

Pressemitteilung

04. September 2009 - zur sofortigen Veröffentlichung

LetterJames personalisiert CHIP FOTO-VIDEO digital

Waiblingen – 4. September 2009. Bürgerjournalismus auf ganz persönliche Art: Als erstes Publikumsmagazin Deutschlands bietet CHIP FOTO-VIDEO digital seinen 308.000 Lesern die Chance, sich mit einem eigenen Foto auf der Titelseite zu verewigen. Die Technologie zu dieser Premiere stammt von AlphaPicture. Dank seines eigenen Online-Fotodienstes LetterJames.de verfügt AlphaPicture über die dafür erforderliche Webserver- und Druckkapazität sowie die notwendigen IT-Spezialtools.

Seit sechs Jahren ist LetterJames.de „stets zu Diensten“ und produziert bildpersonalisierte E-Cards, Postkarten, Fotokalender und Fotoalben. Zum 1. Oktober 2009 wird LetterJames in verjüngter Optik und mit der neuesten Web-to-Print-Technologie in die Kalendersaison 2010 starten. AlphaPicture Geschäftsführer Gerhard Märterer: „Wir wollten an einer besonderen Herausforderung im Livebetrieb beweisen, dass der neue LetterJames das Non-Plus-Ultra in Bedienerfreundlichkeit und Druckqualität bei Fotoprodukten bietet und dazu suchten wir einen Partner, der die kritischsten Fotoenthusiasten kennt.“

Patrik Holtz, der Leiter Direktmarketing bei CHIP Communications, ließ sich von der verblüffend einfachen Nutzerführung des LetterJames überzeugen: „Die einzige Voraussetzung für unsere Titelseiten-Personalisierung sind ein Internet-Zugang und fünf Minuten Zeit. Unsere Abonnenten loggen sich auf der Website <http://chip.letterjames.de> mit ihrer Kundennummer ein und laden dort ein Foto ihrer Wahl hoch. In einer Vorschau sehen sie dann, wie ihr persönliches Titelbild aussehen wird. Bestätigen – fertig! Jeder, der Abonnent ist, oder noch schnell ein Abo abschließt, kann kostenlos an dieser Aktion teilnehmen.“

Der Chefredakteur von CHIP FOTO-VIDEO digital, Florian Schuster, sieht in der Cover-Aktion einen Beleg für die Vorreiterrolle seines Magazins: „Mit dieser innovativen und kreativen Aktion unterstreicht CHIP FOTO-VIDEO digital einmal mehr seine führende Position unter den Foto-Zeitschriften in Deutschland.“

So werden von der Novemberausgabe des Fotomagazins bis zu 20.000 verschiedene Titelseiten entstehen. Gefertigt werden sie mit derselben Technologie, die auch bei den Fotoprodukten von LetterJames zum Einsatz kommt. So können die Abonnenten am selbst hochgeladenen eigenen Foto die einfache Nutzerführung und herausragende Druckqualität des LetterJames erkennen und mit anderen, herkömmlichen Fotolabors vergleichen. Das fängt schon bei der Bedienung des Online-Shops an. Man muss keine Software downloaden. Die Kunden laden ihre Fotos direkt auf die Server von LetterJames und bestimmen mit der Maus, wie und wo ihre Fotos platziert werden.

Die Bilddaten werden in 300 dpi Auflösung auf den modernsten Digitaldruckmaschinen von Xerox gedruckt. Die iGen4-Technologie arbeitet mit selbstjustierendem Color-Management, Inline-Spektralphotometer und feinstpulvrigen Trockentoner. Dies garantiert die gleichbleibend hohe Vollfarb-Bildqualität, eine jahrzehntelange Farbbeständigkeit und ist zugleich das umweltschonendste Digitaldruckverfahren. Selbst detailreiche 20 Megapixel-Profifotos werden verlustfrei über EFI fiery Prozessoren für den bestmöglichen CMYK-Digitaldruck umgerechnet. LetterJames ist der erste in Europa, der EFI Rasterprozessoren für die Xerox iGen4 einsetzt. Das Resultat: feinste Details werden getreu wiedergegeben, auch hohe Kontraste werden bewältigt. Die Abonnenten der CHIP FOTO-VIDEO digital werden die Ersten sein, die diese neue Bildqualität mit eigens für sie gedruckten und personalisierten Motiven sehen werden.

Mehr zur großen Titelbild-Aktion steht in der neuen CHIP FOTO-VIDEO digital, die im September in den Handel kommt.

Über AlphaPicture – das Softwarehaus für One-to-One Kommunikation

AlphaPicture i-clue Maertterer GmbH in Waiblingen ist Weltmarktführer im Bereich der ASP-Bildpersonalisierung. Aus diesem Kernbereich heraus entwickelte AlphaPicture One-to-One Anwendungen für postalische Mailings, Videos, E-Marketing, Zeitschriften und Transpromodrucke, die als Software as a Service (SaaS) angeboten werden. Durch Vertriebspartner in New York, Tokio, Warschau, Rotterdam, Oxford, Sydney und Pretoria verfügt AlphaPicture über ein weltumspannendes Servicenetz.

Über LetterJames – den Online-Fotodienst

Der Web-to-Print-Dienst für ambitionierte Fotografen erblickte das Licht der Online-Welt zu Weihnachten 2003. Insbesondere durch die besonderen Möglichkeiten der Bildpersonalisierung nach dem weltweit einzigartigen AlphaPicture-Verfahren wurde LetterJames schnell beliebt. Täglich bis zu 25.000 Besucher nutzen seine Dienste, die in acht Sprachen angeboten werden. Im Herbst 2006 erfolgte der erste Relaunch. Am 1. Oktober 2009, rechtzeitig zur Fotokalender-Saison 2010, geht die dritte Generation des LetterJames an den Start. Sämtliche Erfahrungen, die AlphaPicture mit seinen Kunden in aller Welt sammelte, flossen in die Neuentwicklung ein.

Über CHIP FOTO-VIDEO digital – Deutschlands großes Fotomagazin

CHIP FOTO-VIDEO digital steht für unabhängige und praxisnahe Tests, wertvolle Tipps für bessere Fotos und beeindruckende Bildwelten. Zehn festangestellte Mitarbeiter „machen“ jeden Monat CHIP FOTO-VIDEO digital - mit einem eigenem Testlabor, eigenem Fotostudio und voller Enthusiasmus. 308.000 ambitionierte Fotografen lesen das Magazin jeden Monat. Diese und weitere Presseinformationen der CHIP FOTO-VIDEO digital können unter www.chip.de/media abgerufen werden.

Pressekontakt:

AlphaPicture i-clue Maertterer GmbH

Tobias Märterer jun.

+49 (0) 7151- 20583-73

+49 (0) 7151- 20583-55

press@alphapicture.com

www.alphapicture.de

www.letterjames.de