

# Dacia Sandero in Berlin

## **Berlin: Die Revolution geht weiter!**

„Dacia Sandero ab 7.500 € – Die Revolution geht weiter!“, unter diesem Slogan wirbt Dacia bundesweit für den neuen Sandero, der ab heute, dem 20. Juni auch in der Hauptstadt vorgestellt wird. An den Berliner Standorten der Renault Retail Group in Pankow, Fennpfuhl, Tempelhof und Reinickendorf heißt es dann: sehen, staunen, testen! Interessierte Besucher können sich ausführlich beraten lassen sowie für die Folgeweche einen Termin zur Probefahrt vereinbaren.

Die kompakte Schräghecklimousine erweitert als dritte Baureihe die junge Modellpalette von Dacia. „Zum konkurrenzlos günstigen Einstiegspreis von 7.500 Euro bietet der Sandero auf vier Meter Länge großzügig bemessene Platzverhältnisse für fünf Personen und ein überdurchschnittliches Raumangebot für das Reisegepäck“, erläutert Niederlassungsleiter Dr. Otto Noidoilt das Konzept des Sandero. Hinzu kommt als weiterer Pluspunkt eine Garantie von drei Jahren oder 100.000 Kilometern. Neben dem Sandero stellt Dacia in Berlin die Logan-Limousine und den Kombi Logan MCV in den Mittelpunkt des Tages der Offenen Tür und der Aktivitäten rund um das Thema „Jeder hat ein Recht auf Auto“.

---

## **Unternehmensinformation / Kurzprofil:**

Über Dacia:

Der Dacia Logan ist stärker gefragt denn je: Weltweit wurden seit dem Produktionsstart im Jahr 2004 nahezu eine Million Fahrzeuge der Logan-Familie neu zugelassen. Inzwischen werden die Stufenhecklimousine, der Kombi MCV, die Kleinlieferwagen-Variante Van und der Pick-up in 59 Ländern angeboten.

Neben dem modernen Stammwerk im rumänischen Pitesti arbeiten auch die Fertigungs- und Montagestätten in Russland, Indien, Brasilien, Kolumbien und im Iran auf Hochtouren. Allein in Russland wechselten seit dem Produktionsbeginn Mitte 2005 rund 150.000 Fahrzeuge in Kundenhand. In Brasilien verzeichnet das Unternehmen ein Jahr nach dem Marktstart 37.220 Verkäufe. Auch in Westeuropa zeigen die Absatzzahlen stetig nach oben: In Deutschland entschieden sich 2007 über 17.000 Käufer für den Logan. In Frankreich zählt Dacia mit fast 33.000 verkauften Einheiten inzwischen zu den zehn meistverkauften Marken des Landes.

---

## **Weitere Infos zur Pressemeldung:**

<http://www.berlin-dacia.de>

**Diese Seite kommt von**

<http://www.firmenpresse.de>

**Die URL für diese Seite ist:**

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo51862.html>