

MELDUNG MIT SPERRFRIST bis 26. August 2009

eventlokale.ch: Plattform für Eventlokal-Suche präsentiert neue Website mit erweiterten Services

Zürich, 26.8.2009 - Zum einjährigen Bestehen macht sich die Suchplattform eventlokale.ch selbst ein Geschenk und überrascht mit einer neuen Website und diversen erweiterten Funktionen. Dazu gehört beispielsweise die Eventlokal-Suche mittels einer Schweizer Landkarte oder regionalen Suchparametern. Ausserdem besteht nun auch die Möglichkeit, Bild- und Filmdateien von vergangenen Events sowie eigene Werbevideos oder Hörproben von Unterhaltungskünstlern zu veröffentlichen. Ein Belegungs- und Eventkalender sowie ein Gästebuch mit Bewertungsmöglichkeit sind weitere Neuheiten, welche den Service der Website verbessern. Ausserdem ist die Plattform nun viersprachig (D,F,I,E), verfügt über einen Newsbereich, professionelle Kontaktformulare für Reservationsanfragen und wurde suchmaschinenoptimiert. Zusätzlich bietet eventlokale.ch seinen Werbekunden nun noch mehr Möglichkeiten, um zielgenaue Werbung zu schalten – so kann ein Werbebanner neu auch nur bei Suchergebnissen eines bestimmten Kantons angezeigt werden. Eine nützliche Funktion, um unerwünschten Streuverlust zu verhindern. Ebenso neu sind die vier verschiedenen Modelle für Firmeneinträge: Vom einfachen, kostenlosen Grundeintrag, über ein Premium Light Angebot, ein Premium Angebot bis hin zum Top Premium Eintrag mit vielen Vorteilen und bester Positionierung in den Suchergebnissen.

eventlokale.ch ist die führende Schweizer Plattform für die Suche von Eventlokalen und Eventdienstleistern. Inzwischen sind bereits 3'210 Lokale, 9'290 Räume und 757 professionelle Dienstleister eingetragen. Vom umgebauten Saustall über eine originelle Waldhütte oder ein Baumhaus, historische Schlösser und Seminaryachten bis hin zu edlen Banketträumen kann die passende Lokalität für jeden Anlass gefunden werden. „Ziel der neuen Website war es, das Portal noch interessanter zu gestalten“, erklärt Marcel Hophan, CEO von eventlokale.ch. „Die User haben jetzt die Möglichkeit, noch detaillierter zu suchen und die Lokalbesitzer und Event-Dienstleister erhalten noch bessere Möglichkeiten sich zu präsentieren.“ Umgesetzt wurde die neue eventlokale.ch Website nach den Vorgaben, Ideen und der Erfahrung von Hophan, der seit über zwölf Jahren als Event-, Verkaufs- und Marketingmanager sowie Event-Technik Berater tätig ist. Technisch verantwortlich war Pariyanto Nokjah, CTO von eventlokale.ch zusammen mit dem Team von directory-solutions.net. Das Resultat ist ein neues Webdesign mit einer klaren, intuitiven Navigation und einer perfekten Nutzerfreundlichkeit.

eventlokale.ch verzeichnet über 1'400 Besucher pro Tag und über 480'000 Pageimpressions pro Monat. Daraus ergibt sich auch ein klarer Vorteil für die eingetragenen Firmen: „Eingetragene Anbieter melden uns bis zu 30 Prozent mehr Buchungen und damit auch ein deutliches Umsatzplus“, fasst Marcel Hophan das Feedback seiner Kunden zusammen und freut sich auch schon auf die künftige Entwicklung des Portals: „Das Angebot wird laufend ausgebaut und durch weitere nützliche Funktionen ergänzt. Zudem steht der Start von eventlokale.ch im Ausland bevor. Die 44 weiteren registrierten Domains werden im Laufe der Zeit aktiviert und danach hoffentlich auch rege genutzt.“ Dabei setzt das Team von eventlokale.ch sowohl auf die „Bring-“ wie auch auf die „Holschuld“ und recherchiert immer wieder selbst nach allen möglichen Lokalen und professionellen Event-Dienstleistern. Die Ergebnisse werden dann eigenhändig im Portal eingetragen. Dadurch wird gewährleistet, dass die Angaben bei eventlokale.ch stets aktuell sind und die Plattform auch nur tatsächliche, professionelle Angebote umfasst. „Im Gegensatz zu einigen unserer Mitbewerber ist unser Ziel nicht, die meisten, sondern die besten Einträge zu haben“ hält Hophan fest.

Der Erfolg von eventlokale.ch schlug sich im ersten Jahr des Bestehens auch schon im Gewinn von zwei Preisen nieder: Beim Xaver Award gewann eventlokale.ch den Publikumspreis sowie Silber in der Kategorie „Best supplier project“. Das Angebot ist für Nutzer und Anbieter mit Basiseintrag kostenlos. Für einen kostenpflichtigen Premiueintrag erhält der Anbieter mehr Möglichkeiten für Bilder, Dokumente oder Werbefilme, mehr Platz für die Beschreibung und beste Positionierung in den Suchergebnissen.

Pressekontakt:

Press'n'Relations GmbH

Andrej Voina
Niederlassungsleiter
Hirslanderstrasse 51 – CH-8032 Zürich
Tel.: +41 43 344 58 65
Fax: +41 43 344 58 64
av@press-n-relations.ch

eventlokale.ch

Marcel Hophan
Gugolzstrasse 20
8004 Zürich
Tel. „+41 79 30 888 30
m.hophan@eventlokale.ch

Über eventlokale.ch

Nach über 10 Monaten Entwicklungsphase, 3'000 freiwilligen Arbeitsstunden sowie aufwändigem Recherchieren von Lokalen im Internet, ist eventlokale.ch seit dem 29. Februar 2008 online. Die Plattform soll ein funktionelles Werkzeug für die vereinfachte Suche nach Eventlokalen darstellen und auf einfachste Weise die Möglichkeit bieten, einen Event von A-Z zu planen und zu organisieren. Das Angebot wird laufend ausgebaut und durch weitere nützliche Funktionen ergänzt. Nicht nur geeignete und passende Lokale findet man schnell auf eventlokale.ch. Der User erhält gleich auch eine Auswahl von möglichen Catering-Unternehmen, Event-Technik Anbieter und Mobiliar-Vermieter. Wer seinen Event

MEDIENMITTEILUNG

nicht selbst organisieren will, hat die Möglichkeit aus verschiedenen Event-Agenturen auszuwählen. Wird ein Musiker, Komiker oder Zauberer benötigt? Eine weisse Stretch-Limousine oder ein schönes Blumenbouquet auf den Tischen? Eine romantische Schlittenhundefahrt, Geschenkideen oder Fotograf. eventlokale.ch wird über die gängigsten Suchmaschinen schnell gefunden. Es stehen jeweils über 170 entsprechende Keywords für die Suchoptionen zur Verfügung. www.eventlokale.ch