

Online-Bezahlsystem "Tradoria Checkout" kommt - Händler profitieren durch Vorabregistrierung

Keine Sorge mehr vor Zahlungsausfällen: Mehr als 400 Onlinehändler haben sich bereits vorab registriert, um den Tradoria Checkout und seine zahlreichen Vorteile sofort nach dem Launch im eigenen Online Shop nutzen zu können. Im Sommer startet das neue, anbieterübergreifende Bezahlssystem von Tradoria (<http://www.tradoria.de/infos/>), das Shopbetreibern eine hundertprozentige Auszahlungsgarantie bietet. Händler, die sich vorab unter <https://checkout.tradoria.de> (<https://checkout.tradoria.de>) für den Checkout registrieren, sichern sich jeweils einen exklusiven Vorteil von 10.000 Euro Shop-Umsatz ohne Verkaufsgebühr.

Rund ein Viertel der deutschen Onlinehändler geben an, Zahlungsausfälle seien für sie existenzbedrohend - so das erschreckende Ergebnis der aktuellen e-Kix-Befragung des E-Commerce-Center Handel. Fast die Hälfte (45,1 Prozent der Befragten) bietet deswegen Zahlungsarten wie Rechnung oder Lastschrift gar nicht erst an. "Ein Fehler", erklärt Alexander Ringsdorff, E-Commerce-Berater bei Tradoria, "denn wenn Händler kundenfreundliche Zahlverfahren wie Rechnung oder Lastschrift nicht anbieten, riskieren sie, dass Kunden den Kauf im letzten Moment, beim Checkout Vorgang, abbrechen." So werden gewaltige Potenziale verschenkt, denn laut einer aktuellen Studie von ibi research ist bei der Hälfte der Händler, die im Online Shop Zahlung per Rechnung anbieten, dies das von Kunden meistgenutzte Verfahren.

Der Tradoria Checkout versichert Händler vor Zahlungsausfällen

Für 66 Prozent der Händler ist der ibi Studie zufolge aber der Schutz vor Zahlungsausfall bei einem Zahlungsverfahren am wichtigsten. Nachvollziehbar, denn 48 Prozent der vom ECC im e-KIX befragten Shopbetreiber geben an, Zahlungsausfälle minimierten ihre Umsatzrendite, 32,9 Prozent bemängelten die Blockierung des Unternehmens-Wachstums und 26,6 Prozent müssen aufgrund von Zahlungsausfällen wichtige Investitionen verschieben. Tradoria setzt diesen Sorgen ein Ende und bietet Onlinehändlern ab Sommer 2011 mit dem Tradoria Checkout ein schlüsselfertiges, anbieterübergreifendes Bezahlssystem an, das besonders einfach und vor allem schnell zu integrieren ist. Die wichtigsten Merkmale des Checkout sind 100 Prozent Auszahlungsgarantie, zehn Zahlungsarten inklusive Kauf auf Rechnung und Lastschriftverfahren und zahlreiche weitere Vorteile für Händler und deren Kunden.

So können sich Händler bei Tradoria auf das Wesentliche konzentrieren: den Verkauf der Artikel und die Gestaltung ihres Sortiments. Shopbetreiber erhalten monatliche Flexibilität ohne Mindestvertragslaufzeit. Besonders für Kleinstunternehmen ist der Tradoria Checkout somit ein wichtiger Schritt zur Existenzsicherung.

Checkout: Exklusive Vorabregistrierung für Händler gestartet

Shopbetreiber können sich ab sofort unter <https://checkout.tradoria.de> (<https://checkout.tradoria.de>) noch vor dem offiziellen Launch des Tradoria Checkouts registrieren. Sie profitieren so von 10.000 Euro Online Shop Umsatz ohne Verkaufsgebühr für Bestellungen, die über den Tradoria Checkout abgewickelt werden.

Tradoria Checkout (<https://checkout.tradoria.de/>): Leistungen und Vorteile im Überblick

- Finanzielle Sicherheit durch 100 Prozent Auszahlungsgarantie
- Sofortige Verfügbarkeit zehn wichtiger und beliebter Zahlungsarten inklusive Kauf auf Rechnung (außerdem Lastschrift, PayPal, VISA, Mastercard, American Express, giropay, Vorkasse, sofortüberweisung.de, clickandbuy)
- Besonders einfache und schnelle Integration
- Kompatibel mit populären Shopsystemen wie Magento, Oxid und xt:Commerce
- Keine Grund- oder Anmeldegebühr
- Händler haben volle Kontrolle über Kundendaten
- Datenschutz und TÜV-Zertifizierung sorgen für Vertrauen und Sicherheit
- Optimal für Trusted-Shops-Zertifizierung vorbereitet

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Über die Tradoria GmbH

Mit über 5.000 Onlinehändlern unter Vertrag und mehr als 7,6 Millionen Produkten online ist die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria Deutschlands führender Anbieter von Mietshop-Lösungen. Die bereits mehrfach ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger oder als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops sowie als Multichannel-Option für den stationären Einzelhandel. Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung sowie die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Durch den Full-Service-Anspruch können sich Tradoria-Anbieter ganz auf das Wesentliche konzentrieren - den Verkauf der Artikel und die Gestaltung ihres Sortiments. Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Online Shop sind die Produkte und Shops aller Tradoria-Anbieter auf den Shopping-Portalen Tradoria.de bzw. Tradoria.at gelistet.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unter:

<http://www.tradoria.de/infos/pressebereichB2B/ansprechpartner>

Gerne unterstützen wir Sie auch mit Expertenwissen oder Zahlenmaterial bei Berichten zum Thema E-Commerce.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.prdienst.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo422096.html>