



Auf die Trikots fertig ... LOS!

Last-Minute Chance für die außergewöhnliche Liebeserklärung

Berlin 20. Juli: Der Fußballverein Tennis Borussia Berlin (TeBe) suchen auf eine eher ungewöhnliche Weise ihren Hauptsponsor: Unter allen Mitgliedern des TeBe-Wirtschaftsclubs verlost der Verein zum 24.07.2009 Werbeflächen auf den Saisontrikots. Die begehrten Plätze auf Brust und Ärmel haben einen Gesamtwert von 250.000 Euro. Mit dem Mitgliedschaftsbeitrag von 500 Euro hat jeder die Chance zu gewinnen.

Bei der Verlosung ist es ebenso spannend, ob die Newcomer Band aus Kreuzberg mit ihrem Album wirbt oder ob Paul seiner Claudia mit den berühmten drei Worten „Ich liebe dich!“ jeden zweiten Samstag versüßt. Letztendlich entscheidet die Kreativität des Gewinners darüber, womit die „Veilchen“ in der nächsten Saison auflaufen.

Dabei soll aber niemand leer ausgehen: Jeder Teilnehmer bekommt zwei Jahreskarten für die Regionalliga-Heimspiele, einen der begehrten handsignierten Bälle der Mannschaft, das eigene Logo oder seinen Namen auf der Fußball-Sponsorenwand im VIP-Bereich des Vereins verewigt und das offizielle Trikot der Saison 2009/10 mit seiner persönlichen Werbung darauf.

Und so geht's!

Das Anmeldeformular auf www.tebe.de ausdrucken, ausfüllen, und per Fax an 030/3029347 senden. Den Mitgliederbetrag von 500 Euro auf das angegebene Konto überweisen und das individuelle Logo oder Namenszug mitschicken. Einsendeschluss ist der 24.07.2009. Die Entscheidung für den Gewinner fällt am Montag, dem 27.07.2009 unter notarieller Aufsicht. Dann erhält der Sieger und gleichzeitig offizieller Hauptsponsor von Tennis Borussia Berlin seinen Preis.

Pressekontakt:

excognito Agentur für Kommunikation
Bergmannstraße 102
1096 Berlin
Tel.: 030/ 88 71 02-0

Karoline Klann
Tel. : 030/ 8871 02-24
Fax : 030/ 88 71 02-22
karoline.klann@excognito.de