

eBusiness-Barometer Experten-Befragung 2005/2006: Unternehmen investieren verstärkt in eBusiness

Berlin, 2. Dezember 2005
Presseinformation

eBusiness-Barometer Experten-Befragung 2005/2006:
Unternehmen investieren verstärkt in eBusiness

Im kommenden Jahr fließt mehr Geld in eBusiness. Die grössten Investitionen planen Unternehmen für mobile Anwendungen und Business-Intelligence- sowie allgemeine eBusiness-Lösungen. Das ist das Ergebnis einer Expertenbefragung, die das Institute of Electronic Business (IEB) am 2. Dezember auf dem 7. E12-Gipfel vorstellt. Das IEB hat die Befragung gemeinsam mit der Wegweiser GmbH im Rahmen des "eBusiness-Barometer 2005/2006" durchgeführt. Insgesamt wurden 600 Unternehmen befragt.

Die Antworten der Experten zeigen:

- + Die Bedeutung von eBusiness nimmt weiter zu. Aktuell messen drei Viertel der Unternehmen eBusiness eine hohe oder sehr hohe Bedeutung bei. 2007 erwarten mehr als 90 Prozent eine hohe oder sehr hohe Bedeutung.
- + E-Aktivitäten sind ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Das gibt über die Hälfte der antwortenden Unternehmen an.
- + Von dem eBusiness-Einsatz erwarten sich Unternehmen in erster Linie eine Zeitersparnis. Zudem wollen über 40 Prozent mit eBusiness-Anwendungen Kosten sparen und spezifische Kundenwünsche besser erfüllen.

Die ausführlicheren Ergebnisse der Expertenbefragung stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Bitte schicken Sie dazu eine E-Mail an: beuningen@stilbluete.com mit dem Stichwort: eBusiness-Barometer.

Weitere Informationen und die Grafik zum Download finden Sie unter: www.ieb.net/events

Kontakt:

Stilblüte Kommunikation
Kristina van Beuningen
PR-Beratung
beuningen@stilbluete.com
030 / 69 56 84 84
IEB
Maja-Florence Loose
Leiterin Marketing/PR&Events
loose@ieb.net
030 / 7 26 29 83 - 22

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo17491.html>