

cookelani öffnet sich erstmals für Online-Werbung

Berlin, 29. Juli 2009 – Die Food und Lifestyle Plattform www.cookelani.de schließt Vermarktungsvereinbarung mit dem Mediennetzwerk Glam.

Die Lifestyle & Foodplattform www.cookelani.de wird seit Ende Juli durch das Werbenetzwerk Glam betreut. Damit öffnet sich die Plattform erstmals für Online-Werbung überhaupt. Die Werbung soll jedoch im Sinne der Nutzer eingesetzt werden, also nur minimal und selektiert, erklärt Max Riedel, verantwortlich für das Marketing bei cookelani. Die Nutzer der Seite sollen sich auf keinen Fall gestört fühlen. Vor allem auf aufspringende Flashlayer und ähnliche Pop-Up-Werbung wird verzichtet.

cookelani ist das neue Food- und Lifestyle Gefühl - eine Website mit außergewöhnlichem Anspruch auf allen Ebenen rund um die Themen Kochen, Essen und Genießen. Liebhaber des guten Geschmacks und leidenschaftliche Hobbyköche, ebenso wie Einsteiger in die kulinarische Welt, finden hier Antworten auf wirklich alle Fragen, treffen Gleichgesinnte oder kaufen ausgewählte Köstlichkeiten.

Glam Media ist der Pionier und globale Führer in vertikalen Content Netzwerken – ein revolutionäres neues Medienmodell, das Premium Werbetreibende verbindet, um Nischenzielgruppen online durch ein großes und wachsendes Netzwerk zu erreichen. Glam`s Online-Media Netzwerk besteht deutschlandweit bereits aus über 80 handverlesenen Websitebetreibern, Bloggern und Online-Titeln renommierter Printmagazine und etablierter und zielgruppenrelevanter Medien rund um die Themen Fashion, Lifestyle, Beauty und Shopping. Das derzeitige Content-Network in Deutschland umfasst die Channel Fashion, Beauty, Entertainment, Living, Gesundheit und seit neuem auch New Eco.