

PRESSEINFORMATION



02. Juli 2009

LÄSSIG mal anders!

Modische Einkaufstaschen für die Frau und tolle neue Motive der Kids Linie zeigen, was bei LÄSSIG in diesem Jahr angesagt ist.

Shop around the clock!



Der Shopper von LÄSSIG ist Tasche und Accessoire zugleich.

Handlich und gleichzeitig schick sind die aus Wasser abweisendem Material hergestellten LÄSSIG Shopper. Zusammengefaltet können sie Platz sparend überall mit hingenommen werden und offerieren dabei jede Menge Stauraum für Einkäufe, Mitbringsel, etc. sobald sie zum Einsatz kommen. Besonders vorteilhaft ist bei dieser Neuentwicklung nicht nur das Strap & Go System, um den Shopper mittels Schlaufen direkt am Einkaufs- oder Kinderwagen zu befestigen. Er kann auch einfach nur lässig über die Schulter getragen werden und stellt damit gleichzeitig noch ein tolles Accessoire dar, das modische Geschäftsfrauen genauso begeistern

wird wie selbstbewusste Mütter. Für jeden Geschmack ist auf jeden Fall das passende Motiv in der bevorzugten Farbe erhältlich. Absoluter Trend ist in diesem Jahr die Farbe Lila in ihren unterschiedlichen Facetten und die darf in der neuen Shopper Kollektion natürlich nicht fehlen. Ob mit großem Schmetterlingsdruck oder floralem bis abstrakten Design, fesch sind sie allemal.

Nachwuchs für die legendäre LÄSSIG Familie!

Auch die Taschen der Kids Linie ist mit neuem Blümchenmuster ab sofort im schicken Lila erhältlich. Hingucker ist aber vor allem das süße Rehkitz, das Kennzeichen der Marke LÄSSIG, das jetzt die Taschen zusätzlich ziert. Alle Produkte dieser Linie sind dank ihrem Lilafarbtönen besonders für modebewusste Mädchen sehr ansprechend und bieten aufgrund ihrer verschiedenen Designs unterschiedliche Verwendungsmöglichkeiten. Höhepunkt der Kollektion ist allerdings der neue Car Wrap-To-Go mit diversen Fächern für die vielen kleinen Dinge, die

nicht fehlen dürfen, wenn aktive Girls auf Reisen gehen. Das neue Reiseset lässt sich ganz einfach an der Rückseite des Autositzes befestigen und hält somit immer alle Spielsachen in greifbarer Nähe bereit. Damit verspricht das Car Wrap-to-Go Reisekomfort pur.

Alles andere als gefährlich, aber besonders für Jungs interessant, ist das zweite neue Design der Kids Serie. Denn auch Jungs möchten genau wie Mädchen modisch mit ihren Accessoires den Ton angeben und so präsentiert die Marke LÄSSIG in frischen Grüntönen das Krokodil. Auf den Taschen der Kids Serie plakativ positioniert geht es zusammen mit dem Rehkitz an den Start und begleitet die jungen, männlichen Abenteurer und die, die es noch werden möchten, künftig überall mit hin: in den Kindergarten, zum Sport und auf Reisen. Besonders wohl fühlt sich das Reptil aber auf dem neuen, total praktischen Washbag - denn hier ist es



Modische Taschen von LÄSSIG für fesche Kids.

ganz in seinem Element! Der Kulturbeutel hat ein geräumiges Hauptfach und viele kleine Innentaschen zum Verstauen aller Waschutensilien. Ein Spiegel und der kleine Haken, zum Aufhängen des Waschbeutels vorgesehen, sind weitere praktische Details.

Lässig GmbH mit Sitz in Babenhausen, Deutschland ist ein Unternehmen der Mode- und Textilbranche. Es entwickelt innovative, fröhliche, lebendige und hinreißende Produkte für die ganze Familie, Individualisten und alle, die aktiv und bewegt leben; unter anderem Wickel- und Laptotaschen, Rucksäcke, Federmäppchen sowie Textilien und Accessoires für Schwangere und Mütter. Neben dem Vertrieb fremder Marken im Babybereich, begründet sich der Erfolg des mittelständischen Unternehmens, das mehr als 50 Personen weltweit beschäftigt, vor allem auf die im Markt 2007 eingeführte hauseigene Marke LÄSSIG, die mittlerweile in über 20 Ländern vertrieben wird. Weitere Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen gibt es unter: www.laessig-fashion.de und www.laessig-gmbh.de.

Pressekontakt

Petra Köhler

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 6073 74489-23

E-Mail: petra.koehler@laessig-gmbh.de

Abdruck honorarfrei • Belegexemplar erbeten