

CarShampoo.de sponsort den fahrbaren Untersatz der Miss Germany 2010!

CarShampoo.de macht den Kauf von Fahrzeugen der Luxusklasse zu einem wahren Vergnügen: Edle Sportwagen und sehenswerte Limousinen werden den Käufern in der einzigartigen Kulisse einer Flugzeughalle präsentiert. Und den Betreibern Rolf Hilchner und Heinz-Wilhelm Bogena ist noch ein Clou gelungen: Die am 13. Februar gewählte Miss Germany 2010 wird in einem von CarShampoo.de gesponsorten Hybrid-Auto der Marke Honda Insight zu ihren Terminen fahren.



Kurz zusammengefasst:

- Am 13. Februar wird die Miss Germany 2010 gewählt
- Sponsor der Miss Germany 2010 ist u.a. CarShampoo.de
- CarShampoo.de verkauft exklusive Limousinen und Sportwagen
- Im Web: Online-Showroom mit allen aktuellen Wagen
- Standort der Autos ist der AirShampoo Aerodrome bei Bremen
- Link: <http://www.carshampoo.de/>

Am Samstag wird es spannend. Am 13. Februar um 20 Uhr findet im EUROPA-Park in Rust die Wahl der Miss Germany statt. 22 Frauen stehen im Finale, um die begehrte Krone zu erringen. Ihnen ist es bereits gelungen, in den bundesweit ausgetragenen öffentlichen Vorentscheidungen einen Sieg davonzutragen. Am Ende kann aber nur eine gewinnen. Bei der feierlichen Veranstaltung wird die Jury am 13. Februar den Namen der neuen Miss Germany verkünden.

Die Siegerin darf sich nicht nur über ihren äußerst Prestige-trächtigen Titel freuen. Sie erhält auch einen Jahresvertrag der Miss Germany Corporation Oldenburg mitsamt fünf Abendkleidern, den Miss Germany Kronenring und viele Sachpreise und Dienstleistungen. Einen ganz besonderen Preis kann die zukünftige Miss Germany 2010 während ihrer gesamten "Amtszeit" sogar jeden einzelnen Tag nutzen - ein Hybridauto der Marke Honda Insight. Dieser Preis wird zusammen mit den Kosten für Steuern und Versicherung von CarShampoo.de gesponsort.

Rolf Hilchner, Geschäftsführer der für CarShampoo.de zuständigen Ashampoo Air & Car Services GmbH & Co. KG: "Wir unterstützen die Miss Germany 2010 ein Jahr lang mit einem eigenen Wagen, der ihr Tag und Nacht zur Verfügung steht. Dabei handelt es sich um einen umweltschonenden Hybridwagen der Marke Honda Insight. Auch wenn CarShampoo.de mit exklusiven Limousinen und Sportwagen handelt, so wollten wir mit unserem Sponsoring doch auch ein Statement für die Umwelt setzen."

CarShampoo.de bietet einen in Deutschland einmaligen Marken-übergreifenden Verkauf von Sportwagen und Limousinen der Oberklasse an. Im AirShampoo Aerodrome auf dem Flugplatz Ganderkesee bei Bremen stehen ab sofort handverlesene, edle Wagen zum Verkauf, die eben nicht an jeder Ecke zu finden sind. Das absolut ungewöhnliche und sehr extravagante Ambiente einer 4.000 Quadratmeter messenden Flugzeughalle ist genau der richtige Ort, um Liebhaberstücke wie z.B. einen Aston Martin DBS Coupé, einen Maserati GranTurismo oder einen Porsche 911 (997) Carrera S (355 PS) zu präsentieren.

Der gesamte Showroom mit umfangreichen Fotoshows und Datenblättern zu den Wagen lässt sich online auf CarShampoo.de (<http://www.carshampoo.de/>) einsehen. Gegen Gebühr bieten die Verantwortlichen auch gern einen Abholdienst per Flugzeug an, sodass interessierte Kunden kein Problem mit der Anreise haben.

Rolf Hilchner: "Wir drücken allen 22 Mädchen die Daumen und freuen uns schon sehr darauf, der neuen Miss Germany die Schlüssel zu ihrem Hybrid-Auto Marke Honda Insight überreichen zu dürfen." (2859 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage CarShampoo.de: <http://www.carshampoo.de/>

Homepage Miss Germany 2010: <http://www.missgermany.de/>

Weiterführende Kontaktdaten

Informationen zum verantwortlichen Unternehmen:

Die Ashampoo Air & Car Services GmbH & Co. KG gehört zur Oldenburger Ashampoo-Gruppe. Sie betreibt das Fliegerportal Airshampoo.de mit angeschlossener Mitflugzentrale, gibt bereits seit mehreren Jahren das Lande-Gutscheinheft für Piloten heraus und ist Besitzer des AirShampoo Aerodromes. In der 4.000 Quadratmeter großen Halle am Flugplatz Ganderkesee ist ein einmaliger Treffpunkt für den Verlauf von Flugzeugen und edlen Autos entstanden.

Ashampoo Air & Car Services GmbH & Co. KG
Felix-Wankel-Str. 16
26125 Oldenburg

CarShampoo im AirShampoo Aerodrome
am Flugplatz Ganderkesee, Otto-Lilienthal-Str. 23, 27777 Ganderkesee
Ansprechpartner für die Presse: Andre Meyerholt
Tel.: 04222-947989-0
Fax: 04222-947989-9
E-Mail: ame@carshampoo.de
Web: <http://www.carshampoo.de/>

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:

Pressebüro Typemania GmbH
Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee
Tel: 03322-50 08-0
Fax: 03322-50 08-66
E-Mail: info@itpressearbeit.de
Internet: <http://www.itpressearbeit.de/>
HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

Dies ist eine Pressemitteilung mit aktuellen Informationen nur für Journalisten. Dieser Text ist für branchenfremde Empfänger nicht vorgesehen. Das Pressebüro ist auch nicht autorisiert, Nicht-Journalisten Fragen zum Produkt zu beantworten.

Gern vermitteln wir den Journalisten ein Interview oder versorgen sie mit weiterführenden

Informationen. Bei PC-Programmen und Spielen können wir für die Journalisten auch ein Testmuster besorgen - eine Anfrage per E-Mail reicht aus.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://typemania.de/presse/index.php/archives/3588/carshampoode-sponsort-den-fahrbaren-untersatz-der-miss-germ>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo160458.html>