

Just-in-time zur photokina 2008: ShotBoutique für hochwertige Fotografie

Frankfurt/Berlin, September 2008 – ShotBoutique heißt die neue Web-Plattform für hochwertige Fotografie und Fotokunst, die unter www.shotboutique.com als offene Web-Galerie für Kenner, Können und Käufer rechtzeitig zur photokina 2008 online geht.

Drei Intentionen machen ShotBoutique neu und einzigartig.

In der „Gallery“ werden ausgewählte Arbeiten von zeitgenössischen Fotografen als handsignierte Originale präsentiert - derzeit knapp 200 Motive von mehr als einem Dutzend Fotografen aus Europa und den USA. Diese Printeditionen umfassen 3 bis maximal 50 Exemplare in Museumsqualität. Per online-shopping können ShotBoutique-Besucher Fotokunst unkompliziert und nach individuellen Wünschen und Maßen erwerben. Hochwertige künstlerische Fotografie bleibt in der ShotBoutique, die in Kürze auch in einer deutschen Version ins Netz geht, erschwinglich und bezahlbar – selbst in großen Formaten. Die Preise liegen je nach Format, Größe und Papierqualität zwischen 650.- € und 1.500.- € inkl. Aufzug auf Alu-Verbundplatte, Veredelung und Versand.

Für Kreative, Producer und Artbuyer ist der „Stock“-Bereich der ShotBoutique, in dem Bild-, Motiv- und Nutzungsrechte für Werbung und Publikationen aller Art angeboten werden, von besonderem Interesse. Er enthält aktuell rund 300 hochwertige Fotografien und Motive wegweisender Fotografie.

Sowohl Stock als auch Gallery sind nochmals unterteilt in die Sektionen „Public“ und „Premium“. Im Public-Bereich werden Bilder nach einem einheitlichen, per Kalkulator automatisierten Preismodell angeboten. Premium-Bilder dagegen werden zu individuellen Preisen offeriert.

Fotografen schließlich bietet ShotBoutique eine einzigartige Möglichkeit, ihre Arbeiten auf einer offenen Plattform unabhängig zu präsentieren und zu fairen Konditionen zu verkaufen. Ein besonderes Feature bildet dabei auch die so genannte „Family“ der ShotBoutique. Hier können eingetragene Mitglieder sogar direkt miteinander kommunizieren, ihre Profile, Arbeiten und Bilder selbstständig einstellen, Aufträge erteilen, Jobs anbieten oder Fotografen suchen.

ShotBoutique ist also nicht nur neu sondern in dieser Form auch einzigartig im world-wide-web.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Der Frankfurter Fotograf Marc Trautmann und sein Hamburger Kollege Sven Jacobsen hatten die Idee zur ShotBoutique. Zusammen mit dem Berliner Designer Cyril Schirmbeck entstand eine attraktive Online-Galerie, die im Gegensatz zu diversen anderen Kunst-Portalen die Bedürfnisse von Fotografen, Kreativen, Artbuyern, Agenturen, Kunstliebhabern und -sammlern gleichermaßen bedient oder erfüllt.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.shotboutique.com>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo59431.html>