

PRESSEMITTEILUNG

VfCM-Bundeskongress 2009 in Göttingen

Sarrazin warnt vor weiteren Krisenfolgen

Kleve/Göttingen, August 2009. Bundesbank-Vorstandstandsmitglied Thilo Sarrazin hat die Schirmherrschaft über den am 16. und 17. September stattfindenden Bundeskongress des Vereins für Credit Management (VfCM) e.V. übernommen. Bei der Veranstaltung in der Göttinger Georg-August-Universität wird sich alles um die risikoorientierte Liquiditätssicherung im Unternehmen drehen. Ein Thema, mit dem sich der für „Klartext“ bekannte ehemalige Berliner Finanzsenator bestens auskennt und dem er bei der Bewältigung der – aus seiner Sicht noch lange nicht ausgestandenen – Krise eine Schlüsselrolle beimisst. Sarrazin wird entsprechend auch persönlich vor Ort sein.

„Das Gros der Belastungen für die deutsche Binnenwirtschaft durch steigende Arbeitslosigkeit und mehr Insolvenzen steht noch aus“, befürchtet Sarrazin. Einem sachgerechten Risikomanagement komme in diesem Umfeld eine herausragende Bedeutung zu. Eine Einschätzung, die der VfCM teilt. Der Vorsitzende Jan Schneider-Maessen ist der Überzeugung, dass derzeit vor allem die finanzwirtschaftlichen Fundamente der Unternehmen über ihre Überlebensfähigkeit entscheiden: „Die Kapitalausstattung eines Unternehmens und insbesondere seine Liquidität sind in der heutigen Zeit für dessen Fortbestand von herausragender Bedeutung und daher wertvollere Faktoren denn je“.

Im Rahmen des VfCM-Bundeskongresses werden Fachleute aus der Unternehmenspraxis die wirkungsvollsten Methoden und Instrumente des Credit Managements vorstellen. Fachvorträge und Workshops zeigen, wie Unternehmen „flüssig bleiben“ und so der Krise trotzen können. Erklärtes Ziel des Veranstalters ist es, die Rekordteilnehmezahl aus dem vergangenen Jahr mindestens zu bestätigen – 2008 folgten über 500 Unternehmensvertreter der Einladung nach Köln.

Detaillierte Informationen zum Programm und die Möglichkeit zur Anmeldung zum Bundeskongress finden sich im Internet unter www.credit-manager.de.

Kurzprofil Verein für Credit Management:

Der Verein für Credit Management e.V. wurde 2002 gegründet. Ziel des Vereins ist es, die Berufsbilder Credit Manager und Credit Controller in Deutschland zu etablieren. Zu den bundesweit über 800 Mitgliedern des Vereins zählen renommierte Unternehmen wie BayWa, Knorr Bremse, Sony, Continental, TNT Express und Total Deutschland sowie die führenden Dienstleister im Kreditversicherungsgeschäft. Die Mitglieder repräsentieren einen Jahresumsatz von knapp 600 Milliarden Euro und etwa 900.000 Arbeitsplätze.

Kontakt: Verein für Credit Management, Siemensstraße 31, 47533 Kleve, Tel: 02821 – 77 57 85, www.credit-manager.de

Pressekontakt: Mediamixx GmbH, Alf Buddenberg, Tiergartenstraße 64, 47533 Kleve, Tel.: 02821 – 711 56 13, E-Mail: alf.buddenberg@mediamixx.net