

PRESSEMITTEILUNG

Zack die Bohne! Sonnenbrillen von GINALISA



Ihr Optiker im Netz

Als Kandidatin bei Germany's Next Topmodel wurde Gina-Lisa Lohfink zum heimlichen Star der Zuschauer. Jetzt dürfen sich Fans über GINALISA Sonnenbrillen freuen. Ab sofort gibt's den Star-Style im Onlineshop von Mister Spex.

Berlin, 27. Juli 2009. "Zack die Bohne!" – so brachte Gina-Lisa Lohfink frischen Wind in die zierliche Frauenrunde der Germany's Next Topmodels und quasselte sich selbstbewusst und schwungvoll in die Herzen der Zuschauer.

Und kaum hat Gina-Lisa Lohfink ihre Sonnenbrillen-Kollektion auf den Markt gebracht, schon sieht man den deutschen Promi-Nachwuchs begeistert mit den schicken Shades in die Kameras lächeln. Pop- und Show-Sternchen wie Queensberry, Annemarie Eilfeld, Dominik Büchele oder Ross Antony wurden schon mit den Sonnenbrillen aus der GINALISA Kollektion gesichtet.

Diamonds are a girl's best friend! Und deshalb tragen drei der insgesamt sechs Sonnenbrillen aus der GINALISA-Kollektion bestechende Namen wie „Grace Diamond“, „Diamond Black“ und „Diamond White“. Der Stil der Brillen erinnert an eine moderne Neuauflage der bewährten Retro-Optik. Die Farbpalette rangiert ganz klassisch zwischen Schwarz, Havanna und dezentem Weiß. Besonderer Clou: Sogar das mitgelieferte Brillenetui wurde in Diamantform gearbeitet. Das beiliegende Brillenputztuch wird außerdem durch das adrette Antlitz von Gina-Lisa verziert. Ein Muss für alle Fans!

Entworfen wurde die Kollektion im Auftrag von Bach Optic von den beiden Designern Thomas Bischof und Fabian Hofmann – Brillendesigner aus der mehrfach prämierten Berliner Kreativschmiede Whiteout & Glare. Damit werden ein außergewöhnliches Design aber auch Qualität und Verarbeitung auf höchstem Niveau garantiert.

Seit kurzem findet die treue Gina-Lisa Gefolgschaft die komplette GINALISA Sonnenbrillen-Kollektion im Online-Shop von Mister Spex unter <http://misterspex.de>. So können sich Fans den Star-Style des blonden Sonnenscheins ganz einfach und bequem per Mausklick nach Hause holen.

Pressekontakt:

Antje Jochmann

Tel. (+49) 030/4431230-113

Fax (+49) 030/4431230-25

presse@misterspex.de

www.misterspex.de

Mister Spex GmbH

Saarbrücker Str. 36a

10405 Berlin

Die Mister Spex GmbH, Deutschlands innovativer Optiker im Netz, präsentiert unter <http://misterspex.de> über 2.600 Brillen und Sonnenbrillen bekannter Marken und Designer sowie Kontaktlinsen. Durch eine extrem schlanke Kostenstruktur kann Mister Spex alle Komplettbrillen inklusive superentspiegelter und gehärteter Gläser bis zu 60% günstiger als stationäre Optiker anbieten und ist damit eine interessante Alternative beim Kauf einer Brille. Alle Gläser erfüllen die CE-Norm und werden in einer deutschen Meisterwerkstatt von Augenoptikern eingeschliffen. Zum Service gehört außerdem eine individuelle telefonische Beratung durch Augenoptiker.

Abdruck honorarfrei

Belegexemplar erbeten