

# Neue Web 2.0 Community geht online – www.sharea.com ermöglicht weltweite Vernetzung, Kommunikation u

Hamburg, 15. Dezember 2006. Eine neue Online Community geht an den Start. Auf [www.sharea.com](http://www.sharea.com) können die Benutzer miteinander kommunizieren, Medien (Fotos, Videos, Audiofiles und Texte) austauschen und suchen sowie Blogs erstellen oder kommentieren. Damit ist das Internet um eine Attraktion reicher. Denn sharea.com ist Netzwerk-, Kommunikations- und Austauschplattform zugleich – mit einer revolutionär einfachen Benutzeroberfläche.

Sharea.com nutzt die Möglichkeiten der Web 2.0-Technologie und bedient bestehende Trends. Dabei haben die Nutzer eine Vielzahl von Möglichkeiten zur sozialen Vernetzung und Interaktion.

Die neue Online Community ist der ideale Ort, persönliche Beziehungen zu erhalten und auszubauen – insbesondere auf große Entfernungen. Mit der Bereitstellung von elektronischen Dateien wie Fotos oder Videos besteht die Möglichkeit, Freunde oder Bekannte an persönlichen Momenten teilhaben zu lassen. Dabei bleibt es dem Anwender überlassen, welche Inhalte wem zugänglich gemacht werden. Das einzigartige „3-Stufen-Zugangs-System“ selektiert den Datenzugriff nach dem jeweiligen Nutzerstatus: auf die „Allgemeine Ebene“ können alle User zugreifen, ab der „Freundschafts Ebene“ nur Personen, die als Freunde definiert werden, und auf der „Privilegierten Ebene“ nur noch der engste Kreis.

Thomas Bryan, Director Business Development von Sharea Interactive Ltd., ist nach monatelanger Vorbereitung und Entwicklung begeistert von Sharea.com und den gemachten Fortschritten bis hin zur Einführungsphase: „Sharea entspricht vollkommen der Art und Weise, wie Menschen ihre Beziehungen im wirklichen Leben organisieren, und unser 3-Stufen-Zugangs-System erfüllt ihren Wunsch nach Privatsphäre.“

Revolutionäre Benutzeroberfläche – vereinfachte Handhabung

Hinter Sharea.com steckt eine benutzerfreundliche Online-Plattform, die auf den Web-Technologien PHP, AJAX und Flash basiert. Diese ermöglicht es dem Benutzer, Audio- oder Videodateien zentral abzulegen und sie mit der Online Community zu teilen.

Sharea.com bietet den Usern auch die Verwaltung von Blogs, eines Mediaalbums und einer „Über mich“-Funktion, die Auskunft über die eigene Person und Lebensumstände gibt. Dies geschieht mit Hilfe eines Flash basierten Moduls: dem „Sharea Manager“. Dank der benutzerfreundlichen ‚drag-n-drop‘-Funktion werden Anwendungsprozesse wie die Veröffentlichung und die Organisation von Dateien oder der Zugang zu den persönlichen Informationen stark vereinfacht. Drag-n-drop wird in alltäglichen Datenmanagementsystemen wie unter Windows angewandt. Thomas Bryan hierzu: „Die Handhabung von drag-n-drop ist sogar den Nutzern mit geringer Erfahrung bekannt und stellt eine Revolution für Community Sites dar.“

Eine weitere Web 2.0-Eigenschaft auf [sharea.com](http://sharea.com) ist die Suchmaschine. Diese ermöglicht das Suchen nach Personen, Daten, Medien oder Blogs durch die Eingabe zahlreicher Parameter wie Alter, Wohnort, Schlüsselworte, Erstellungsdatum oder Datentyp. Ein weiteres Plus in der Anwendung: Audiovisuelle Dateien werden beim Hochladen automatisch zu Streaming Audio- und Videodateien umgewandelt.

In der Einführungsphase sind User weltweit eingeladen, dieses innovative Konzept und seine Funktionen online zu testen. Besonderer Anreiz: In dieser Zeit sind für die Nutzer alle Funktionen kostenfrei zugänglich. Um den Programmierern die Erfahrungen mit sharea.com mitteilen zu können, wurde eigens eine 'Bugs Blog'-Zone eingerichtet.

Veröffentlichung kostenlos. Um die Zusendung eines Belegexemplars wird gebeten.

Über Sharea Interactive Ltd.

Sharea Interactive Ltd. wurde im Sommer 2005 von Jury Berhin gegründet. Das Unternehmen hat Standorte in St. Petersburg, London und Hamburg. Der Gründer und Geschäftsführer Jury Berhin hatte die Idee, eine weltweite Online Community zu entwickeln, die ihren Nutzern einen schnellen und einfachen Zugang ermöglicht. Der Public-Beta-Launch erfolgt im Dezember 2006, der offizielle Start ist für Ende Februar/Anfang März 2007 avisiert.

Pressekontakt:

Sharea Interactive Ltd.

Thomas Bryan

Phone 040/285 149 82

Mobil 0171/3456452

E-Mail [thomas.bryan@sharea.com](mailto:thomas.bryan@sharea.com)

Laub & Partner

Ulf Werner

Phone 040/656 972 15

E-Mail [ulf.werner@laub-pr.com](mailto:ulf.werner@laub-pr.com)

---

**Diese Seite kommt von**

<http://www.firmenpresse.de>

**Die URL für diese Seite ist:**

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo25266.html>