

Kostenlose Eintrittskarten - Direktmarketing-MesseBayern

Pressemitteilung

Anzahl der Zeichen: 649

Schlagworte: Direktmarketing, Kundengewinnung, Adressen, CRM, Messe

dimba Direktmarketing-MesseBayern

14. September 2006, Landshut

Kostenlose Eintrittskarten zur Messe und zu den Vortraegen erhalten Sie von der Firma ZOLLNER:
Auf der Messe erfahren Sie von ZOLLNER wissenswertes ueber:

Direktmarketing, Dialogmarketing, Neukundengewinnung, Kundenbindung, Absatzmittler,
Oeffentlichkeitsarbeit, Vertriebscontrolling, Vertriebswege/-gebiete, Geocodierte Landkarten,
Datenerfassung/-pflege, Adressen, Unternehmensprofile, Datenanreicherung, Postalische Pruefung,
Dublettenbereinigung, Anredeanalyse, Qualitaetsmanagement, Adressaktualisierung, Lettershop ,
Adressdatenbanken, Spezialdatenbanken, CRM, Marktstudien, Marktforschung, Marktanalysen,
Marketingkonzepte, Branchenanalysen, Foerdermittel, Portooptimierung

Weiterfuehrende Informationen senden wir Ihnen gerne zu. Direktanfragen beantwortet Herr Wolfgang
Zollner per Telefon: +49 8709 928052 oder per E-Mail info@zollner-beratung.de.

Weitere Pressemitteilungen unter <http://www.zollner-beratung.de/presse.html>

Mit freundlichen Gruessen

Wolfgang Zollner Dipl.-Betriebswirt (FH)

Kontakt

Zollner Managementberatung • Am Schulfang 10 • D 84172 Buch a. E.

Telefon +49 8709 928052 • Telefax +49 8709 928054 • info@zollner-beratung.de • www.zollner-beratung.de

Wir ueber uns

Der Schwerpunkt Marketingberatung gliedert sich bei der Zollner Managementberatung (gegruendet 1993) in
die Phasen: Workshop, Marktforschung, Unternehmensanalyse, Strategie, Marketing-Mix-Konzept und
Implementierung.

Das Spezialgebiet Informationswirtschaft besteht aus den Servicebereichen Informationsberatung,
Informationstransfer und Datenbankproduktion.

Redaktion/Publikation

UEber die Publikation oder einen Hinweis wuerden wir uns sehr freuen. Fuer Fragen, Auskuenfte, Auszuege
oder Fotos stehen wir Ihnen selbstverstaendlich jederzeit gerne zur Verfuegung. Vielen Dank im voraus fuer
Ihr Engagement und Ihre Bemuehungen. Senden Sie uns bitte ein Belegexemplar zu.

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo22181.html>