

Krüger punktet mit „Cappuccino Pur“ ohne künstliche Zusatzstoffe

Mit der Markteinführung des ohne Zusatzstoffe hergestellten „Cappuccino Pur“ in drei Variationen folgt Krüger dem Trend hin zu einer bewussten Ernährung.

Immer mehr Haushalte kaufen lieber reine Produkte, die ohne künstliche Aroma- und Zusatzstoffe auskommen. Deshalb entwickelte Krüger einen Cappuccino, der die hohen Anforderungen der Kunden erfüllt.

Die neue Produkt-Range „Cappuccino Pur“ kommt ohne den Zusatz von Aromen, gehärteten Fetten, Stabilisatoren*, Farb- und Konservierungsstoffen* aus. Ab April ist „Cappuccino Pur“ in den Sorten Classico, leicht gesüßt und Schoko erhältlich. (* Lt. Gesetz)

„Wir sehen uns darin bestätigt, mit dem Verzicht auf Zusatzstoffe die Wünsche der Verbraucher in die Tat umsetzen“, so Marketingleiter Christoph Engels. Mehr als zwei Drittel der Bundesbürger würden einer Umfrage nach mehr Geld für Lebensmittel ohne Zusatzstoffe ausgeben. (Quelle: FRoSTA)

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Die Unternehmensgruppe Krüger mit Sitz in Bergisch Gladbach ist einer der größten Entwickler und Hersteller im Private-Label-Bereich und gehört zu einem der europaweit größten Anbieter von Instantprodukten.

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.krueger.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo72530.html>