

Neue Dampfduschen und Whirlpool Badewannen von Atesia für die Bausaison Herbst 2011

Mit dem Rundum-Wohlfühlfaktor in die Endphase der Bausaison 2011: Atesia präsentiert seine neue Dampfdusche und die neuen Whirlpool Badewannen für den Herbst der Bausaison 2011.

Auch zur Endphase der Bausaison 2011 bleibt Atesia als renommiertes Spezialist und Anbieter rund um Spa und Wellness Produkte für Zuhause seiner Linie treu. Entspannung für alle Sinne in hochwertiger Qualität und exklusivem Design bietet die neuen Atesia Dampfdusche Manhattan und die neuen Whirlpool Badewannen Maui, Moorea und Pinta.

Mit einer neuen Dampfdusche und gleich drei neuen Whirlpool Badewannen geht Atesia also in den Herbst und damit der heißen Endphase der Bausaison 2011.

Manhattan heißt die neue Dampfdusche von Atesia besticht durch sein äußerst modernes Design, bietet dabei aber auch jede Menge Funktionalität. Durch eine platzsparende Schiebetür betritt man das Innere dieses Badetempels. Neben dem modernen Design bietet diese Dampfdusche außerdem natürlich eine Dampfsauna Funktion und ermöglicht Dampfbäder bis 60° C, zudem 6 verstellbare Körpermassagedüsen, eine große, zentral positionierte Regendusche mit Stop-Drop Funktion, Frischluftventilation, FM Radio mit integriertem Lautsprecher, IR Fernbedienung und einen Acrylglas Designer Hocker. Eine dezente Ambiente-Beleuchtung sorgt für das richtige Wohlfühllicht im Innenraum dieser Dusche. Alle genannten Funktionen lassen sich wahlweise durch das moderne LCD Touch Display oder durch die IR Fernbedienung steuern. Die Dampfdusche Manhattan ist damit der ideale Duschtempel für großzügig gestaltete Badezimmer mit entsprechendem Wellness Faktor.

Zusätzlich zu der neuen Dampfdusche bietet Atesia auch rechtzeitig drei neue Whirlpool Badewannen Modelle an. Die Modelle Pinta, Moorea und Maui ergänzen das bisherige Angebot an Indoor Whirlpool Wannen.

Das Modell Pinta besticht durch sein einzigartiges Design und ist für den etwas anderen, besonderen Geschmack gedacht. Man fühlt sich wohl behütet und entspannt in diesem Cocon der Wellness.

Moora wiederum ist die neue Eckversion der Whirlpool Badewanne Nassau und bietet damit auch einen unvergleichlichen LED beleuchteten Wasserkanal um die Frontseite herum. Eine, wie beim Modell Nassau, äußerst gelungene Symbiose aus Licht und Wasser im Bad.

Für alle die mehr Platz benötigen und des öfteren zu zweit baden möchten, eignet sich das neue Modell mit integriertem TV Entertainment Maui. Die Ergonomie der Sitzflächen und die Anordnung der Nackenpolster lassen ein bequemes Baden an drei verschiedenen Positionen zu. Durch eine schlitzförmige Öffnung an der Innenseite fällt das Wasser regelrecht wie ein langer, schmaler Wasserbogen in die Wanne. Die zahlreichen Massagedüsen am Rücken-, Nacken- und Fußbereich in Kombination mit der Unterwasser Farblichttherapie sorgen für eine totale Entspannung. Damit man aufgrund geliebter TV Serien nicht unbedingt aus der Wanne raus muss, kommt Maui serienmäßig mit einem integriertem LCD Fernseher, mit wahlweise 10" oder 15" Bildschirmdiagonale, geliefert.

Das Highlight 2011 und mit großem Abstand auch Bestseller der Kategorie Dampfduschen war wie zu erwarten, erneut die Dampfduschkabine Oasis. Bei den Whirlpool Badewannen war der Bestseller dieses Jahr das Modell Nassau. Der Erfolg der neuen Dampfdusche und Whirlpool Badewannen bietet zudem weitere Expansionsmöglichkeiten und erschließt Atesia erfolgreich weitere Märkte.

Weitere neue Modelle werden wie gewohnt Anfang nächsten Jahres, dann für die Bausaison 2012, präsentiert.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Das noch junge Unternehmen Atesia mit Sitz in Bretten/Baden ist spezialisiert auf den Onlinevertrieb von Indoor Whirlpools, Whirlwannen, Dampfduschen, Duschtempel, Badewannen und Duschkabinen. Zum Kundenkreis von Atesia zählen hauptsächlich Häuslebauer und Renovierer. Es gehören aber auch Architekturbüros, größere Bauträger und Sanitärfachbetriebe mittlerweile zum Kundenstamm von Atesia. Atesia befindet sich dennoch noch im Anfangsstadium und sucht ständig neue Kooperations-, Service und Vertriebspartner.

Leseranfragen:

- Pressestelle -

Burcu Koc

Römerstr. 8

75015 Bretten

Fax: +49 (0) 1803/551865190 9 Cent/Min (aus dem Festnetz; Mobilfunk max. 0,42€/Min.)

eMail: public.relations(at)atesia.de

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.atesia.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo456660.html>