

# Easydentic sponsert das Racing Team Oreca

**Easydentic: „Engine start“ für das Rennen um die Nr.1 in Europa Mannheim, im Juni 2008: „Engine start“ ist das Leitmotiv der ehrgeizigsten Kampagne seit Bestehen der Unternehmensgruppe Easydentic, dem Hersteller für Sicherheitssysteme von Unternehmen. Das Projekt „LM2010“ definiert für Easydentic und für das Automobil Racing Team Oreca klare Ziele bis zum Jahr 2010: Easydentic will bis 2010 die Nr.1 in Europa in seinem Bereich werden und das Oreca Team bis 2010 die Nr.1 auf der Rennstrecke bei den legendären „24 Stunden von Le Mans“.**

Wie eine gut geölte Maschine startete das Projekt „LM2010“. LM2010 bedeutet für Oreca „Le Mans 2010“ und für Easydentic „Le Meilleurs (dt. „Die besten“) in 2010“.

Durch die Nähe zu dem Racing Team wird die Easydentic AG hautnah Leidenschaft, Höchstleistung und Ehrgeiz miterleben. Genau das verbindet Easydentic mit Oreca.

Die bisherigen Ergebnisse des Racing Teams bestätigen die gute Wahl der Easydentic AG. Das Auftaktrennen in Barcelona zeigte das große Potential des Autos und der Fahrer. Mehr Informationen zum Racing Team und seine Erfolge unter: [www.2010project.eu](http://www.2010project.eu)

„Die Herausforderung eines Rennens entsprechen denen eines Unternehmens. Im Motorsport kommt es nicht nur auf das Auto an, oder den Fahrer, auch die Techniker im Hintergrund, die Boxencrew, der Coach sind unerlässlich. Viele Einzelheiten müssen zusammenspielen, auf einander abgestimmt sein, damit das optimale Ergebnis erreicht wird. So ist das auch in unserem Unternehmen, wir haben ein einzigartigartiges Produkt, aber nur mit einen guten Vertrieb, mit guten Technikern, mit einem guten Kundendienst könnten wir unsere Ziele erreichen“, sagt ein Sprecher von Easydentic.

Unterstützt wird diese spannende Kooperation von der Marketingkampagne „Engine Start“: Auf den Motorsport abgestimmte Motive finden sich auf den neuen Postern und PC-Hintergrundbildern von Easydentic wider. Ebenso wurde das Produktdesign der ersten Eigenentwicklung der Easydentic Gruppe, das Biometrielesegerät „Easytouch“, an die Kampagne angepasst.

Easydentic hat sich als einziges Unternehmen in Europa voll und ganz auf Fingerabdruck und Fingermorphologie Erkennungssysteme spezialisiert. Bis zum Jahr 2010 hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, die europäische Nr.1 im Bereich Unternehmenssicherheit zu werden. Im speziellen als Hersteller biometrischer Lesegeräte, als Marktführer in den Bereichen Biometrie und Visio-Mobilität und als Anbieter der europaweit am meisten installierten biometrischen Zugangskontrollanlagen.

---

## **Unternehmensinformation / Kurzprofil:**

Easydentic ist das einzige Unternehmen auf dem europäischen Markt, das sich voll und ganz auf Fingerabdruck und Fingermorphologie Erkennungssysteme spezialisiert hat. Sitz der Easydentic AG Deutschland ist Mannheim. Als innovationsfreudiger Anbieter von Zugangskontrollen ist die Easydentic AG in der gesamten Wertschöpfungskette vertreten. Europaweit vertrauen Easydentic mehr als 15.000 Kunden. Die Internetadresse lautet <http://www.easydentic.eu>

---

## **Weitere Infos zur Pressemeldung:**

<http://www.easydentic.eu>

**Diese Seite kommt von**

<http://www.firmenpresse.de>

**Die URL für diese Seite ist:**

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo52747.html>