

Neue Kunden für die Agentur Frau Wenk+++

Einjähriges Bestehen / Weitere Neukunden gewonnen / Team aufgestockt / Partnernetzwerk für moderne Kommunikationsmaßnahmen

Hamburg, 28. April 2010 – Ein Jahr nach dem offiziellen Start in die Selbstständigkeit feiert Andrea Wenk mit ihrer Agentur Frau Wenk+++ PR & Marketing für die digitale Welt weitere Kundengewinne. So konnten im letzten Jahr die Beratungsagentur für digitales Direktmarketing kajomi GmbH, die beiden Technologieanbieter SEOlytics GmbH und intelliAd Media GmbH sowie die Inpromo GmbH, eine Agentur für Internet-Promotion und -Marketing, gewonnen werden. Neben der Online-Marketing-Branche berät Frau Wenk+++ auch Unternehmen aus den Bereichen Lifestyle und Shopping, wie das Online-Shop-Portal mylugo.de und die Budget-Design Hotelmarke prizeotel.

Aus der Gründungszeit halten die Performance-Marketing-Agenturen eprofessional und adtraffic, der InText-Vermarkter Vibrant Media sowie die Recruiting-Firma peoplepark Frau Wenk+++ die Treue.

Das Kernteam von Frau Wenk+++ besteht aus drei Beratern. Neben Andrea Wenk, 38, ist Anne-Kathrin Richter, 29, seit September 2009 als Junior-Beraterin und Social-Media-Expertin mit an Bord. Zuvor war sie beim E-Commerce-Start-up Gimahhot als PR- und Marketing-Assistentin tätig und dort schwerpunktmäßig für das Social-Media-Management verantwortlich. Erste Erfahrungen in der PR sammelte die studierte Germanistin und Anglistin bei Weber Shandwick Hamburg. Als Senior-Berater mit Schwerpunkt Strategie unterstützt Andreas Gutjahr, 37, das Team. Andreas Gutjahr hat nach seinem Wirtschaftsstudium in Berlin und Cambridge zunächst in London für internationale Unternehmen wie Nielsen NetRatings gearbeitet. 2007 kehrte er nach Deutschland zurück und wurde Teamleiter der Beratung bei der Kommunikationsagentur Faktenkontor.

„Wir helfen Unternehmen, in der digitalen Welt mit der richtigen Botschaft sichtbar zu sein und mit den geeigneten Maßnahmen die ausgewählte Zielgruppe anzusprechen“, erklärt die Inhaberin und Namensgeberin der Agentur Andrea Wenk. „Wenn Unternehmen mit einer Aufgabe zu uns kommen, prüfen wir, welche Maßnahmen und Kanäle sinnvoll sind. Wir denken dabei in Lösungen und nicht in Disziplinen. Dazu haben wir ein umfassendes Netzwerk von Partnern aufgesetzt. Wir koordinieren die Kampagnen als Full-Service-Agentur. So nutzen unsere Kunden Synergien und sorgen für ein einheitliches Bild im Markt“, so Wenk weiter.

Frau Wenk+++ arbeitet daher mit einem Netzwerk von Online-Experten und kann so alle Dienstleistungen für eine erfolgreiche Kommunikation in der digitalen Welt anbieten. Das Portfolio reicht von Facebook-Applikationen über die Erstellung von Videos für YouTube, der Optimierung eines Webshops bis hin zum Aufsetzen einer begleitenden Adwords-Kampagne.

Links:

Team von Frau Wenk+++ : <http://www.frauwenk.de/team.html>

Kunden von Frau Wenk+++ : <http://www.frauwenk.de/referenzen.html>

Partnernetzwerk von Frau Wenk+++ : <http://www.frauwenk.de/partner.html>

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Über Frau Wenk+++

Die Agentur Frau Wenk+++ bietet PR und Marketing für die digitale Welt. Die inhabergeführte Hamburger Agentur berät Unternehmen insbesondere bei der Konzeption und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen im Internet und auf Social-Media-Plattformen. www.frauwenk.de

Leseranfragen:

Agentur Frau Wenk+++
PR & Marketing für die digitale Welt
Andrea Wenk
Tel.: 040 4321 86 55
E-Mail: kontakt@frauwenk.de
Web: www.frauwenk.de

Blog: <http://frauwenk.de/blog/>
Twitter: http://www.twitter.com/Wenk_PR
Facebook: <http://www.facebook.com/FrauWenk>

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.frauwenk.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo194161.html>