

Mehr Termine, mehr Lernerfolg

Schwelm, 20. Oktober 2008.

Der Lerneffekt aus Zeit- und Selbstmanagementseminaren ist über Jahre nachhaltiger und abrufbarer verankert, wenn das neue Wissen in mehreren, zeitversetzten Coaching-Einheiten trainiert wird. Dies ist ein signifikantes Ergebnis einer aktuellen Studie der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt bei 180 Personen, die an einem solchen Seminar teilgenommen haben. Katharina Dietze, Geschäftsführerin des PEP-Instituts, sieht sich in ihrer Erfahrung bestätigt: „Menschen lernen dann am liebsten, wenn sie den Nutzen sofort und direkt im eigenen Arbeitsalltag spüren können. Das steigert Motivation und Nachhaltigkeit.“ Ein weiteres signifikantes Ergebnis der Studie: Ein Zeit- und Selbstmanagement-Coaching gemeinsam im Team verbessert die Zusammenarbeit derart, dass beispielsweise eine Stellvertretung im Urlaubs- oder Krankheitsfall deutlich besser funktioniert. Katharina Dietze ergänzt hierzu: „Schließlich arbeiten die Teilnehmer vor und nach dem Seminar zusammen, da sollte man diese Teamstruktur auch für das Training nutzen. So steigen Effizienz und Kommunikation in der Gruppe, der Stresslevel sinkt. Und die Kunden – ob intern oder extern – wissen die reibungslosen Abläufe zu schätzen. Das von uns favorisierte Coaching direkt am Arbeitsplatz tut ein Übriges, die Umsetzung der Lerninhalte zu steigern.“ Ebenfalls signifikant: Je zufriedener ein Mitarbeiter mit seinem Seminar ist, desto stärker beurteilt er die Steigerung der eigenen Effizienz. Wenn er zufrieden mit dem Coaching insgesamt, dem Aufbau, der Verständlichkeit, der Anwendbarkeit, der Nützlichkeit der Veranstaltung und der fachlichen und pädagogischen Kompetenz des Trainers ist, so bildet dies die Basis dafür, dass der Teilnehmer seine Effizienz steigern kann. Vor allem die Punkte Anwendbarkeit und Nützlichkeit messen, wie sehr das erworbene Wissen und die Fertigkeiten den Teilnehmer in seinem Arbeitsalltag begleiten können. Für Dietze ist die Konsequenz für Firmen klar: „Gerade in Zeiten knapper Weiterbildungsbudgets sollte ein Unternehmen Wert darauf legen, dass ein Anbieter hohe Zufriedenheitswerte und einen messbar hohen Umsetzungsgrad bei seinen bisherigen Teilnehmern nachweisen kann.“ ----- Über die Studie: An der Untersuchung der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt (2007/2008) nahmen 180 Personen teil, die im Zeitraum 2000 bis 2005 ein Zeit- und Selbstmanagementseminar bei verschiedenen Anbietern besucht haben. Durch den zeitlichen Abstand zum Training konnten die Befragten ihren eigenen Lernerfolg neutral beurteilen.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Das Prinzip, die Office Excellence direkt am Arbeitsplatz zu erhöhen, hat das PEP-Institut für Beratung und Training zu einem wichtigen Anbieter für Trainings und Coachings im Management- und Angestelltenbereich gemacht. 1991 gegründet und seit 1998 auch in Österreich präsent, führt das Schwelmer Institut bundesweit PEP-Coachings in großen Konzernen, mittelständischen Betrieben und in der öffentlichen Verwaltung durch. Mehr über das Personal Excellence Programm unter www.pep-coaching.com.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://pep-coaching.com>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo61897.html>