

Telekommunikation: Branchenbuch „Dschungelführer 2007“ erschienen

- Interviews und Gastbeiträge u.a. von Prof. Gerpott und Viviane Reding - 600 Firmenprofile, Fachlexikon und Branchen-Whoiswho

Freiburg, Juli 2007 – Der „Dschungelführer 2007“, das neue Branchenbuch und Nachschlagewerk zum deutschen Telekommunikationsmarkt von Portel.de ist Mitte Juni erschienen. Die diesjährigen Highlights: 16 Gastbeiträge u.a. von Prof. Torsten Gerpott (Uni Duisburg-Essen), Gerd Eickers (VATM), Klaus Thiemann (Kabel BW), Thorsten Dirks (E-Plus), Dr. Ralf-Peter Simon (The Phone House) und Dr. Karl-Heinz Neumann (WIK) sowie neun Interviews zum Thema „Zukunft der Kommunikation“ u.a. von Viviane Reding (EU-Kommission), Matthias Horx (zukunftsinstitut), Dr. Hannes Ametsreiter (Mobikom Austria) und Andrew Gilbert (Qualcomm Europe).

Das Buch gibt als gut sortiertes Verzeichnis und informatives Nachschlagewerk mit rund 600 Firmenprofilen Orientierung im ITK-Dschungel der wichtigsten Player und Techniken, ergänzt um ein Whoiswho mit 150 wichtigen Managern der Branche, Marktdaten, Terminen und Fachbegriffen.

Das Buch (Paperback, 300 Seiten, zahlreiche teils farbige Abbildungen) kostet 29,90 Euro inkl. MwSt. plus 1,50 Versandkosten. Bestellungen ab sofort direkt auf Portel.de oder über den Buchhandel (ISBN: 978-3-9806891-7-5).

Umfang: 143 Wörter, 1.000 Zeichen

„Dschungelführer 2006 - Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt“; Hrsg.: Johannes Lenz-Hawliczek / Georg Stanossek; Paperback DIN A5, 300 Seiten; zahlreiche farbige Abbildungen, VK: 29,90 Euro; ISBN: ISBN: 978-3-9806891-7-5

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Portel.de Onlineverlag GmbH
Schwarzwaldstr. 26
D-79276 Reute i.Br.
Tel.: 07641-937 882
www.businesshotspot.de

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.portel.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo32456.html>