



PRESSEMITTEILUNG:

Social Networks

Neue Reise-Community

wo-war-ich-schon.de geht an den Start

Vom Blog bis zu den Lieblingsplätzen: Online-Portal vereint sämtliche Funktionen für umfassende Reiseplanung und -dokumentation

Lünen, 09.07.09 – Die Feriensaison hat begonnen: Passend zu der schönsten Zeit des Jahres startet die neue Reise-Community wo-war-ich-schon.de. Das Social Network für alle, die gern reisen oder verreisen wollen, verfügt über eine große Bandbreite an Funktionen: Die Nutzer können ihre Urlaubserlebnisse online speichern, sich untereinander vernetzen, eigene Reisetagebücher schreiben oder Lieblingsreiseziele vorstellen.

Sommer, Sonne, Strand – für viele Menschen ist der Urlaub die schönste Zeit des Jahres. Das Erlebte wird immer häufiger in Form von Fotoalben und Tagebüchern im Internet veröffentlicht oder mit Gleichgesinnten online diskutiert. Zudem informieren sich Menschen zunehmend via Internet über mögliche Urlaubsziele und möchten sich dabei nicht auf die Hochglanzkataloge der Reiseveranstalter verlassen. „Alle diese Nutzer sind bei wo-war-ich-schon.de bestens aufgehoben“, sagt Sven Schulze, Gründer und Geschäftsführer des Portal-Betreibers Crosscore Media GmbH.

wo-war-ich-schon.de ist ab sofort online und bietet nach vorheriger Registrierung sämtliche Funktionen rund um das Thema Reisen: Urlaubserlebnisse online speichern, Bilder, Videos oder



Erfahrungsberichte präsentieren, Mitreisende auf Fotos markieren, ganze Reisetrips zusammenstellen oder direkt im Urlaubsort neue Reiseziele entdecken. Dabei können Lieblingsplätze mit Bildern, Beschreibungen und Geodaten angelegt werden. Andere Nutzer haben die Möglichkeit zur Bewertung der Sehenswürdigkeiten und können diese gruppieren: So lassen sich komplette Reisen online planen und den Freunden zeigen. Von Alaska bis Zeche Zollverein sind bereits über 1.000 touristische Attraktionen weltweit erfasst.

„wo-war-ich-schon.de vereinigt im Gegensatz zu anderen Angeboten sämtliche Funktionen, die sich der User wünscht“, ergänzt Schulze. Deshalb sei die Plattform ein echtes soziales Netzwerk: Die User könnten eigene Profile anlegen, sich untereinander vernetzen und miteinander kommunizieren. Ein weiterer Vorteil sei das Forum, wo sich die Nutzer zu Themen rund ums Reisen austauschen können.

„wo-war-ich-schon.de ist aber nicht nur gedacht, um bereits getätigte Reisen für sich und Andere zu dokumentieren. Die User können auch gezielt nach potenziellen Urlaubsdestinationen suchen und dazu Informationen sammeln“, erklärt Benjamin Rittig, ebenfalls Gründer und Geschäftsführer des Portals. Wer also einen Urlaub plant, kann sich bei den anderen Nutzern wertvolle Tipps holen, die obendrein authentischer sind als die Werbeprospekte der Industrie. „Wir bieten den Usern nicht nur eine Plattform, sondern einen echten Mehrwert bei der Vorbereitung von Reisen“, betont Rittig. Außerdem können sich die Nutzer künftig auf weitere, neue Features freuen.

Weitere Informationen unter:

www.wo-war-ich-schon.de

www.crosscore-media.de



Über wo-war-ich-schon.de:

wo-war-ich-schon.de ist eine innovative Web 2.0-Reise-Community. Als einziger Anbieter auf dem Markt vereint die Plattform sämtliche Funktionen wie Lieblingsplätze, Reisetagebücher und Fotoalben. Darüber hinaus ist wo-war-ich-schon.de ein Social Network, in dem sich Reisefreunde untereinander vernetzen können. Das Portal bietet nicht nur die Möglichkeit, über vergangene Reisen zu berichten, sondern sich vorab über geplante Urlaube zu informieren. wo-war-ich-schon.de ist seit Juli 2009 online und wird von dem IT-Unternehmen Crossscore Media GmbH mit Sitz in Lünen betrieben.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Benjamin Rittig
Geschäftsführer
Hüttenallee 49
44534 Lünen
Tel.: 02306 / 84 98 639
b.rittig@crossscore-media.de

Sven Schulze
Geschäftsführer
Hüttenallee 49
44534 Lünen
Tel.: 02306 / 84 98 639
s.schulze@crossscore-media.de