

Sanftes Antitranspirant gegen starkes Schwitzen: AHC20 sensitive von schwitzen.com

Viele Menschen sind heutzutage zunehmend besorgt darüber, was in Konsumgütern enthalten ist. Besonders in Kosmetika scheinen sich hinter den "geheimen Formeln" oder "Rezepturen" – wie es in der Werbung klangvoll heißt – oft verschiedenste Inhaltsstoffe zu verbergen.

Einige davon gelten laut Aussage des Bundesinstitutes für Risikobewertung (BfR) sogar als bedenklich. Manchmal sind in handelsüblichen Kosmetikprodukten verschiedenste Chemikalien zu finden, die unter Umständen Allergien auslösen, Hautreizungen verursachen oder Erkrankungen auslösen können. Dies bestätigen immer wieder unabhängig von Informationsdiensten wie z.B. "Stiftung Warentest" oder "Öko-Test" durchgeführte Labor-Untersuchungen. Die Hersteller selbst halten sich oftmals bedeckt und geben auf ihren Verpackungen nur diejenigen Inhaltsstoffe preis, welche sie laut Gesetzgebung auch veröffentlichen müssen. Aber dieses Vorgehen ist nicht immer die Regel: Schwitzen.com zum Beispiel – deutscher Vertrieb der schweizer Anti-Transpirante "AHC20 sensitive", "AHC30 forte" und "AHC20 classic", stellt sich den Fragen der Verbraucher; schließlich vertreibt die Rheinberger Firma ein hochwirksames Mittel gegen starkes Schwitzen, welches der Anwender mitunter täglich benutzt. Offen ist man für Sorgen und Bedenken der Käufer, und versucht ausführlich über jede enthaltene (und vorallem nicht-enthaltene!) Substanz im Antiperspirant zu informieren. Transparenz ist hier das Stichwort – darum kann sich der Verbraucher selbst im neugeschaffenen Blog von schwitzen.com über die Zusammensetzung und die Wirkweise der einzelnen Inhaltsstoffe informieren: <http://www.sanft-gegen-schwitzen.de> ist die Adresse, unter der man mehr erfährt über die Bestandteile wie Nelkenblüte, Salbei, Bartflechte, Aluminiumsalze usw.

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Zum Monatsbeginn erfolgte der Launch der News-Site von <http://www.schwitzen.com>. Der deutsche Vertreiber von kosmetischen Antitranspiranten (JV Cosmetics) informiert Interessenten über Neuigkeiten aus den Bereichen Anti-Perspirante, Alternativmethoden, AHC-Produktlinien, Hyperhidrose und Bromhidrose. Schwitzen.com vertreibt über den Onlineshop das AHC Antischweissmittel europaweit. AHC reduziert starkes Schwitzen auf ein angenehmes Maß.

<http://www.neuigkeiten-gegen-schwitzen.de>

Leseranfragen:

Unsere Hotline für Betroffene:

0 18 05 - 01 22 28

(0,14 Euro pro Min. aus dem deutschen Festnetz; abweichende Preise aus Mobilfunknetzen; Anbieter CNS24)

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.sanft-gegen-schwitzen.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo67686.html>