

## solamento Pressemitteilung 13\_09

**An alle  
touristischen Redaktionen  
Schwerpunkt: Vertrieb und Business Development**

### solamento setzt aktiv auf SunTrips

***Essen: Das Essener Unternehmen solamento vertieft die Zusammenarbeit mit dem Asien Spezialist SunTrips aus Berlin. Die angeschlossenen mobilen solamento Berater erhalten entsprechende Produktschulungen und eine Webverlinkung auf [asien-kombinieren.de](http://asien-kombinieren.de) Am Ende des Geschäftsjahres 2010 locken Zusatzprovisionen.***

Zu einer intensiveren Zusammenarbeit haben sich Stefan Bremer-Riedl (Vertriebsleiter) und solamento Chef Sascha Nitsche verständigt. Um erfolgreich in das neue Geschäftsjahr zu starten, hat solamento unter anderem eine neue Webseite für Asien Kombinationen mit Stopover Möglichkeit online gestellt ([www.asien-kombinieren.de](http://www.asien-kombinieren.de)). Die IBE (Internet Booking Engine) kommt von SunTrips und wurde auf den solamento Bedarf angepasst. Die mobilen Reisevermittler erhalten kostenfrei diese zusätzlich Verlinkung auf Ihren personalisierten Webseiten und können damit ein weiteres Zusatzgeschäft generieren. Ferner erleichtert die Webseite das Erstellen von Reisekombinationen mit Stopovern und präsentiert schnell ein aussagekräftiges Angebot.

Um den Verkauf entsprechend anzukurbeln, wird es vereinzelte Zusatzvereinbarung geben. Bei Zielerreichung werden neben der Provision zwischen 0,3% und 0,7% Zusatzprovision je Reiseberater durch solamento ausgeschüttet.

**solamento** ist einer der führenden Anbieter im mobilen Reisevertrieb und beschäftigt in der Essener Zentrale zehn Angestellte und verfügt über 280 Reisevermittler in ganz Deutschland & Österreich. Mit dem solamento Vertriebskonzept wird eine Dienstleistungslücke zwischen dem reinen Onlinevertrieb auf der einen und dem starren Reisebürovertrieb auf der anderen Seite, geschlossen. Das Konzept ist gleichermaßen für Touristikprofis wie für Quereinsteiger geeignet. Die Tätigkeit kann im Neben- oder Hauptberuf ausgeführt werden. Die Qualitätssicherung wird durch zahlreiche kostenlose Schulungs- und Fortbildungsseminare gewährleistet. Zusätzlich bietet solamento den Partnern und reiseinteressierten Kunden kostenlos Themenvideos auf [www.solamento.tv](http://www.solamento.tv), die Geschäftsführer Sascha Nitsche selbst moderiert.

**solamento** ist ein eingetragener Markenname. Die korrekte Schreibweise ist <<**solamento**>>