

Das neue Wirtschafts-Inspirations- Querdenk-Ideen-Kunden- Überraschungsbuch ist da!

Neues Innovationsbuch „Alles andere als artig“

- Inspirierendes Innovationsbuch für Querdenker
- Beschreibung von über 20 innovativen Geschäftsideen
- Vorstellung von 7 Innovationsprinzipien, die jeder selber anwenden kann

Bergisch Gladbach, 08.07.2009 – Vor kurzem ist das Buch „Alles andere als artig“ (ISBN 978-3-8370-5188-9) der Unternehmensberaterin Heike Kirchhoff/consulteria erschienen.

In „Alles andere als artig“ werden sieben Innovationsprinzipien mit Querdenk-Ansatz für Unternehmen vorgestellt. Seit 2007 stellt die consulteria in ihrem kostenlosen Newsletter, dem Querdenk-Magazin innovative Geschäftsideen vor. Die Autorin hat diese für das Buch in sieben Innovationskategorien eingeteilt und diese umfangreich erklärt. sich die Frage gestellt, ob es Kategorien gibt, in die man die Innovationsbeispiele aus dem consulteria-Newsletter einordnen kann. Sie hat diese Vorbild-Geschäftsideen so gegliedert, dass sich daraus sieben Innovationsprinzipien ergeben:

- Clever kopieren
- Die unternehmerische Persönlichkeit
- Das All-Inklusive-Erlebnis
- Die Umwertung von Faktoren
- Individualität ist Trumpf
- Angriff auf die Nicht-Kunden
- Der Preis ist heiß

Frech und unkonventionell analysiert Heike Kirchhoff erfolgreiche Produkt- und Geschäftsideen Ideen von Unternehmen wie Bosch, Arla, Globetrotter, mymuesli und Lands' End. Sie zeigt dem Leser am Ende jedes Kapitels auf, wie er diese Prinzipien im eigenen Unternehmen

nutzen kann. Dazu berichtet die Autorin aus der eigenen Praxis und zeigt auf, welche Fallen lauern und woran gute Ideen häufig scheitern.

Über die consulteria

Mit der consulteria unterstützt Heike Kirchhoff Unternehmen unter anderem mit Hilfe der „Strategie des blauen Ozeans“ bei der Suche nach neuen Kundengruppen und Absatzmärkten. Bei dieser neuen Managementmethode handelt es sich um eine Strategie, die W. Chan Kim und Renée Mauborgne in den USA Ende der Neunziger Jahre entwickelt haben.

Das monatlich erscheinende Querdenk-Magazin der consulteria gibt in Form eines Email-Newsletters regelmäßig Beispiele für Unternehmen, die erfolgreich quergedacht haben und damit besonders erfolgreich waren.

Mehr Informationen zu consulteria und Heike Kirchhoff finden sich unter www.consulteria.de

Das Buch

Titel: „Alles andere als artig“

Autor: Heike Kirchhoff, Bergisch Gladbach 2009

Auflage: 1. Auflage März 2009

Bestellinformationen: ISBN 978-3-8370-5188-9

Preis: 20,90 Euro

Unter dieser Adresse erhalten Sie ein Rezensionsexemplar:

Pressekontakt

consulteria

Petra Cammarota

Friedrich-Ebert-Straße

51429 Bergisch Gladbach

Tel. 022 04/84 21 90

pcammarota@consulteria.de

Hier finden Sie Pressebilder zum Herunterladen

<http://www.consulteria.de/content/news-143/NeuesWirtschafts->

[Inspirations-Querdenk-Ideen-Kunden-Überraschungsbuch!-383.htm](http://www.consulteria.de/content/news-143/NeuesWirtschafts-Inspirations-Querdenk-Ideen-Kunden-Überraschungsbuch!-383.htm)