



Pressemitteilung

Die 60. Kulmbacher Bierwoche vom 25.7. bis 2.8.2009:

Ein Bierkrug zum Träumen!

Sonderedition in limitierter Auflage

Kulmbach, 19. Juli 2009.

Während in München noch organisiert wird, wird in Kulmbach schon gefeiert: 8 Wochen vor dem Oktoberfest startet am 25. Juli 2009 die legendäre Kulmbacher Bierwoche. In diesem Jahr zum 60. Mal gibt es guten Grund, das edle Festbier gebührend zu feiern: In limitierter Sonderedition dürfen sich Bierliebhaber auf einen besonders schönen Maßkrug freuen!

Das Motiv, entnommen aus dem aktuellen Kunstplakat zur Bierwoche, zeigt den Juli in Kulmbach: anstatt dem 800 Jahre alten Wahrzeichen der Stadt, der imposanten Festungsanlage Plassenburg, thront der Maßkrug mit goldenem Bier über der Altstadt. Zum Träumen, so titelte die Presse, dürfen sich alle Kulmbacher und seine Gäste einladen lassen zur wohl längsten Woche des Jahres!

Von dem attraktiven Sonderkrug werden nur 2.000 Exemplare gefertigt – bei rund 120.000 Besuchern dürfte das Sammlerobjekt rasch vergriffen sein. Fans sichern sich ihr Exemplar am besten gleich zum Veranstaltungsauftritt: Der Sonderkrug ist nur während der Kulmbacher Bierwoche erhältlich. Für nur 5,00 Euro beim Fan-Shop vor dem Bierstadl.

www.kulmbacher-bierwoche.de

Pressekontakt:

Sabine Prell
RIEGG & PARTNER
95512 Neudrossenfeld
Tel 09203 / 996-16
prell@riegg.com

