



DOW JONES Forum **ENERGIEEINKAUF 2010**

Strom- & Gasbeschaffung
im Schatten der Wirtschaftskrise

TERMIN:
29. September
2009

ORT:
Frankfurt a. M.

Top-Themen für Industrie und Energieanbieter:

- > Aktuelle Trends bei der Energiebeschaffung
- > Neueste Entwicklungen auf den Märkten für Strom und Gas
- > Wie optimieren Industriekunden ihren Strom- und Gasbezug in Zeiten starker Produktionsschwankungen und volatiler Energiepreise?
- > Nach der Krise: Wie werden in Zukunft Abnahmeverträge von Strom und Gas gestaltet, um Preis- und Mengenrisiken zu vermeiden?
- > Welche Folgen haben steigende Kundeninsolvenzen und Vertragsnachverhandlungen auf die Strategie von Energieanbietern?
- > Welche Rolle spielen in Zukunft Bonitätsprüfung und Risikomanagement in der Beziehung von Kunden und Lieferanten?

> Programm

29. September 2009

Dow Jones Forum **Energieeinkauf 2010**

09.30 Eröffnung des Forums durch Dow Jones und den Vorsitzenden Dr. Peter Becke

09.35 Energiebeschaffung bei sich verändernden Rahmenbedingungen und Märkten: Aktuelle Entwicklungen bei Strom- und Gaseinkauf

- Trends und Preisentwicklungen in den Energiemärkten
- Herausforderungen in den Märkten für Strom und Gas – Wirtschaftskrise, mangelnde Zahlungsmoral und Anstieg der Insolvenzen
- Entwicklungen an den Handels- und Spotplätzen
- Rahmenbedingungen für emissionshandelspflichtige Unternehmen
- Ausblick und Prognose 2009/2010

Dr. Annette Loske, Hauptgeschäftsführerin, VIK Verband der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e.V., Essen

10.15 Praxisbeispiel: Optimierung des Energieeinkaufs in Zeiten starker Produktionsschwankungen und volatiler Energiepreise

- Neue strategische Herausforderungen in der Energiebeschaffung
- Wie vermeiden Sie Preis- und Mengenrisiken
- Energieeinkaufsstrategien in volatilen Märkten

Torsten Maus, Einkauf Betriebsbedarf, ZF Getriebe GmbH, Saarbrücken

11.00 Kaffee- und Kommunikationspause

Fachliche Leitung und Vorsitz:
Dr. Peter Becke, Geschäftsführer,
Metanopoly, Seebach

11.15 Stromeinkauf eines Industriekunden unter deutschen Rahmenbedingungen

- Kampf gegen ständig neue Zusatzbelastungen
- Kraftwerksscheibe als Alternative
- Was kommt aus Europa?

Ulf Gehrckens, Geschäftsbereichsleiter Zentrale Services, Aurubis AG, Hamburg

12.00 Sicher durch die Krise: Bewertung von Ausfallrisiken – Optimaler Umgang mit Firmeninsolvenzen

- Auswirkungen steigender Kundeninsolvenzen – Umgang mit Zahlungsverweigerern und Insolvenzen
 - Risikobewertung: Wie gehen Sie bei einer Bonitätsprüfung vor?
 - Rechtliche Absicherung bei Insolvenz - Nachverhandlung von Verträgen
 - Aktuelle Strategien für eine erfolgreiche Risikominimierung: Risk Sharing bei Lieferanten
- RWE Supply & Trading GmbH**, Essen

12.45 Mittagspause

14.00 Praxisbeispiel: Effizientes Risikomanagement beim Energieeinkauf

- Grundlagen der Preisbildung
- Minimierung des Preisrisikos durch Risikomanagement
- Strategien zur Vermeidung von Preis- und Mengenrisiken
- Clearing & Kontrahentenrisiko: Risikomanagement bei Lieferanten, Forderung bei Ausfällen und Risikoverteilung

Andreas Wollkopf, Leiter Energiedienstleistungen, DB Energie GmbH, Frankfurt/Main

0 3 7 9 2 5 7

E11
503

14.45 Aktuelles Rechts-Know-How: Rechtliche Risiken und effektives Vertragsmanagement bei der Strom- und Gasbeschaffung

- Energielieferverträge in der Wirtschaftskrise: Mindestinhalte und sinnvolle Regelungen
- Preis- und Beschaffungsrisiken: Sinnvoller vertraglicher Ausgleich zwischen Lieferant und Industriekunden
- Zahlungsausfälle und Inkasso: Wann droht die Sperrung der Energielieferung?
- Insolvenz: Was nun? Sonderkündigungsrechte und die Belieferung in der Insolvenz

Dr. Christian de Wyl, Rechtsanwalt & Partner,
Becker Büttner Held, Berlin

15.30 Kaffee- und Kommunikationspause

16.00 Finanzielle Absicherungsmöglichkeiten bei Gasverträgen

- Komponenten einer klassischen Gaspreisformel
- Finanzielle Absicherungsmöglichkeiten mit Derivaten
- Praxisbeispiel einer Absicherung

Wolfgang Kraus, Abteilungsleiter Energie- und Rohstoffhandel, Bayerische Landesbank, München

16.45 Podiumsdiskussion & Resümee

17.30 Verabschiedung der Teilnehmer und Get-Together

Über die Dow Jones News GmbH

Dow Jones, ein Tochterunternehmen der News Corporation, ist einer der weltweit führenden Anbieter von Wirtschafts- und Finanzinformationen. Die wohl bekanntesten Geschäftsbereiche und Produkte sind u.a. Dow Jones Indexes und das Wall Street Journal.

