewerb mit Kollegen aufzufallen, müssen Berater über austauschbare Leistungen hinaus einen Mehrwert bieten. "Wer langfristig bestehen will, muss Vorteile bieten, und der Mandant muss diese Vorteile auch erkennen", so Bräuer.

Bei der Neuausrichtung der eigenen Kanzlei und der Gewinnung neuer Mandanten soll eine "Peer-Group" helfen, die die Akademie für Unternehmensführung ins Leben gerufen hat. In ihr können Finanz- und Steuerberater von Wettbewerbsstrategien und Erfahrungen anderer Kanzleien profitieren.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Die Private Akademie hat zum Jahresbeginn eine breite Reihe von Seminaren und Vortragsveranstaltungen rund um die Unternehmensführung neu aufgelegt. Dabei geht es neben den klassischen Themen Bilanzen und Finanzierung auch um Mitarbeiterführung und Teambildung sowie Imagefragen.

Leseranfragen:

PA Private Akademie für Unternehmensführung GmbH
Ines Grötsch
Erlenstegenstraße 28

90491 Nürnberg
Telefon (0911) 2550 885-14
Telefax (0911) 2550 885-20
www.pa-akademie.com

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.pa-akademie.com>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo160299.html>