

TÜV Rheinland sucht „Tuning-Minister“

31. August 2009: Am 27. September 2009 steht die nächste Bundestagswahl vor der Tür. Im Anschluss werden auch die Ministerposten neu besetzt. Wobei es eine wesentliche Neuerung gibt! Gemeinsam mit der Marketing Agentur conceptbakery wird der TÜV Rheinland erstmals im Rahmen einer „Spaß-Aktion“ den Posten des „Tuning-Minister“ besetzen.

Dieser wird natürlich jedoch nicht mit dem Stimmzettel im Wahllokal gewählt, sondern auf der Tuning Community www.legmichtiefer.com - powered by TÜV Rheinland. Hier kann sich jedermann als Kandidat registrieren, mit wenigen Klicks sein Wahlkampfprogramm erstellen und seinen Wahlkampf organisieren. Wie bei einer richtigen Wahl gewinnt der Nutzer, der bis zum 27. September die meisten Stimmen gewinnt.

Den Gewinnern des ersten bis dritten Platzes winken attraktive Preise. Darüber hinaus wird der Tuning-Minister und dessen Fahrzeug auf verschiedenen Events vorgestellt, z.B. bei der Eröffnung der Essen Motorshow 2009 auf dem Stand des TÜV Rheinland, in die Pressearbeit eingebunden, usw.

Anders als bei der Bundestagswahl hingegen können allerdings nicht nur die Sieger, sondern sämtliche Nutzer, die sich an der Abstimmung beteiligen etwas gewinnen. Denn unter allen die einem der Kandidaten ihre Stimme geben werden kostenlose Eintrittskarten zur Essen Motorshow 2009 verlost.

Getreu dem Motto „Alleine sind wir gut. Aber gemeinsam sind wir besser!“ führt der TÜV Rheinland diese Aktion mit verschiedenen Partnern durch. Zum Beispiel mit www.pagenstecher.de, einem der führenden Tuning-Foren im deutschsprachigen Raum. Dort finden Nutzer einen extra Bereich in dem sie sich über die Aktion austauschen können.

Weitere Information zu der Aktion bzw. Wahl, den Partnern, Preisen, usw. unter www.legmichtiefer.com.

Über TÜV Rheinland

TÜV Rheinland ist ein international führender Dienstleistungskonzern. An 490 Standorten in 61 Ländern auf allen Kontinenten arbeiten 13.300 Menschen und erwirtschaften einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro im Jahr. Anspruch und Leitidee des Konzerns ist die nachhaltige Entwicklung von Sicherheit und Qualität. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von TÜV Rheinland sind in ihrer Arbeit von der Überzeugung getragen, dass gesellschaftliche und industrielle Entwicklung ohne technischen Fortschritt nicht möglich ist. Gerade deshalb ist der sichere und verantwortungsvolle Einsatz technischer Innovationen, Produkte und Anlagen entscheidend. TÜV Rheinland ist seit 2006 Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen. TÜV Rheinland hat eine über 130 Jahre lange Tradition und seinen Stammsitz in Köln.

Über pagenstecher.de

Mit mehr als 32.000 Mitgliedern zählt pagenstecher.de zu den führenden Tuning-Foren im deutschsprachigen Raum. Hier finden Auto-, Tuning- und Motorsportfreunde zahlreiche Informationen und Berichte, eine Tuning Galerie und natürlich ein Forum in dem sie sich über sämtliche Themen rund um ihr Hobby austauschen können.

Über conceptbakery GmbH & Co. KG

Seit dem Jahr 2002 backt conceptbakery für deutsche und amerikanische Unternehmen - nur keine Brötchen, sondern crossmediale Leckerbissen in Form alternativer Marketingstrategien. Die Schwerpunkte liegen dabei in Bereichen wie Guerilla, Viral, Social Media, Web 2.0, Digital und Crossmedia Marketing. Zu den Kunden zählen unter anderem namhafte Anbieter wie ADAC Service GmbH, Sharp Electronics, SWISS International Air Lines, TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH aber auch zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen.

Pressekontakt

conceptbakery GmbH & Co. KG
Felix Holzapfel
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: +49 (0) 221 94 64 16 20
F: +49 (0) 221 94 64 16 21
W: www.conceptbakery.de
E: news@conceptbakery.de