

AIRLAB - HERZSTÜCK DES TECHNISCHEN VORSPRUNGS VON LetsBuyIt

Import von Daten zu bis zu einer Million Artikeln pro Minute

Im Mittelpunkt der hoch entwickelten technologischen Plattform von LetsBuyIt steht AIRLAB (Artificial Intelligence Robot), eine spezialisierte Funktion zur Datenintegration.

AIRLAB wurde entwickelt, um sehr große Datenmengen zu erfassen und die Daten von Millionen von Angeboten auf der Plattform zu verarbeiten sowie umfangreiche Updates dieser Daten in kurzer Zeit umzusetzen. Diese hohe Datenverarbeitungskapazität ist heute erforderlich, um, wie LBI, ein führendes Preisvergleichsportale in Europa zu werden.

Dem Management von LBI ist kein anderes, AIRLAB vergleichbares, vollautomatisiertes System im Wettbewerb bekannt. AIRLAB beseitigt die zeitaufwändige manuelle Kategorisierung und Aktualisierung von Daten auf einer Webseite und macht LBI zum technologischen Vorreiter in der Branche. Die vollständige Automatisierung dieser Prozesse ist insbesondere für Händler attraktiv, die entweder nicht die Zeit oder schlicht zu viele Artikel im Angebot haben, um ihre Preise regelmäßig und zeitnah zu aktualisieren und somit wettbewerbsfähig zu bleiben.

In einem Marktumfeld, in dem minimale Preisunterschiede oder Produktvariationen entscheidend für den Verkaufserfolg sein können, ist es von zentraler Bedeutung, den Käufern minutenaktuelle Angebote machen zu können. AIRLAB bietet den Händlern auf LBI diese Vorteile und hat darüber hinaus die Anzahl der Arbeitsschritte (Downloads, Datenimport, Einstellen von Daten), die erforderlich sind, um eine erfolgreiche und effiziente Preisvergleichsplattform zu betreiben, deutlich reduziert.

Die Forschungs- und Entwicklungszeit für die Perfektionierung der Algorithmen und der künstlichen Intelligenz des Systems betrug zwei Jahre. Heute ist AIRLAB in der Lage, Datenmengen von bis zu einer Million Artikel innerhalb einer Minute auf einen einzelnen Server zu importieren. Vom Händler vorgenommene Änderungen, zum Beispiel zum Preis, der Lieferzeit oder dem verfügbaren Lagerbestand, werden automatisch erkannt und sofort bei den betreffenden Einträgen auf der Webseite berücksichtigt. Andere Preisvergleichsportale führen diese Änderungen für gewöhnlich täglich oder wöchentlich durch. Ein zusätzlicher Vorteil für die Händler ist, dass sie die Änderungen falls gewünscht auf einer nur für sie zugänglichen Plattform überprüfen können.

Die technologischen Möglichkeiten von AIRLAB senken die Betriebskosten signifikant. Dies versetzt LBI in die Lage, das alte und überkommene Cost-Per-Click- (CPC) Umsatzmodell, das insbesondere das Segment der kleineren Händler über viele Jahre abgeschreckt hat, über Bord zu werfen. An dessen Stelle tritt eine feste monatliche Gebühr - ein weiterer Wettbewerbsvorteil für LBI und eine deutliche Kostenersparnis insbesondere für kleine Händler.

Während die meisten am Markt befindlichen Preisvergleichsunternehmen Dutzende von Mitarbeitern für die Bearbeitung von Katalogen, die Kategorisierung von Produkten und den Abgleich von Daten beschäftigen müssen, verarbeitet AIRLAB vollautomatisch Daten sämtlicher Formate und wirft eine saubere und geordnete Datei aus, die ohne weitere Bearbeitung auf die Webseite gestellt werden kann. Dies reduziert die Personal- und

Personalnebenkosten der LBI-Gruppe erheblich.

Emmanuel Noirhomme, CEO von LBI: "Als wir LBI an den Markt brachten, waren wir uns sehr bewusst, dass wir einen klaren technologischen Vorteil benötigen, um in diesem harten Wettbewerbsumfeld zum führenden Anbieter werden zu können. Diese Erkenntnis führte zur Entwicklung von AIRLAB, einem System, das uns klar von anderen europäischen Preisvergleichsseiten differenziert und uns deutliche Kostenreduzierungen einbringt, die wir an unsere Händler weitergeben können. Das Feedback unserer Kunden ist sehr zufriedenstellend und wir sind überzeugt, dass LBI im Zuge der weiteren Entwicklung des Marktes weiter eine Spitzenposition in der Branche einnehmen wird."

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

LetsBuyIt.com ist eine Website, die Online Preisvergleiche und Social Shopping Services ermöglicht.

LetsBuyIt ist derzeit in Frankreich, Deutschland und Großbritannien mit landesspezifischen Websites online.

Gelistet sind über 50 Millionen Angebote, die von über 1.500 Händlern vertrieben werden. LetsBuyIt aktualisiert permanent seine Produktdatenbank und listet neue Händler mit ihren Produkten tagesaktuell.

Über LetsBuyIt können Kunden Produkte zum niedrigsten Preis erwerben, da die Seite seinen Nutzern die Best Practices im Online Shopping zur Verfügung stellt. Ziel der Firma ist es, das führende Shopping Portal sowie Treffpunkt für die E-Commerce-Online Community zu werden. Charakteristische Features von LetsBuyIt sind deshalb interaktive Tools, die Kunden die Gelegenheit geben, ihre Meinungen über Käuferlebnisse oder Produkte auszutauschen.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.stoffels-kommunikation.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo493025.html>