

# Perspectix auf der Digital Factory: Vertriebsprozesse profitieren von CRM und PLM

**Auf der Hannover Messe vom 20. bis 24. April präsentiert die Perspectix AG ihre Produkte und Dienstleistungen zur Optimierung von Vertriebsprozessen im Maschinen- und Anlagenbau, der Elektrotechnik sowie von Einrichtungs- und Logistiksystemen. Erfolgreiche Lösungen für Kunden wie Bosch Rexroth, Siemens, Bihler, Sortimo, Lista, Montech oder Wieland werden als Beispiele für Projektergebnisse gezeigt. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Verband der Maschinen- und Anlagenbauer beteiligt sich Perspectix diesmal an dem VDMA-Gemeinschaftsstand D50 in Halle 17.**

<http://www.firmenpresse.de/adpics/76805.jpg>Die Perspectix AG unterstützt Unternehmen bei der Aufbereitung modular aufgebauter, technischer Produktprogramme für den Vertrieb. Als Lösungsanbieter implementiert Perspectix kundenspezifisch zugeschnittene Anwendungen rund um den Produktkonfigurator P´X5, der einen strukturierten Datenfluss zwischen CAD- und ERP-Systemen etabliert und die Erstellung individueller Produktkonfigurationen aus vorhandenen Produktdaten ermöglicht. Damit wird eine Grundlage geschaffen, die ebenso für Online-Shops im Internet verwendet werden kann wie zur Verbesserung des persönlichen Verkaufs vor Ort: Direkt im Kundengespräch entstehen Maschinen, Anlagen oder andere Produktkonfigurationen in dreidimensionaler Ansicht am Bildschirm. Eine mitlaufende Kalkulation erlaubt sofortige Budgetaussagen, technische und kaufmännische Dokumente wie Angebote oder Datenblätter können in Standardformaten erzeugt und ausgegeben werden. Die umfangreiche Produktlogik im Hintergrund schließt Fehlkonfigurationen aus und sichert die Einhaltung gesetzlicher Regelungen ebenso wie die wirtschaftliche Erfüllung von Kundenwünschen. Ausgeprägte CRM-Funktionalitäten erlauben nicht nur den sofortigen Zugriff auf Kundendaten oder die Anwendung von Rabattstaffeln, sondern auch sichere Prozesse über mehrstufige Vertriebsorganisationen. So schafft Perspectix kundenspezifische Vertriebssysteme, die gleichermaßen in der Zentrale, im Außendienst und eigenen Vertriebsniederlassungen, bei Vertriebspartnern und Auslandsvertretungen, von Planungsbeteiligten und Dienstleistern im Beschaffungsprozess aber auch von Endkunden verwendet werden können. Klare, strukturierte Verkaufsprozesse mit kurzen Antwortzeiten, fehlerfreie Produktbestellungen ohne Nachfragen gehören ebenso zu den Vorteilen, wie eine effizientere Abwicklung in Fertigung, Montage und Logistik. Auch nach Bestelleingang unterstützt das System die Folgeprozesse und sorgt von Angebot bis Abnahme für eine hohe Kundenzufriedenheit.

Spezielle Funktionen zur Enterprise Application Integration (EAI) verbinden die wichtigen Systeme eines Unternehmens zur wirksamen Vertriebsunterstützung. Dabei spielt die Datenübernahme aus CAD- und PDM-Systemen eine ebenso große Rolle, wie die nahtlose Anbindung an ERP-Systeme. Weitere Tools von Perspectix erleichtern die Nachbildung der Produktlogiken und die Datenpflege, die Erstellung von Produktkatalogen und die Online-Konfiguration im Internet.

Perspectix zeigt in Halle 17, an Stand D50 gerne die Lösungen aus erfolgreichen Projekten im Maschinen und Anlagenbau, der Elektrotechnik, für verschiedene Einrichtungs-, Möbelbau- und Logistiksysteme. Zu den P´X5-Kunden gehören Firmen wie Bosch Rexroth, Siemens, P&G, Linde, USM, Lista, Bihler, Wieland Electric, Sortimo, Kaba Gilgen, Hamilton und Montech.

---

## **Unternehmensinformation / Kurzprofil:**

Über Perspectix

Die Perspectix AG hat sich seit der Gründung 1996 kontinuierlich zum technologisch führenden Lösungsanbieter für den Vertrieb und die technische Projektierung variantenreicher Produkte in technischen

Industrien entwickelt. Nutzer von P'X5 Visual Product Selling™ profitieren von Erfahrungen aus komplementären Anwenderbranchen: Maschinenbau, Anlagenbau, Elektrotechnik, Einrichtungs-, Lager- und Logistiksysteme. Mit der Verbindung von Vertriebsoptimierung und Product Lifecycle Management in einer zukunftsweisenden Technologie ist Perspectix heute strategischer Lieferant namhafter Hersteller und Partner führender IT-Häuser.

---

**Leseranfragen:**

Weitere Informationen:

Perspectix AG

Hardturmstraße 253, CH 8005 Zürich

Telefon: +41 44 445 95 95

Telefax: +41 44 445 95 96

E-mail: [info@perspectix.com](mailto:info@perspectix.com)

Internet: [www.perspectix.com](http://www.perspectix.com)

---

**Weitere Infos zur Pressemeldung:**

<http://www.perspectix.com>

---

**Diese Seite kommt von**

<http://www.firmenpresse.de>

**Die URL für diese Seite ist:**

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo76805.html>