

Cortix steigert Jahresumsatz um 98 Prozent

München / Mérignac, 28. Oktober 2008 - Cortix, Spezialist für schlüsselfertige Internetseiten für kleine und mittlere Unternehmen, gibt seine Zahlen für das am 30. Juni abgeschlossene Geschäftsjahr 2007-08 bekannt. Der Umsatz kletterte um 98 Prozent auf 28,3 Millionen Euro. Die Netto Einnahmen des Unternehmens erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahr auf 138 Prozent. Die Anzahl der produzierten Internetseiten hat sich bei 7.300 Neukunden dabei mehr als verdoppelt. Zudem steigerte sich die Mitarbeiterzahl von Cortix inklusive aller Niederlassungen und Agenturen auf 425 Angestellte. Dies bedeutet ein Plus von 132 Prozent.

Auf ein erfolgreiches Jahr blickt der Webspezialist Cortix zurück: Mit dem Ende des Geschäftsjahres am 30. Juni steigerte das Unternehmen seinen Jahresumsatz um 98 Prozent. Die Netto-Einnahmen erhöhten sich insgesamt um 138 Prozent. Zudem konnte Cortix 7.300 neue Kunden mit einer Vertragslaufzeit von vier Jahren gewinnen. Die Anzahl der produzierten Seiten hat sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt. Die neu eröffneten Agenturen und die Verbesserungen der angebotenen Internetseiten im Bereich Technologie und Design erwiesen sich als Zugmotoren dieser erfolgreichen wirtschaftlichen Entwicklung. Allen Kunden von Cortix steht nun eine individuelle, technisch aktuelle und den jeweiligen Bedürfnissen angepasste Internetseite zur Verfügung.

Als EBIT im abgelaufenen Geschäftsjahr meldet Cortix 2,7 Millionen Euro. Die Gewinnmarge stieg somit um einen Punkt auf 9,5 Prozent. Kennzeichnend für die Steigerung des Profits im vergangenen Geschäftsjahr war ein grundlegender Investment-Plan für die Expansion in Europa. Während des Jahres startete Cortix geschäftliche Beziehungen in neun neuen Agenturen außerhalb Frankreichs und etablierte in sieben Ländern (Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Irland und Italien) Haupt-Niederlassungen. Mit dem Stand vom 30. Juni beschäftigt Cortix inklusive aller Niederlassungen und Agenturen nun 425 Mitarbeiter. Dies bedeutet ein Plus von 132 Prozent.

Strategischer Ausblick für das Geschäftsjahr 2008-09

Im gegenwärtigen Geschäftsjahr erwartet Cortix ein Wachstum von mehr als 70%. Für FY 2008-09 ist die Eröffnung von 12 bis 14 neuen Agenturen in europäischen Städten geplant. Damit soll die Präsenz in den bereits etablierten Ländern weiter ausgebaut werden. Ein flexibler Entwicklungs- und Einstellungsplan soll die positive Entwicklung des Unternehmens auch in schwierigeren wirtschaftlichen Zeiten sichern. Hierbei werden zwei strategische Schlüsselbereiche fokussiert:

- Stärkung des Unternehmens: Produktivitätssteigerung durch Harmonisierung und Optimierung der Marketing- und Produktionsprozesse
- Aufwertung der Kundenbasis: Spezieller Fokus auf Kundenbindung und Qualitätsmanagement

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Über Cortix:

Cortix wurde 1999 durch Hassane HAMZA in Frankreich gegründet. Der Anbieter von Internetseiten für kleine und mittelständische Betriebe ist mittlerweile zum Marktführer in Frankreich avanciert und konnte den Jahresumsatz von anfänglich 233.600 Euro auf derzeit mehr als 28,3 Millionen Euro steigern. Hochrechnungen gehen von einem weiteren steilen Wachstum auf 75 Millionen Euro bis zum Jahr 2010 beziehungsweise 150 Millionen Euro bis 2013 aus. Cortix beschäftigt derzeit rund 540 Mitarbeiter und betreibt europaweit 30 Verkaufsentagenturen, unter anderem auch in Belgien, Deutschland, den Niederlanden,

der Schweiz, Spanien, Großbritannien, Irland und Italien.

Cortex ist der Marktführer im Verkauf von Webseiten für KMUs, dank eines Komplettpakets, das die Erstellung, das Hosting, die Referenzierung und die Wartung der Seiten mit einschließt. Dabei setzt das international ausgerichtete Unternehmen auf Full-Service-Pakete, kalkulierbare Preise, Stabilität der Verträge und Sicherheit der Produkte. Seit seiner Gründung hat Cortex mehr als 20.000 Kunden gewonnen und wirbt monatlich rund 1000 neue an. Der Kundenstamm setzt sich zu 85 Prozent aus Klein- und Mittelstand, zu 10 Prozent aus Großunternehmen und zu 5 Prozent aus Behörden und gemeinnützigen Vereinen zusammen. Dazu gehören Betriebe aus den Bereichen Autohandel, Banken, Versicherungen, Immobilien, Hotels und Restaurants, Einzel- und Großhandel, Hoch- und Tiefbau, Industrie, Landwirtschaft, Vereine und Verbände. Referenzen sind etwa die Websites von Bayern Automobiles, Jacques Fourcades, Couedel Hugon und City Car 33.

Cortex gehört neben Proxitel Communication und Gold Référencement zu der Gruppe 2H Technologies. Der Hauptsitz befindet sich bei Bordeaux in Mérignac (Gironde). Das Unternehmen ist seit dem 20. Dezember 2007 unter dem Kürzel „ALCTX“ an der Pariser Wertpapierbörse Alternext von NYSE Euronext Paris notiert. Weitere Informationen unter www.cortex.de

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.cortex.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo62795.html>