

Klare Fakten für Gründer im E-Commerce: 15 extrem scharfe Internet-Geschäftsideen

Heilbad Heiligenstadt, den 09.03.2010 - Die einzigartige, originelle und zündende Geschäftsidee ist im erfolgreichen E-Commerce schon die halbe Miete. Monat für Monat etablieren sich neue Marktteilnehmer im Online-Handel und stellen einer breiten Öffentlichkeit ihr ganz persönliches Konzept zum geschäftlichen Erfolg vor. Die Redaktion des Online-Magazins Auktionsideen untersucht den Internet Markt regelmäßig und stellt ihren Lesern die besten Geschäftsideen umfassend und detailliert vor. Die ausführlichen Portraits dienen vor allem Gründern und Einsteigern im Online-Handel als Quelle der Inspiration und beflügeln die kreativen Gedankenspiele derjenigen, die selber auf der Suche nach einer tragfähigen und nachhaltigen Existenz im E-Commerce sind.

In der aktuellen Ausgabe stellt Auktionsideen die 15 schärfsten Internet-Geschäftsideen kompakt und übersichtlich vor. Während die richtige Idee für ein neues Konzept im E-Commerce die entscheidende Voraussetzung für den geschäftlichen Erfolg bildet, lassen sich selbst die besten Geschäftsideen nur dann nachhaltig am Markt positionieren, wenn auch deren Umsetzung optimal gelingt. Aus diesem Grund stellt Auktionsideen nicht nur die Ideen selber, sondern auch die Köpfe hinter den Konzepten, die konkrete Realisierung und die entscheidenden Erfolgsfaktoren vor. Die thematische Bandbreite ist dabei ungewöhnlich groß und umfasst eine Vielzahl von Handels- und Dienstleistungsbereichen.

So erfahren die Leser beispielsweise wie ein pfiffiger Unternehmer seine wachsenden Umsätze mit dem nostalgisch anmutenden Verkauf von Ostprodukten erzielt, wie der Enkel von „Oma Schmidt“ die Öffentlichkeit für originelle Handarbeiten kreativer Senioren begeistert, wie Schmuckfans mit Freude am Selbermachen das Angebot von „Julie & Grace“ nutzen, wie sich im Internet Geld mit dem Verkauf von Käfern verdienen lässt, wie preis- und qualitätsbewusste Verbraucher aus drei Litern Fruchtkonzentrat zuhause bis zu 24 Liter hochwertigen Fruchtsaft mischen oder wie sich biometrische Passbilder ganz einfach und bequem am heimischen PC erstellen lassen. Dies sind nur sechs von insgesamt 15 interessanten Geschäftsideen, die im Magazin vorgestellt werden.

Auktionsideen eignet sich allerdings nicht nur zur Lektüre durch Gründer und Neueinsteiger. Auch „alte Hasen“ erhalten auf den insgesamt 46 Seiten der aktuellen Ausgabe (Nr. 77 - 03/2010) eine Vielzahl von branchenrelevanten Informationen, News, Berichten, Anleitungen und Tipps. So wird beispielsweise die eBay-Verkaufskategorie „Büro & Schreibwaren“ vorgestellt, die zwar nicht zu den größten Verkaufsbereichen im Online-Auktionshaus gehört, dafür aber interessante Marketingoptionen, wie Cross-Selling oder gezielte Kundenbindung und Stammkunden-Gewinnung ermöglicht. Darüber hinaus werden die aktuellen Neuerungen für eBay-Verkäufer kritisch unter die Lupe genommen. So erfahren Online-Händler, wie künftig die Qualitätsstandards bei eBay verbessert werden sollen, welche Erleichterungen für die Einstellung von Produkten mit Varianten geplant sind oder wie eBay versucht, den eigenen Bezahlendienst PayPal noch stärker zu forcieren.

Ein eigener Themenbereich beschäftigt sich mit den heutigen Online-Bezahldiensten und klärt darüber auf, wie sich Sicherheitsbedenken von Internet-Kunden durch Aufklärung und Transparenz reduzieren lassen. Erweitert wird der reichhaltige Inhalt des Magazins durch Tipps und Tricks zum Shop Marketing, durch aktuelle Rechts- und Steuerhinweise, viele Nachrichten aus der Welt des E-Commerce und gut aufbereitete Zahlen und Daten zum Online-Handel.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Unter der Leitung von Chefredakteur Mario Günther berichtet das Fachmagazin Auktionsideen seit sechs Jahren monatlich über den eBay-Handel und über erfolgreiche Geschäftsideen im Internet. Interviews mit erfolgreichen Unternehmern, Praxistipps von Experten, Berichte über nützliche Software und Tools sowie aktuelle Studien und Berichterstattungen bilden den redaktionellen Bereich des Magazins und bieten eine umfassende Unterstützung für Existenzgründer und erfahrene Unternehmer. Die Internetseite von Auktionsideen.de enthält aktuelle Nachrichten aus dem Bereich Online-Handel und berichtet über erfolgreiche Neugründungen. Ein wöchentlicher Newsletter kann kostenlos abonniert werden.

Leseranfragen:

Auktionsideen.de
DMG-Mediacenter
Mario Günther
Petristraße 25
37308 Heilbad Heiligenstadt
Tel.: +49 (0)3606-507647
Fax: +49 (0)3606-507648
Web: www.auktionsideen.de
E-Mail: presse@auktionsideen.de

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.auktionsideen.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo176146.html>