



Pressemitteilung

Modebranche beschreitet neue Wege der Online-Vermarktung

Editorial Shopping als Alternative zu Preissuchmaschinen

Berlin, 30 Juli 2009 – Mandarina Duck, ein führendes italienisches Designunternehmen für Taschen und Koffer, nutzt im Internet europaweit einen neuen vertikalen Distributionskanal: das so genannte Editorial Shopping. Bei dieser Form der Online Vermarktung werden auf klassischen Websites, in Blogs und Communities nur solche Produkte präsentiert, die einen Bezug zum redaktionellen Inhalt haben. In unmittelbarer Nachbarschaft zu den Textbeiträgen werden dazu passende Produktfotos platziert, die direkt mit dem beworbenen Produkt im dazugehörigen Markenshop verlinkt sind.

Die Berliner Online-Marketing-Agentur Claudia Wunsch Communication übernimmt für Mandarina Duck und andere Kunden des Agentur-Portfolios das länderübergreifende Projektmanagement für das Editorial Shopping. Dazu zählen die Wahl der Portale und Blogs, die Anbindung der Produktkataloge sowie das Pricing und Billing.

„Im Moment sind in allen europäischen Ländern Fashion-Portale, Blogs und Communities dabei, sich dieser Vermarktungsmethode anzunehmen. Wir haben von Anfang an die Entwicklung des Editorial Shoppings für unsere Kunden in Europa mitverfolgt und mit Erfolg getestet“, so die Agentur-Chefin Claudia Wunsch. Das Entgeltsystem ist zumeist leistungsabhängig. Das heißt, es wird nur pro Klick oder pro Sale gezahlt.

„Ein großer Vorteil ist im Vergleich zu Preissuchmaschinen, dass es nun passende Plattformen für hochwertige Marken und Luxusgüter gibt, auf denen das Produkt über den passenden Kontext und nicht nur über den Preis verkauft wird. Das ist gerade für unsere Kunden sehr wichtig“, so Wunsch. Speziell im Fashion-Sektor bauen schon viele europäische Portale und Blogs auf die Idee des Editorial Shoppings. Online-Portale wie Shopstyle.com, Prestigium.com oder der Blog TaschenQueen.de setzten schon entsprechende Shopping-Systeme ein.

Claudia Wunsch Communication

Chodowieckistraße 26

10405 Berlin

Tel: 0049 30 44 05 55 54

Fax: 0049 30 69 53 13 80

info@claudia-wuenssch.com



Über Claudia Wunsch Communication

Die Agentur Claudia Wunsch Communication ist auf Online-Marketing und Kommunikation für die Fashion-, Design- und Lifestyle-Branche spezialisiert. Seit 2002 unterstützen die Berliner Marketingprofis deutsche und internationale Unternehmen bei der Positionierung ihrer Marken im Web sowie bei der Ausrichtung ihrer Kommunikationsstrategien im europäischen und amerikanischen Internet. Vom Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing über die Blogvermarktung bis hin zum Editorial-Shopping bietet die Agentur einen strukturierten Zugang zu allen Fashion spezifischen Vermarktungskanälen im Web, inklusive der hier relevanten Meinungsmacher. Darüber hinaus betreibt die Agentur mit AdforStyle.com ein vertikales Werbenetzwerk für Fashion-, Design- und Lifestyle-Websites.

Weitere Informationen unter www.claudia-wuensch.com.

Pressekontakt:

Frau Anna Babel
Claudia Wunsch Communication
Chodowieckistraße 26
10405 Berlin
Tel: 0049 30 44 05 55 54
Fax: 0049 30 69 53 13 80
info@claudia-wuensch.com