

Presse

03. August 2009

Akademie Messe Frankfurt

Frankfurt am Main, 03. August 2009

Christine Jakob
Tel. +49 69 75 75-60 25
Fax +49 69 75 75-57 27
Christine.Jakob@Messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Herbstlehrgang Messe- und Eventmanager/-in (IHK)

Zertifizierte Weiterbildung in Kooperation mit dem IHK Bildungszentrum Frankfurt am Main

Bisher rund 300 Absolventen

Bereits zum dreizehnten Mal geht am 12. September dieses Jahres der IHK-Lehrgang Messe- und Eventmanager/-in an den Start. Aufgrund des großen Erfolgs finden die Kurse neben Frankfurt am Main auch in Köln statt. Interessierte können sich somit gleich an zwei Locations fit für neue Aufgaben im Messe- und Eventbusiness machen. Bis dato haben nahezu 300 Teilnehmer den IHK-Abschluss erworben und die Zusatzqualifikation als Einstieg in ein neues Berufsfeld oder Sprungbrett für ihre Karriere genutzt.

„Der Lehrgang richtet sich gleichermaßen an die für Messen und Events verantwortlichen Mitarbeiter in Unternehmen und Agenturen wie an Quereinsteiger, die durch den Erwerb des IHK-Zertifikats ihre berufliche Qualifizierung nachweisen möchten“ erklärt Béatrice Klocke, Leiterin der Akademie Messe Frankfurt. „Die Teilnehmer lernen wesentliche Instrumente des Messe- und Eventmanagements kennen, um ihre Projekte kreativ und strukturiert zu planen sowie erfolgreich durchzuführen.“

akademie

Um dieses Ziel zu erreichen, setzt die Akademie Messe Frankfurt bei ihren Referenten ausschließlich auf Experten mit Praxiserfahrung. Diese gehen an insgesamt sieben Wochenenden (112 Stunden) auf alle wesentlichen Aspekte des Messe- und Eventmanagements ein.

Die Lehrgangsteilnehmer lernen nicht nur, wie sich ein Event oder ein Messeauftritt fachgerecht organisieren lässt, sondern auch welche Kenngrößen berücksichtigt werden müssen, damit die Veranstaltung ein wirtschaftlicher Erfolg wird. Neben der konzeptionellen Umsetzung stehen Themen wie Projektmanagement, Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Personalplanung und Veranstaltungsrecht auf dem Lehrplan. Darüber hinaus erfahren die Teilnehmer, welche Besonderheiten bei der Veranstaltungstechnik und dem Messebau berücksichtigt werden müssen.

Der dreimonatige Kurs endet im Dezember dieses Jahres mit einem schriftlichen Test beim IHK Bildungszentrum Frankfurt am Main oder bei der IHK Köln. Im Anschluss erhalten alle Teilnehmer mit bestandenem schriftlichem Test ein Zertifikat und können sich dann ganz offiziell Messe- und Eventmanager/-in (IHK) nennen. „Mit der Einführung des Lehrgangs haben die Akademie Messe Frankfurt und das IHK Bildungszentrum Frankfurt am Main vor vier Jahren erstmals Standards formuliert, die einen nachvollziehbaren Maßstab für das Tätigkeitsprofil des Messe- und Eventmanagers abgeben“, lobt Walter Gute, Leiter des IHK Bildungszentrums Frankfurt am Main den Kurs. Mittlerweile hätten die ersten Teilnehmer für neuen Schwung in ihren Unternehmen gesorgt und somit die wegweisende Ausrichtung des Konzepts unterstrichen. Gute: „Das Zertifikat hat somit heute einen enormen Stellenwert, auch wenn es um personelle Entscheidungen in den Unternehmen geht.“

akademie

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 440 Millionen Euro Umsatz (2008) und weltweit über 1.500 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "Made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2008 organisierte die Messe Frankfurt über 100 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland. Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit neun Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com