

Dr. Burkhard Radtke
efficientia-consulting



Pressemitteilung

efficientia-consulting bietet Trainings-Special zur Mitarbeiterführung in der Krise

Verunsicherte Mitarbeiter zu Leistung motivieren

Hamburg, 24.08.09

Dr. Burkhard Radtke
efficientia-consulting

Eilbeker Weg 36

22089 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 68 99 05 98

Fax: +49 (0)40 68 99 05 97

E-Mail: presse@efficientia-consulting.de

www.efficientia-consulting.de

Hamburg, 24.08.2009. – Das erste Trainings-Special der neuen Seminarreihe von efficientia-consulting widmet sich der Mitarbeiterführung in der schwierigen Zeit von Kündigungen, Lohnverzicht und Mehrarbeit. Die Teilnehmer erwerben in diesem eintägigen Intensiv-Training ein Rüstzeug an Methoden, das es erlaubt, auch unter kritischen Rahmenbedingungen wie Massenentlassungen, wirtschaftlichem Druck und düsteren Prognosen Mitarbeiter erfolgreich zu führen und zu Spitzenleistungen zu motivieren.

„Mitarbeiter erfolgreich zu führen ist schon unter Normalbedingungen eine komplexe und anspruchsvolle Aufgabe“, meint Dr. Burkhard Radtke, Kopf von efficientia-consulting und Initiator dieses Trainings-Specials. In Zeiten wie die der Weltwirtschaftskrise sehen sich Führungskräfte nicht nur mit neuen Herausforderungen konfrontiert. Auch gewöhnliche Führungsaufgaben wie Motivieren, Delegieren, Kontrollieren, Beurteilen und Selektieren sind schwieriger zu bewältigen. Deshalb können die Teilnehmer in diesem neu entwickelten Training die für diese kritischen Rahmenbedingungen erforderlichen Kompetenzen erwerben bzw. perfektionieren.

Dazu ist ein radikaler Praxisbezug auf die konkrete Realität der teilnehmenden Führungskräfte unerlässlich. Daher werden alle Inhalte und Techniken auf die konkreten Situationen und Herausforderungen der Teilnehmer bezogen und angewandt. Die Führungskräfte können Fälle aus ihrer Praxis einbringen, für die im Rahmen des Kurztrainings effektive Lösungen erarbeitet werden. Am Ende des Trainings erstellt jeder Teilnehmer zudem für sich einen Handlungsplan, der ihn dabei unterstützt, das Gelernte nachhaltig in das eigene Führungshandeln zu integrieren.

Nach dem Training sind die Teilnehmer in der Lage, Rollendistanz zu entwickeln. Diese ermöglicht ihnen eine vielschichtigere Wahrnehmung und die eigenen Kraftreserven zu stärken. Mit einem erweiterten Repertoire an Handlungsmustern gelingt es ihnen unangenehme Nachrichten, kommunikationspsychologisch günstig zu übermitteln,

Hoffnung zu spenden, ohne etwas versprechen zu müssen oder leere Phrasen zu verwenden. Auch lernen die Teilnehmer mit negativen Emotionen wie Verzweiflung, Wut und Frustration effektiv umzugehen. Eine innere Kündigung zu identifizieren und zu beheben wird ebenso behandelt wie die Vorbereitung und Durchführung von Kündigungsgesprächen, wobei die Interessen des Betroffenen und des Unternehmens berücksichtigt werden. Ein wesentliches Augenmerk richtet sich auf die verbleibenden Mitarbeiter und wie diese sich allen negativen Entwicklungen und Unsicherheiten zum Trotz motivieren und auf Ziele orientieren lassen.

Die Seminarreihe „Trainings-Special“ widmet sich immer einem aktuellen Thema. Wann „Führen in einer schwierigen Zeit“ von einem anderen Thema abgelöst werden wird, das, hänge, so Dr. Burkhard Radtke, unmittelbar mit der Dauer der Weltwirtschaftskrise zusammen. Und genauso unbestimmt wie Aussagen über deren Ende seien, so unbestimmt ist zum gegenwärtigen Zeitpunkt, wann sich das Trainings-Special einem anderen Thema widmen wird.

