

Neues online-Wirtschaftslexikon

Was Manager und Wirtschaftswissenschaftler für ihren beruflichen Alltag wissen sollten, wird in einem neuen online- Nachschlagewerk erklärt. Das von Onpulson.de und dem Campus-Verlag herausgegebene und für den Benutzer kostenlose Wirtschaftslexikon beschreibt über 4000 Begriffe aus den Bereichen General Management, Personal, Produktion, Marketing, Volkswirtschaft sowie Börse & Finanzen.

Neben grundlegenden Begriffen aus der Praxis werden die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Modelle, wie z.B. das 7-S-Modell erläutert. Das 7-S- Modell dient zur Erkennung und Nutzung der Humanressourcen in einer Organisation, um so einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Es versucht, die Betonung auf Humanressourcen zu verlagern, weg von den traditionellen greifbaren Aspekten der Massenfertigung wie Kapital, Infrastruktur und Ausrüstung. Die 7 S stehen für: Struktur, Strategie, Fähigkeiten (skills), Personal (staff), Stil, Systeme und gemeinsame Ziele (shared values).

Auch aussergewöhnliche Fachjargons wie "Eyebrow-Management", also die Handlungsweise, dass Führungskräfte ihr Missfallen gegenüber Mitarbeitern auf non-verbale Weise zum Ausdruck bringen, werden in diesem umfangreichen Lexikon aufgezeigt.

Ebenfalls werden erfolgreiche Manager und Vordenker wie Jack Welch, Bill Gates oder Igor Ansoff, der durch die Entwicklung der Produkt-Markt-Matrix weltweit bekannt wurde, vorgestellt.

Das vollständige Lexikon ist unter der Internetadresse <http://www.onpulson.de/lexikon/a.htm> abrufbar.

Pressekontakt:
www.onpulson.de
Philip Fischer
Langstrasse 53
D-68169 Mannheim
Email:fischer@onpulson.de
0621/3188206

Diese Seite kommt von
<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:
<http://www.firmenpresse.de/pressinfo19464.html>