

Pressemitteilung



Ausbildungsberuf Personaldienstleistungskaufmannn feiert Einjähriges Düsseldorfer Branchenvertreter JOKER gehört zu Pionieren bei neuem Lehrberuf

Düsseldorf, 11. August 2009 - Am 1. August des vergangenen Jahres begann Matthias Janßen beim Düsseldorfer Personaldienstleister JOKER seine Ausbildung als Personaldienstleistungskaufmann (PDK). „Wir sind sehr zufrieden mit ihm und freuen uns, dass wir zu den Pionieren unserer Branche gehören, die den neuen Lehrberuf von Beginn an unterstützt haben“, sagt Natalia Hoffmann-Demsing, JOKER-Geschäftsführerin. 1300 Auszubildende insgesamt traten vor zwölf Monaten ihren Dienst darin an und setzten damit eine neue Bestmarke für Ausbildungsberufe in Deutschland. Wilhelm Oberste-Beulmann, Vorstandsmitglied des Bundesverbands Zeitarbeit (BZA), ruft aktuell die gesamte Branche auf, jetzt am Ball zu bleiben: „Als selbstbewusste, eigenständige Branche sind wir zurecht stolz darauf, einen eigenen Ausbildungsberuf kreiert zu haben. Diesen Anspruch müssen die Unternehmen jetzt weiter mit Leben erfüllen. Denn sonst droht im Extremfall sogar die Schließung von PDK-Klassen in den Berufsschulen, wenn es in einzelnen Regionen zu wenig Azubis gibt.“

Natürlich verschließt auch JOKER nicht die Augen vor der Krise in der Wirtschaft und auf dem Arbeitsmarkt. Im Bezirk der Arbeitsagentur Düsseldorf stieg die Arbeitslosenquote im Juli von 8,6% auf 8,8%. „Arbeitnehmer erweisen sich neben kleineren Unternehmen als die größten Verlierer der Weltwirtschaftskrise“, sagt Natalia Hoffmann-Demsing. Auf der anderen Seite ist laut der Arbeitsagentur die Nachfrage nach Arbeitskräften im Juli weiter gestiegen; ein Unterschied zum Vorjahr. Das gilt vor allem für Bürotätigkeiten, Gesundheitsdienstberufe, für Tätigkeiten im Groß- und Einzelhandel, für Call-Center-Agents, für Schlosser und Mechaniker, für Sozialarbeiter, für Ingenieure sowie für Köche und Küchenhilfen.

Die JOKER-Geschäftsführerin schöpft daraus Mut: „Das alles und die Unterstützung unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner gibt uns Kraft, positiv in die Zukunft zu blicken.“ Die Ausbildung stellt dabei einen wichtigen Eckpfeiler dar. „Sobald sich die allgemeine Wirtschaftslage wieder stabilisiert hat, wollen wir hier wieder aktiv werden.“ Das wird Ingo Zielonkowsky, der Geschäftsführer der Agentur für Arbeit Düsseldorf, gern vernehmen. Denn derzeit suchen in seinem Bezirk 950 junge Menschen einen Ausbildungsplatz. Zielonkowsky appelliert in seinem aktuellen Kommentar zum Arbeitsmarkt an die Unternehmen, „offene Ausbildungsstellen der Agentur für Arbeit zu melden – auch um ihren zukünftigen Fachkräftebedarf zu sichern“.

Pressemitteilung



JOKER kennt das Problem, qualifiziertes und hoch motiviertes Fachpersonal zu finden. Daher hat der Düsseldorfer Personaldienstleister nun ein neues Internet-Kandidatenpool eingerichtet. Dieses bringt Stellensuchende und Unternehmen passgenau zusammen.

Die Kandidatensuche auf der Joker-Website www.jokerjobs.de ist besonders anwenderfreundlich. Es gibt verschiedene Filtermöglichkeiten, mit denen sich die Auswahl optimieren lässt. Unternehmen, die auf der Suche nach einer Teilzeitkraft sind, werden ebenso fündig wie solche, die eine Vollzeitbeschäftigung anbieten.

Für Stellensuchende gibt es auf der Joker-Website ein Kandidatenportal: Über ein ausgeklügeltes Bewerbermanagementsystem können sich Stellensuchende gezielt mit ihrem Profil eintragen. „Damit ist eine schnellere und effektivere Bearbeitung und damit ein umgehender sowie permanenter Abgleich mit unseren aktuellen Positionen möglich“, sagt Natalia Hoffmann-Demsing, Geschäftsführerin von JOKER Personaldienstleistungen. Solche Bewerber, die noch in einem Beschäftigungsverhältnis stehen, können sicher sein, dass die datenschutzrechtlichen Bestimmungen erfüllt und ihre Angaben sicher sind. Das Stellenprofil wird lediglich anonymisiert angezeigt, tritt also ohne Zustimmung nicht in Erscheinung. JOKER sammelt ausschließlich Profile von Kandidaten, die dem Unternehmen persönlich bekannt sind und die JOKER aufgrund ihrer fachlichen und persönlichen Eignung empfiehlt.

Mehrmals täglich gleicht das System die Bewerbung mit den aktuellen Stellenangeboten der Unternehmen ab. Wenn Kompetenz und Erfahrungen mit dem gesuchten Profil des jeweiligen Unternehmens übereinstimmen, dann setzt JOKER sich gleich mit dem Bewerber in Verbindung. Auch hierbei ist Diskretion oberste Maxime.

Zusätzlich erhalten Bewerber, die ihre Daten erfassen lassen, kostenlos einen nach europäischen aktuellen Richtlinien erstellten Lebenslauf geschickt, den Sie jederzeit für eigene Bewerbungen nutzen können, und profitieren vom Live-Support.

Über die JOKER Personaldienstleistungen GmbH:

Die JOKER Personaldienstleistungen GmbH ist der Spezialist für Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung sowie Personal- und Organisationsberatung im Großraum Düsseldorf. Unter Leitung der Geschäftsführer Natalia Hoffmann-Demsing und Hans-Jürgen Hoffmann bringt JOKER seit neun Jahren als regionale Schnittstelle mittelständische Unternehmen mit den geeigneten Stellensuchenden zusammen. Dabei steht die individuelle Ansprache der Berater in den technischen und kaufmännischen Berufszweigen im Vordergrund. Die Berater verfügen über eigene Erfahrung in der jeweiligen Branche und sind bereits viele Jahre lang für das Personalmanagement tätig. Vornehmlich vermittelt die JOKER GmbH Kaufmännische Angestellte, Angestellte für den technisch-gewerblichen Zweig, IT-Mitarbeiter und Facharbeitskräfte. Neue Wege geht JOKER mit dem Datenbanksystem auf der interaktiven Website sowie mit dem Angebot von Videobewerbungen, mit dem sich das Unternehmen ein noch besseres Bild vom Stel-

Pressemitteilung



lenkandidaten macht. Darüber hinaus bietet JOKER Weiterbildungen, Bewerbertraining sowie ein einzigartiges Kinderbetreuungsprogramm für seine Mitarbeiter an. Im Februar 2009 erhielt JOKER das „TopJob“-Gütesiegel als einer der 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand.

JOKER Personaldienstleistungen GmbH
Lindemannstraße 13
40237 Düsseldorf
Telefon: 0211/17 93 67 – 0
Fax: 0211/17 93 67 – 50
Email: info@JOKERjobs.de
www.JOKERjobs.de

Pressekontakt:

dreimarketing GmbH
Gernot Speck
Pinienstr. 2, 40233 Düsseldorf
Tel.: 0211 984946 52
Fax: 0211 984946 53
E-Mail: speck@dreimarketing.de