

TTIs - Mehr Transparenz in der Kühlkettenlogistik

Das TTI-Systemetikett von Bizerba erhält den IF-packaging-award 2008

Düsseldorf/Balingen, 28. April 2008 - Vom 24. bis 30. April 2008 trifft sich die internationale Verpackungsbranche auf der Fachmesse für Verpackungsmaschinen und Packmittel Interpack <http://www.interpack.de> in Düsseldorf. Dort wird der Technologiehersteller Bizerba <http://www.bizerba.com> mit Sitz in Balingen unter anderem das TTI-Systemetikett präsentieren (Halle 14, Stand C14).

Anlässlich der Messe wurde von iF Industrie Forum Design e.V. ein neuer Wettbewerb für die Verpackungsbranche ausgeschrieben. iF hat als unabhängige Institution eine entscheidende Vermittlerfunktion zwischen Design und Wirtschaft. Damit wird ein maßgeblicher Beitrag zum Erfolg von Design-Dienstleistungen im wirtschaftlichen Kontext sowie zur Bewusstseinsbildung von Design in der Öffentlichkeit geleistet. Die iF awards zählen entsprechend weltweit zu den wichtigsten Designauszeichnungen.

Aufgerufen waren Hersteller und Gestalter aller Arten von Verpackungen, ihre Beiträge einzureichen. Die renommierte Jury aus fünf Experten hatte alle Hände voll zu tun: 148 Einreichungen von 78 Teilnehmern aus 17 Ländern erforderten rege Diskussion und sorgfältiges Abwägen nach den Kriterien Designqualität, Verarbeitung, Materialwahl, Innovationsgrad, Umweltverträglichkeit, Funktionalität, Ergonomie, Gebrauchsvisualisierung, Sicherheit, Markenwert/Branding, Symbolik und Eigenständigkeit, Produktions- und Logistikaspekte sowie universal design (einem „Design für alle“).

In der Kategorie Verpackungskonstruktion und –funktion erhielt das TTI-Systemetikett den begehrten iF packaging award 2008.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Bizerba ist ein weltweit operierendes, in vielen Bereichen marktführendes Technologieunternehmen für professionelle Systemlösungen der Wäge-, Informations- und Food-Servicetechnik in den Segmenten Retail, Food-Industrie und Logistik. Branchenspezifische Hard- und Software, leistungsstarke netzwerkfähige Managementsysteme sowie ein breites Angebot von Labels, Consumables und Business Services sorgen für die transparente Steuerung integrierter Geschäftsprozesse und die hohe Verfügbarkeit der Bizerba spezifischen Leistungsmerkmale.

Mit über 2.800 Mitarbeitern, 21 eigenen Gesellschaften in 20 Ländern und 58 Ländervertretungen weltweit setzte die Bizerba GmbH & Co. KG 2006 im Konzern 410 Mio. EUR um. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Balingen, weitere Fertigungsstätten befinden sich in Meßkirch, Bochum und Shanghai.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo47878.html>