

Energetische Modernisierung

creativconsult stellt komplette Kommunikationsstrategie für den Baustoffhandel vor.

Das Häusern viel Energie verloren geht, ist bekannt. Was der einzelne Hausbesitzer tun kann, nicht. Der Hausbesitzer steht vor einer Flut von Informationen. Im fehlt in der Regel ein kompetenter Ansprechpartner, der hilft, Energie und damit Geld zu sparen.

Der Baustoffhandel kann diese Lücke schliessen und sich in diesem Markt klar positionieren. Er muss dafür nur ein klares Konzept haben und dieses kommunizieren.

Das erforderliche Konzept liegt nun vor und kann an an das jeweilige Unternehmen angepasst werden.

Auch die Trainings für die Mitarbeiter sind berücksichtigt.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Die creativconsult ist ein Beratungsunternehmen, dass sich auf den Handel spezialisiert hat. Die jetzt entwickelte Kampagne ist erfolgreich getestet worden.

Leseranfragen:

creativconsult
Rainer Jarck
Kastanienweg 9a
22941 Bargteheide

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://creativconsult.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo50019.html>