

INFORMATICA BAUT STRATEGISCHES OEM-GESCHÄFT WEITER AUS

Wachsende Vielfalt bei OEM -Partnern im Jahr 2009 erweitert Anwendungsszenarien für Plattform an den Standorten und in der Cloud

Frankfurt, Redwood City (Kalifornien/USA), 8. Februar 2010 – Fakten:

- Informatica (NASDAQ: INFA), die weltweite Nummer eins als führender unabhängiger Anbieter von Software für die unternehmensweite Datenintegration, informiert über die zunehmende Expansion seines strategischen OEM-Geschäfts. Seit 2009 nützen 24 neue Partner die Informatica-Plattform und die Zahl der Typen von Endlösungen und Services, die die Informatica-Plattform einbinden, steigt kontinuierlich.
- Informatica hat mehr als 65 OEM-Partner. Dies schließt klassische Softwareanbieter, Independent Software Vendors (ISVs), Outsourcing von Geschäftsprozessen und Service Provider-Partner ein. Informaticas Partner in den Bereichen On-Demand SaaS (Software as a Service) und Computing Vendors stiegen ebenfalls an. 30 Prozent der neuen OEM-Partner von Informatica sind im Jahr 2009 Anbieter von Cloud-Anwendungen. Dies spiegelt die steigende Integration von Daten in der Cloud wieder.
- Neue Informatica OEM-Partnerschaften schließen 2008 Anbieter von Analyse-Datenbanken wie AsterData, Kognitio, Paracel und Vertica ein. Des Weiteren kommen Partnerschaften im Bereich Risk Management Solution und Empowered Systems sowie mit den führenden IT-Anbietern wie HP hinzu. „Unsere Kunden möchten für ihre Investitionen für Business Intelligence einen höheren Gegenwert erhalten“, sagt Guiliano Di Vitantonio, Head of Marketing and Alliances, Business Intelligence Solutions HP. „Wenn wir HP Neoview, Industrie-Expertise und Datenintegration mit der Integration von Informatica Software kombinieren, können unsere Kunden Corporate Intelligence noch vielfältiger einsetzen als mit jeder anderen Kombination auf dem Markt.“
- Informatica liefert OEM-Partnern einen Wettbewerbsvorteil durch die Einbindung der führenden umfassenden, einheitlichen und offenen Datenintegrationsplattform in ihre Lösungen und Services. Garantieren zu können, dass Daten komplett, fehlerfrei, konsistent und prüffähig zur Verfügung stehen hat die Informatica-Plattform ganz selbstverständlich zum passenden Partner für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien bei vielen OEMS gemacht.

Die vollständige Pressemitteilung finden Sie in Englisch unter:

http://www.informatica.com/news_events/press_releases/Pages/02042010_oem.aspx

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Über Informatica

Informatica (NASDAQ: INFA) ist die weltweite Nummer eins als führender unabhängiger Anbieter von Software für die unternehmensweite Datenintegration. Die Plattform von Informatica bietet Unternehmen ein umfassendes, einheitliches, offenes und wirtschaftliches Verfahren, um IT-Kosten zu senken und aus ihren Datenbeständen konkurrenzfähige Vorteile zu ziehen. Weltweit verlassen sich mehr als 3.700 Unternehmen auf Informatica, um ihre Datenbestände in traditionellen Unternehmen und in der Internet-Cloud abzurufen, zu integrieren und sich auf sie verlassen zu können. Weitere Informationen erhalten Sie unter +1 650 385 5000 (1-800-653-3871 in den U.S.) oder finden Sie auf www.informatica.com/de

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.informatica.com/de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo160321.html>