In Deutschland haben sich Publikationen und Konferenzen von Dow Jones als wichtige Informationsquellen etabliert. Seit einigen Jahren beweist sich Dow Jones als kompetenter Partner der Energie erzeugenden und verbrauchersintensiven Industrie. Ein Grund dafür ist unsere konsequente Orientierung am spezifischen Informationsbedarf dieser Branchen.

Der Newsletter "Dow Jones Einkäufer im Markt" informiert umfassend über alle Themen, die für Einkäufer in Unternehmen von Bedeutung sind. Er zeigt neue Wege für die Beschaffungspraxis auf und liefert Expertenwissen, wichtige Markt- und Preisinformationen sowie nützliche Tipps, Strategien und Handlungsdirektiven für das tägliche Einkaufsgeschäft. Die Berichterstattung wird durch Interviews, zahlreiche Charts und Grafiken sowie durch weiterführende Kontakte für den aktiven Wissensaustausch ergänzt.

„Dow Jones TradeNews Energy“ ist ein börsentäglich erscheinender Newsletter für den Strom & Erdgasmarkt. Er liefert exklusive Nachrichten über Handelsaktivitäten, Geschäfte und Entwicklungen sowie exklusiv ermittelte Preise und Konditionen. Darüber hinaus gibt der Newsletter Einschätzungen zu aktuellen und zukünftigen Marktentwicklungen.



DOW JONES Forum

ENERGIEEINKAUF 2010

Strom- & Gasbeschaffung im Schatten der Wirtschaftskrise

TERMIN: 29. September 2009

ORT: Frankfurt am Main, Mercure Hotel Frankfurt Messe

ANMELDUNG

Bitte ausfüllen und per Post senden oder faxen an:

+49-(0)69-29725-160

Ja, ich möchte teilnehmen:

		Preis bis 31.7.2009	Preis ab 1.8.2009
☐ Energieeinkauf 2010	29.09.2009	790,00 €	890,00 €

☐ Ich interessiere mich für Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten, bitte lassen Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zukommen.

☐ Ja, ich bin Abonnent einer Dow Jones Publikation und profitiere vom besonderen Kundenrabatt (100,00 € bei Buchung des Forums).

Meine Kundennummer ist: _____

TEILNEHMER 1

1. Name	Vorname
Position/Abteilung	Firma
Straße/Postfach	PLZ/Ort/Land
Telefon/Fax	Email

TEILNEHMER 2 (-10% RABATT AUF DEN KONFERENZPREIS)

2. Name	Vorname
Position/Abteilung	Firma
Straße/Postfach	PLZ/Ort/Land
Telefon/Fax	Email
Datum/Stempel	Unterschrift

Code: Web

Teilnahmegebühr und -bedingungen

Die Preise (zzgl. gesetzl. MwSt) verstehen sich pro Person und beinhalten Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen.

Gruppenrabatte

Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir für den zweiten Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10 %, bei Anmeldung eines dritten Teilnehmers einen Rabatt in Höhe von 15 % auf den Konferenzpreis. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Buchung eine Teilnahmebestätigung und Ihre Rechnung.

Stornierung

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 100,00 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben, sofern die Stornierung bis zum 15. August 2009 schriftlich bei der Dow Jones News GmbH vorliegt. Bei Nichterscheinen eines Teilnehmers bzw. einer Stornierung nach diesem Termin wird die gesamte Konferenzgebühr fällig. Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Terminänderungen vor.

Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält bis zum 2. September 2009 ein Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen bereit. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Dow Jones vor.

Hotel-Information

MERCURE Hotel & Residenz Frankfurt Messe
Voltastr. 29
60486 Frankfurt am Main
Tel: 0049-(0)69-7926-0
Fax: 0049-(0)69-7926-1707

ANMELDUNG UND WEITERE INFORMATIONEN

Ansprechpartner:

Katja Fechner
Event Manager

Dow Jones News GmbH
Wilhelm-Leuschner-Strasse 78
D-60329 Frankfurt am Main
Tel.: +49 - (0)69 - 29725 - 151

Fax: +49 - (0)69 - 29725 - 160

E-Mail: katja.fechner@dowjones.com

www.djnewsletters.de/conferences