

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 4.9.2009

B2B Deutschland zeigt sich auf der dmexco

Das Businessportal für den Mittelstand präsentiert sich auf der Nachfolgermesse der OMD

B2B Deutschland (www.b2b-deutschland.de), das Businessportal für den Mittelstand, zeigt sich auf der dmexco, der neuen Leitmesse für digitales Marketing, die vom 23. bis 24. September 2009 in den Kölner Messehallen stattfindet. Am Stand A051 in der Halle 8 stellt sich das Portal den Fachbesuchern vor.

B2B Deutschland ist ein Businessportal für mittelständische Unternehmen und Existenzgründer. Inhaltlich und technisch wird es von der B2B Berlin Brandenburg GmbH betrieben.

Auf der Online-Messe dmexco wird das Internetportal an einem Gemeinschaftsstand von Berliner Unternehmen auftreten. Neben der Mutterfirma BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG, die auf dem Stand mit dem Stadtportal Berlin.de (www.berlin.de) vertreten sein wird, zeigen sich dort sieben weitere Firmen. Der Berliner Stand steht dabei unter dem Motto BERLIN DIGITAL und der Dachmarke „be Berlin“. Er soll die Bandbreite des Angebots der Digitalen Wirtschaft in der Hauptstadt und die Stärke des Standorts Berlin zeigen. Der gemeinsame Firmenauftritt ist durch eine Initiative des media.net berlinbrandenburg e.V., der Metaversum GmbH und der Berlin Partner GmbH entstanden.

Das Portal B2B Deutschland bietet Informationen und Services für Unternehmer, Gründer und Business-Interessierte. Dazu gehört eine Auftragsdatenbank mit privaten und öffentlichen Aufträgen, eine große Auswahl an Vertragsvorlagen und ein B2B-Shop. Außerdem finden Mittelständler dort Wirtschaftsnachrichten, lokale Nachrichten, Praxistipps (wie Steuer- und Finanztipps, Fachbüchertipps), den Messe- und Veranstaltungskalender und Nachschlagewerke. Existenzgründer können Wegweiser zur Gründung studieren und sich über Existenzgründer-Wettbewerbe informieren.

B2B Deutschland hat sowohl überregionale als auch regionale Inhalte. Letztere stehen auf speziellen Unterseiten wie beispielsweise B2B Berlin (www.b2b-deutschland.de/berlin).

„Mit unserem Messeauftritt auf der dmexco wollen wir B2B Deutschland und seine regionalen Seiten wie B2B Berlin vorstellen. Als Online-Medium ist es für uns wichtig, auf der größten Online-Messe in Deutschland vertreten zu sein“, so Sven Heller, Geschäftsführer der B2B Berlin Brandenburg GmbH. „Der gemeinsame Auftritt an einem Berliner Stand ist dabei ein neuer Schritt, dem wir mit Freude entgegensehen.“

Die dmexco – die digital marketing exposition & conference – ist die inoffizielle Nachfolgermesse der OMD (Düsseldorf). Für die erste dmexco werden etwa 12.000 Fachbesucher erwartet. Das Ausstellerprofil der B2B Berlin Brandenburg GmbH ist auf der Internetseite der dmexco unter www.dmexco.de zu finden.

Über B2B Deutschland

B2B Deutschland ist ein Businessportal für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie für Existenzgründer. Das Portal bietet zielgruppenspezifische Informationen und Services. Dazu gehört eine Auftragsdatenbank mit privaten und öffentlichen Aufträgen, ein B2B-Shop, Vertragsvorlagen, Formulare, außerdem Wirtschaftsnachrichten, lokale Nachrichten, Servicetipps (wie Steuer- und Finanztipps, Praxistipps, Fachbüchertipps), ein Messe- und Veranstaltungskalender und Nachschlagewerke. Existenzgründer finden Wegweiser zur Gründung und eine Übersicht an Wettbewerben.

Die Bezeichnung B2B steht für Business-to-Business, d.h. die Beziehungen zwischen (mindestens zwei) Unternehmen. B2B Deutschland hat sowohl überregionale als auch regionale Inhalte. Letztere stehen auf speziellen Unterseiten (z. B. „B2B Berlin“).

B2B Deutschland wurde im Jahr 2005 unter dem Namen B2BBB (kurz für: B2B Berlin Brandenburg) gegründet. B2BBB war ein regionales Portal für die Region Berlin-Brandenburg. Im Juli 2008 wurde aus B2BBB das bundesweite Portal B2B Deutschland.

Über die B2B Berlin Brandenburg GmbH

Sowohl inhaltlich als auch technisch wird B2B Deutschland von der B2B Berlin Brandenburg GmbH betreut. Die B2B Berlin Brandenburg GmbH ist eine Tochter der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG.

Ansprechpartner für weitere Fragen:

Katrin Herdejürgen
B2B Berlin Brandenburg GmbH
Karl-Liebknecht-Str. 29, 10178 Berlin
Telefon +49 30 2327-6297
Telefax +49 30 2327-5280
E-Mail: katrin.herdejuergen@berlinonline.de

www.b2b-deutschland.de