Weitere Informationen unter: www.efficientia-consulting.de
sowie unter der Nummer: 040-689905-98

Unternehmensprofil

Training Coaching Beratung

Dr. Burkhard Radtke

efficientia-consulting



für

Kommunikation Kundendialog Mitarbeiterführung

Training

- ★ Kundendialog
- ★ Verkaufen und Verhandeln
- ★ Mitarbeitergespräche
- ★ Mitarbeiterführung
- ★ Motivation und Entwicklung
- ★ Konfliktlösung und Sozialklima
- ★ Vorträge und Präsentationen
- ★ Argumentation und Rhetorik

Coaching

- ★ Berufliche Herausforderungen
- ★ Konflikte und kritische Situationen
- ★ Persönliche Entwicklung

Beratung

- ★ Vorträge, Präsentationen, Berichte
- ★ Kundenbefragungen
- ★ Mitarbeiterbefragungen
- ★ leistungsorientierte Entlohnungs- und Incentivesysteme

Lehre	
 Universität Hamburg	Dozent für Philosophie und Ethik
	Dozent für Präsentationstechnik und Vortragskunst
 Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg Hamburg University of Applied Sciences	Dozent für Kommunikation und Unternehmensethik
 Hanseatische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie	Dozent für Betriebspsychologie und Personalentwicklung
 Fachhochschule für Oekonomie & Management University of Applied Sciences	Dozent für Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung

Promotion und Studium	
 Universität Hamburg	Promotion im Fach Philosophie zum Thema „Wahrheit in der Moral. Ein Plädoyer für einen moderaten Moralischen Realismus“ bei Prof. Dr. Wolfgang Künne Gesamtnote: ausgezeichnet (<i>summa cum laude</i>)
	Studium der Germanistik, Philosophie, Anglistik, Soziologie, Betriebswirtschaftslehre und Erziehungswissenschaft: Erste Staatsprüfung für das Lehramt an der Oberstufe – Allgemeinbildende Schulen Gesamtnote: 1,0

Publikationen	
Artikel (Auszüge):	„After Sales-Service ist nicht alles – aber ohne After Sales-Service ist alles nichts“, <i>Branchen Index. Call Center & Telesales</i> 2009, „Benchmarking – Lernen von den Besten?“, <i>Acquis</i> 11/2003, „Materieller Ansporn: Leistungsorientierte Vergütung motiviert Mitarbeiter“, <i>Teletalk</i> 08/2003, „Call Center Benchmarking: Zulässiges Kräfteressen“, <i>Teletalk</i> 10/2002, „Optimierung von Call Centern mit Hilfe des Benchmarking“, <i>Betriebswirtschaftliche Blätter</i> 08/2002, „Orakel oder fauler Zauber? Eine Betrachtung über den Deckungsbeitrag pro Call“, <i>Teletalk</i> 06/2002, „An den Besten messen: Qualitätsmanagement“, <i>Call Center Profi</i> 04/2002, „Call Center mangelhaft? Alarmierende Ergebnisse der brandaktuellen Call Center Benchmark-Studie 2001.“ <i>Response Direktmarketing</i> 03/2002, „Benchmark Studie: Call Center Standards erfüllen Erwartung nicht“ <i>Computer Zeitung</i> Nr. 3, 14.01.2002, „Metaphorische Wahrheit“, <i>CONCEPTUS XXXIV</i> (2001), „Call Center im Leistungsvergleich“, <i>Dialog</i>, 11/2001, „Service und Effizienz: Mangelhaft“, <i>Teletalk</i> 11/2001, „Wettbewerb zwingt Call Center zu Effizienz“, <i>Horizont</i> 43, 25. Oktober 2001, „Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung im Call Center“, <i>Direkt Marketing</i> Nr. 9, September 2001
Bücher:	<i>Wahrheit in der Moral. Ein Plädoyer für einen moderaten Moralischen Realismus</i> (2009) <i>Metapher und Wahrheit</i> (2001)