

PRESSEMITTEILUNG

VfCM-Bundeskongress 2009 in Göttingen

Zentrales Thema Liquiditätssicherung

Kleve/Göttingen, Juli 2009. Am 16. und 17. September findet in den Tagungsräumen der Georg-August-Universität Göttingen der diesjährige Bundeskongress des Vereins für Credit Management (VfCM) e.V. statt. Das zentrale Thema wird der angemessene Umgang mit der weiter andauernden Krise sein. Der Titel der Veranstaltung lautet „Credit Management als Rettungsring in Zeiten der Rezession“. Es soll vor allem um Antworten auf die Frage gehen, wie Unternehmen auch unter den derzeit ungünstigen Bedingungen „flüssig“ bleiben können.

Jan Schneider-Maessen, Vorsitzender des VfCM betont: „Credit Management ist momentan gefragter denn je: Im Angesicht von Kreditklemme, steigenden Risiken und einbrechenden Umsätzen bietet es zahlreiche Stellschrauben, durch deren korrekte Betätigung sich Liquidität und damit die positive Weiterentwicklung von Unternehmen auch in schwierigen Zeiten sichern lassen. Es geht dabei verstärkt um intelligente Lösungen an der Schnittstelle zwischen Vertrieb und Finanzabteilung.“

Im Rahmen von Fachvorträgen und Workshops werden Fachleute aus der Unternehmenspraxis die wirkungsvollsten Methoden und Instrumente des Credit Managements vorstellen. Auf der Referentenliste befinden sich unter anderem Namen wie Jens Schmidt-Bürgel (Geschäftsführer von Fitch Ratings Deutschland GmbH), Rainer Neumann (Vorstandsvorsitzender der SCHUFA Holding AG) und Goran Filipovic (Geschäftsführer Hoppenstedt Kreditinformationen GmbH). Darüber hinaus soll der Kongress zum Erfahrungsaustausch dienen. Erklärtes Ziel des Veranstalters ist es, die Rekordteilnahmezahl aus dem vergangenen Jahr mindestens zu bestätigen – 2008 folgten über 500 Unternehmensvertreter der Einladung des Vereins nach Köln.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung zum VfCM-Bundeskongress finden sich im Internet unter www.credit-manager.de.

Kurzprofil Verein für Credit Management:

Der Verein für Credit Management e.V. wurde 2002 gegründet. Ziel des Vereins ist es, die Berufsbilder Credit Manager und Credit Controller in Deutschland zu etablieren. Zu den bundesweit über 800 Mitgliedern des Vereins zählen renommierte Unternehmen wie BayWa, Knorr Bremse, Sony, Continental, TNT Express und Total Deutschland sowie die führenden Dienstleister im Kreditversicherungsgeschäft. Die Mitglieder repräsentieren einen Jahresumsatz von knapp 600 Milliarden Euro und etwa 900.000 Arbeitsplätze. Kontakt: Verein für Credit Management, Siemensstraße 31, 47533 Kleve, Tel: 02821 – 77 57 85, www.credit-manager.de

Pressekontakt: Mediamixx GmbH, Alf Buddenberg, Tiergartenstraße 64, 47533 Kleve, Tel.: 02821 – 711 56 13, E-Mail: alf.buddenberg@mediamixx.net