

WordCamp meets Barcamp Mitteldeutschland 2009

Beim zweiten deutschen WordCamp am 14. Februar 2009 in Jena wird wieder mit hunderten Bloggern aus ganz Deutschland und Europa gerechnet.

Bergisch Gladbach, 29. September 2008. Das Thema Bloggen hat sich in den letzten Jahren zu einem Massenphänomen entwickelt. Alleine in Deutschland nutzen bereits mehr als eine Million Menschen Blogs als Kommunikationsmedium. Durch diese große Verbreitung können sich auch die traditionellen Medien wie Zeitungen und Fernsehen diesem neuen Medium nicht entziehen. Aktuelle Themen und Entwicklungen werden immer öfter zunächst in Blogs thematisiert, bevor sie den Weg in die traditionellen Medien finden. Blogger vernetzen sich untereinander und können so gerade jüngere Bevölkerungsschichten schneller erreichen als jedes andere Medium zuvor. Grund genug, eine feste Institution zu etablieren, welche bereits in den letzten Jahren großen Zuspruch gefunden hat.

Für die eintägige sog. Unkonferenz WordCamp meets Barcamp Mitteldeutschland 2009 im JenTower in Jena werden nicht nur der Gründer Matt Mullenweg, sondern auch namhafte Unterstützer und Entwickler von WordPress Deutschland anwesend sein. Zusätzlich werden zahlreiche bekannte und noch unbekannte Blogger ihr Wissen zu den Themen Bloggen, Datenschutz und Internet zum Besten geben um Ideen zu entwickeln und Erfahrungen austauschen. Ziel ist es, das Medium Blog nachhaltig zu stärken und für die journalistische Arbeit der Teilnehmer zu werben.

Die diesjährige Zusammenarbeit mit dem Barcamp Mitteldeutschland bedeutet darüber hinaus eine thematische Vielfalt, die weit über die Grenzen des Bloggens hinaus geht. Es werden ebenso Themen, die dem Bereich Web 2.0 zugeschrieben werden können, mit einbezogen wie z.B. Wikis, Twitter, etc.

Die Teilnahme zur WordCamp 2009 in Zusammenarbeit mit Barcamp Mitteldeutschland ist kostenlos. Weitere Informationen zur Veranstaltung und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es auf der Projektseite des Veranstalters WordCamp unter wordcamp.de. Organisiert und durchgeführt wird WordCamp meets Barcamp Mitteldeutschland von Flymint, Simprove und Inpsyde. Medien- und Pressevertreter sind ebenfalls herzlich eingeladen, beim WordCamp 2009 am 14. Februar 2009 in Jena teilzunehmen.

Wir danken unseren Sponsoren Intershop und wpSEO für ihre freundliche Unterstützung.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Inpsyde GbR
Bergisch Gladbach
Ansprechpartner: Herr Robert Pfothenhauer
Telefon: 0361-2625645
E-Mail: presse@inpsyde.com
Homepage: <http://www.inpsyde.com>

Leseranfragen:

Inpsyde GbR
Bergisch Gladbach
Ansprechpartner: Herr Robert Pfothenhauer
Telefon: 0361-2625645

E-Mail: presse@inpsyde.com
Homepage: <http://www.inpsyde.com>

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.wordcamp.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo60077.html>